

अध्याय - 3 | निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम

QUIZ PART-06

- बहुराष्ट्रीय कम्पनी का क्या अर्थ है?
 - केवल एक देश में कार्य करने वाली कम्पनी
 - केवल उत्पादन करने वाली कम्पनी
 - कई देशों में व्यवसाय करने वाली कम्पनी
 - केवल सेवा प्रदान करने वाली कम्पनी

(C)

व्याख्या: दस्तावेज़ में स्पष्ट है कि बहुराष्ट्रीय कम्पनी वह होती है जिसकी शाखाएँ, कारखाने व कार्यालय कई देशों में होते हैं।

- बहुराष्ट्रीय कंपनियों का मुख्यालय कहाँ होता है?
 - जिस देश में उनकी सबसे ज्यादा बिक्री होती है
 - जिस देश में वे सबसे पहले प्रवेश करती हैं
 - जिस देश में उनका समावेश होता है
 - जिस देश में सबसे ज्यादा शाखाएँ हैं

(C)

व्याख्या: उनकी शाखाएँ कई देशों में होती हैं, पर मुख्यालय उसी देश में रहता है जहाँ कम्पनी का समावेशन हुआ है।

- बहुराष्ट्रीय कम्पनी का एक उदाहरण कौन-सा है?
 - ONGC
 - कोका-कोला
 - SBI
 - रेल मंत्रालय

(B)

व्याख्या: कोका-कोला, सोनी और रीबॉक जैसे उदाहरण दिए गए हैं।

- बहुराष्ट्रीय कंपनियों के पास पूँजीगत संसाधन कैसे होते हैं?
 - सीमित मात्रा में
 - केवल स्थानीय स्रोतों से
 - बहुत अधिक मात्रा में और विभिन्न स्रोतों से
 - केवल सरकारी सहायता से

(C)

व्याख्या: वे पब्लिक से इक्विटी, बॉन्ड, ऋण-पत्र आदि जारी कर बड़ी मात्रा में पूँजी जुटा सकती हैं।

- विदेशी सहयोग के अंतर्गत MNC क्या करती है?
 - केवल श्रमिकों का आदान-प्रदान
 - उन्नत तकनीक की बिक्री एवं भारतीय कंपनियों से उत्पादन के लिए अनुबंध
 - केवल विज्ञापन
 - केवल ब्रांड नाम बेचती है

(B)

व्याख्या: वे तकनीक के विक्रय, ब्रांड के उपयोग और उत्पादन हेतु भारतीय कंपनियों से अनुबंध करती हैं।

- बहुराष्ट्रीय कंपनियों की विपणन रणनीतियाँ कैसी होती हैं?
 - कमजोर
 - सामान्य
 - अत्यधिक प्रभावी व आक्रामक
 - केवल स्थानीय

(C)

व्याख्या: दस्तावेज़ में बताया गया है कि वे तीव्र बिक्री वृद्धि के लिए अत्यधिक प्रभावी और आक्रामक विपणन रणनीतियाँ अपनाती हैं।

- MNCs के अनुसंधान एवं विकास (R&D) विभाग किस कार्य में संलग्न रहते हैं?
 - केवल श्रमिकों की भर्ती
 - नए उत्पादों के विकास और मौजूदा उत्पादों में सुधार
 - केवल विज्ञापन बनाने में
 - केवल लागत घटाने में

(B)

व्याख्या: उनके उन्नत R&D विभाग लगातार नए उत्पाद और बेहतर डिज़ाइन विकसित करते हैं।

- बहुराष्ट्रीय कंपनियों के नियंत्रण का स्वरूप कैसा होता है?
 - पूर्ण विकेंद्रीकृत
 - शाखाओं पर कोई नियंत्रण नहीं
 - मुख्यालय से केंद्रीकृत नियंत्रण
 - केवल स्थानीय स्तर पर नियंत्रण

(C)

व्याख्या: इनका मुख्यालय अपने देश में होता है और वही सभी शाखाओं व सहायक इकाइयों पर नियंत्रण रखता है।

- विपणन रणनीतियों में MNCs को बढ़ावा देने की विधि कौन-सी है?
 - उन्हें कर नहीं देना पड़ता
 - उनके पास बाजार संबंधी नवीनतम व विश्वसनीय जानकारी होती है
 - वे किसी भी उत्पाद की नकल कर लेती हैं
 - वे केवल स्थानीय बाजार पर निर्भर रहती हैं

(B)

व्याख्या: MNCs के पास वैश्विक स्तर की अद्यतन बाजार जानकारी होती है, जिससे उनकी विपणन नीतियाँ अधिक प्रभावी होती हैं।

- बहुराष्ट्रीय कंपनियों की उन्नत तकनीक का प्रमुख लाभ क्या है?
 - उत्पादन घट जाता है
 - गुणवत्ता कम हो जाती है
 - अंतरराष्ट्रीय मानकों को प्राप्त करना संभव होता है
 - उत्पादों की विविधता समाप्त हो जाती है

(C)

व्याख्या: श्रेष्ठ और उन्नत तकनीक होने से वे अंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता मानकों को आसानी से प्राप्त कर लेती हैं।