

अध्याय - 3 | निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम

QUIZ
PART-06

1. बहुराष्ट्रीय कम्पनी का क्या अर्थ है?

- A. केवल एक देश में कार्य करने वाली कम्पनी
- B. केवल उत्पादन करने वाली कम्पनी
- C. कई देशों में व्यवसाय करने वाली कम्पनी
- D. केवल सेवा प्रदान करने वाली कम्पनी (C)

व्याख्या: दस्तावेज़ में स्पष्ट है कि बहुराष्ट्रीय कम्पनी वह होती है जिसकी शाखाएँ, कारखाने व कार्यालय कई देशों में होते हैं।

2. बहुराष्ट्रीय कंपनियों का मुख्यालय कहाँ होता है?

- A. जिस देश में उनकी सबसे ज्यादा बिक्री होती है
- B. जिस देश में वे सबसे पहले प्रवेश करती हैं
- C. जिस देश में उनका समावेशन होता है
- D. जिस देश में सबसे ज्यादा शाखाएँ हैं (C)

व्याख्या: उनकी शाखाएँ कई देशों में होती हैं, पर मुख्यालय उसी देश में रहता है जहाँ कम्पनी का समावेशन हुआ है।

3. बहुराष्ट्रीय कम्पनी का एक उदाहरण कौन-सा है?

- A. ONGC
- B. कोका-कोला
- C. SBI
- D. रेल मंत्रालय (B)

व्याख्या: कोका-कोला, सोनी और रीबॉक जैसे उदाहरण दिए गए हैं।

4. बहुराष्ट्रीय कंपनियों के पास पूँजीगत संसाधन कैसे होते हैं?

- A. सीमित मात्रा में
- B. केवल स्थानीय स्रोतों से
- C. बहुत अधिक मात्रा में और विभिन्न स्रोतों से
- D. केवल सरकारी सहायता से (C)

व्याख्या: वे पब्लिक से इक्विटी, बॉन्ड, ऋण-पत्र आदि जारी कर बड़ी मात्रा में पूँजी जुटा सकती हैं।

5. विदेशी सहयोग के अंतर्गत MNC क्या करती हैं?

- A. केवल श्रमिकों का आदान-प्रदान
- B. उन्नत तकनीक की बिक्री एवं भारतीय कंपनियों से उत्पादन के लिए अनुबंध
- C. केवल विज्ञापन
- D. केवल ब्रांड नाम बेचती हैं (B)

व्याख्या: वे तकनीक के विक्रय, ब्रांड के उपयोग और उत्पादन हेतु भारतीय कंपनियों से अनुबंध करती हैं।

6. बहुराष्ट्रीय कंपनियों की विपणन रणनीतियाँ कैसी होती हैं?

- A. कमजोर
- B. सामान्य
- C. अत्यधिक प्रभावी व आक्रामक
- D. केवल स्थानीय (C)

व्याख्या: दस्तावेज़ में बताया गया है कि वे तीव्र बिक्री वृद्धि के लिए अत्यधिक प्रभावी और आक्रामक विपणन रणनीतियाँ अपनाती हैं।

7. MNCs के अनुसंधान एवं विकास (R&D) विभाग किस कार्य में संलग्न रहते हैं?

- A. केवल श्रमिकों की भर्ती
- B. नए उत्पादों के विकास और मौजूदा उत्पादों में सुधार
- C. केवल विज्ञापन बनाने में
- D. केवल लागत घटाने में (B)

व्याख्या: उनके उन्नत R&D विभाग लगातार नए उत्पाद और बेहतर डिज़ाइन विकसित करते हैं।

8. बहुराष्ट्रीय कंपनियों के नियंत्रण का स्वरूप कैसा होता है?

- A. पूर्ण विकेंद्रीकृत
- B. शाखाओं पर कोई नियंत्रण नहीं
- C. मुख्यालय से केंद्रीकृत नियंत्रण
- D. केवल स्थानीय स्तर पर नियंत्रण (C)

व्याख्या: इनका मुख्यालय अपने देश में होता है और वही सभी शाखाओं व सहायक इकाइयों पर नियंत्रण रखता है।

9. विपणन रणनीतियों में MNCs को बढ़त क्यों मिलती है?

- A. उन्हें कर नहीं देना पड़ता
- B. उनके पास बाजार संबंधी नवीनतम व विश्वसनीय जानकारी होती है
- C. वे किसी भी उत्पाद की नकल कर लेती हैं
- D. वे केवल स्थानीय बाजार पर निर्भर रहती हैं (B)

व्याख्या: MNCs के पास वैश्विक स्तर की अद्यतन बाजार जानकारी होती है, जिससे उनकी विपणन नीतियाँ अधिक प्रभावी होती हैं।

10. बहुराष्ट्रीय कंपनियों की उन्नत तकनीक का प्रमुख लाभ क्या है?

- A. उत्पादन घट जाता है
- B. गुणवत्ता कम हो जाती है
- C. अंतरराष्ट्रीय मानकों को प्राप्त करना संभव होता है
- D. उत्पादों की विविधता समाप्त हो जाती है (C)

व्याख्या: श्रेष्ठ और उन्नत तकनीक होने से वे अंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता मानकों को आसानी से प्राप्त कर लेती हैं।