अध्याय - 11 | उपभोक्ता संरक्षण

QUIZ-01

1. **उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए क्या प्रदान करता है?**
   A. महंगा निवारण तंत्र
   B. त्वरित और सस्ता निवारण
   C. केवल पुलिस कार्रवाई द्वारा मुआवजा
   D. निजी कंपनियों से सहायता (B)

व्याख्या: अधिनियम उपभोक्ता शिकायतों के त्वरित और सस्ते निवारण को सुनिश्चित करता है।

2. **उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत कौन उपभोक्ता नहीं माना जाता है?**
   A. स्वयं के उपयोग हेतु खरीदने वाला व्यक्ति
   B. व्यक्तिगत उपयोग के लिए सेवा लेने वाला व्यक्ति
   C. पुनः विक्रय हेतु वस्तुएं खरीदने वाला व्यक्ति
   D. खरीदार की अनुमति से सेवा का लाभ उठाने वाला (C)

व्याख्या: अधिनियम व्यावसायिक या पुनः विक्रय के उद्देश्य से खरीदने वालों को उपभोक्ता की परिभाषा में नहीं मानता।

3. **निम्नलिखित में से कौन उपभोक्ता का अधिकार है?**
   A. अधिक मूल्य वसूलने का अधिकार
   B. उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
   C. विज्ञापन करने का अधिकार
   D. करों की वापसी का अधिकार (B)

व्याख्या: उपभोक्ता को उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार होता है ताकि वह अपने अधिकारों और सुरक्षा उपायों को जान सके।

4. **₹2 करोड़ से अधिक मूल्य की वस्तुओं/सेवाओं से संबंधित शिकायतें किस आयोग द्वारा संभाली जाती हैं?**
   A. जिला आयोग
   B. क्षेत्रीय आयोग
   C. राज्य आयोग
   D. राष्ट्रीय आयोग (D)

व्याख्या: राष्ट्रीय आयोग ₹2 करोड़ से अधिक के मामलों की सुनवाई करता है।

5. **विद्युत वस्तुओं की गुणवत्ता को प्रमाणित करने वाला चिह्न कौन सा है?**
   A. अगमार्क
   B. हॉलमार्क
   C. आईएसआई चिह्न
   D. एफपीओ चिह्न (C)

व्याख्या: आईएसआई चिह्न विद्युत वस्तुओं की सुरक्षा और गुणवत्ता की गारंटी देता है।

6. **उपभोक्ता की कौन-सी ज़िम्मेदारी खरीदारी के बाद नकद पर्ची माँगने से संबंधित है?**
   A. पर्यावरण का सम्मान
   B. उत्पाद के लेबल पढ़ना
   C. नकद पर्ची माँगना
   D. ईमानदारी बरतना (C)

व्याख्या: नकद पर्ची माँगना एक महत्वपूर्ण जिम्मेदारी है जिससे बाद में शिकायत के समय प्रमाण प्रस्तुत किया जा सके।

7. **'जागो ग्राहक जागो' अभियान किस संस्था द्वारा चलाया जाता है?**
   A. राज्य सरकार
   B. भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग
   C. उपभोक्ता मामले विभाग
   D. टेलीकॉम नियामक प्राधिकरण (C)

व्याख्या: उपभोक्ता मामले विभाग 'जागो ग्राहक जागो' अभियान के माध्यम से उपभोक्ताओं को जागरूक करता है।

8. **जिला आयोग की अधिकार सीमा क्या है?**
   A. ₹10 लाख तक
   B. ₹50 लाख तक
   C. ₹50 लाख से ₹2 करोड़ तक
   D. ₹2 करोड़ से अधिक (B)

व्याख्या: जिला आयोग उन मामलों की सुनवाई करता है जिनका मूल्य ₹50 लाख से अधिक नहीं होता।

9. **'अनुचित व्यापार प्रथा' में क्या शामिल है?**
   A. असली वस्तुओं की आपूर्ति
   B. भ्रामक विज्ञापन
   C. गारंटी प्रदान करना
   D. गुणवत्ता की गारंटी (B)

व्याख्या: भ्रामक विज्ञापन उत्पाद की गुणवत्ता या विशेषताओं को गलत तरीके से प्रस्तुत करता है और अनुचित व्यापार प्रथा में आता है।

10. **उपभोक्ता संगठनों और एनजीओ की भूमिका क्या है?**
    A. छूट पर उत्पाद बेचना
    B. केवल अमीर उपभोक्ताओं की सहायता करना
    C. उपभोक्ताओं को शिक्षित करना और शिकायत दर्ज करना
    D. सरकारी एजेंसियों का स्थान लेना (C)

व्याख्या: उपभोक्ता संगठन और एनजीओ उपभोक्ताओं को शिक्षित करते हैं और उनके हितों की सुरक्षा हेतु शिकायत दर्ज करते हैं।

मिशन ज्ञान
पढ़ें जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें!
100% FREE!
Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES