

अध्याय - 1 | व्यवसाय, व्यापार और वाणिज्य

QUIZ
PART-07

1. व्यवसाय में लाभ का मुख्य उद्देश्य क्या दर्शाता है?

- A. केवल उत्पादन
- B. अस्तित्व और विकास
- C. केवल उपभोग
- D. केवल विपणन (B)

व्याख्या: लाभ व्यवसाय को लंबे समय तक चलाने, ऋण चुकाने और विकास करने में सहायक होता है।

2. पुनर्निवेश किए गए लाभ का उपयोग किसके लिए किया जाता है?

- A. कर्मचारियों की छुट्टी
- B. नए उपकरण खरीदने और विस्तार के लिए
- C. केवल वेतन बढ़ाने के लिए
- D. केवल कर भुगतान के लिए (B)

व्याख्या: पुनर्निवेश से नए उपकरण, अनुसंधान, और विस्तार जैसी गतिविधियाँ संचालित की जाती हैं।

3. शेयरधारकों के लिए लाभ किस रूप में महत्वपूर्ण है?

- A. बोनस
- B. लाभांश (Dividend)
- C. वेतन
- D. यात्रा भत्ता (B)

व्याख्या: लाभांश शेयरधारकों के लिए आय का मुख्य स्रोत होता है और व्यवसाय के मूल्य को भी बढ़ाता है।

4. व्यवसाय में जोखिम लेने की क्षमता किससे आती है?

- A. कर्मचारियों की संख्या
- B. वेतन वृद्धि
- C. पर्याप्त लाभ
- D. अधिक अवकाश (C)

व्याख्या: अधिक लाभ व्यवसाय को नए प्रयोग करने और जोखिम लेने की वित्तीय सुरक्षा प्रदान करता है।

5. कर्मचारियों के लिए लाभ का क्या महत्व है?

- A. वेतन कम करना
- B. पेंशन समाप्त करना
- C. वेतन वृद्धि और विकास के अवसर
- D. केवल बोनस देना (C)

व्याख्या: लाभ कर्मचारियों की संतुष्टि बढ़ाता है और उन्हें आगे बढ़ने के अवसर प्रदान करता है।

6. दक्षता का संकेतक किसे माना गया है?

- A. ऋण
- B. लाभ
- C. नुकसान
- D. जोखिम (B)

व्याख्या: बढ़ता लाभ दर्शाता है कि व्यवसाय संसाधनों का प्रभावी उपयोग कर रहा है।

7. सरकार के लिए व्यवसाय का लाभ क्यों महत्वपूर्ण है?

- A. कर्मचारियों को नियंत्रित करने के लिए
- B. बैंकिंग सेवाएँ बढ़ाने के लिए
- C. टैक्स (राजस्व) प्राप्त करने के लिए
- D. विदेशी व्यापार बढ़ाने के लिए (C)

व्याख्या: सरकार को कर के रूप में राजस्व लाभ से प्राप्त होता है, जिसका उपयोग सार्वजनिक सेवाओं में किया जाता है।

8. समान उद्योगों की तुलना करने में किसकी मदद ली जाती है?

- A. वेतन
- B. लाभ
- C. जोखिम
- D. भंडारण (B)

व्याख्या: लाभ के आधार पर विभिन्न व्यवसायों का तुलनात्मक विश्लेषण किया जाता है।

9. रणनीतिक निर्णय लेने में कौन-सा कारक सहायक होता है?

- A. अवकाश
- B. हानि
- C. लाभ का विश्लेषण
- D. कर्मचारियों की उपस्थिति (C)

व्याख्या: लाभ का विश्लेषण मूल्य निर्धारण, उत्पाद विकास और बाज़ार विस्तार जैसे निर्णयों में मदद करता है।

10. किसी व्यवसाय की निरंतरता बनाए रखने के लिए क्या आवश्यक है?

- A. विज्ञापन
- B. लाभ
- C. अधिक कर्मचारियों की नियुक्ति
- D. ऋण बढ़ाना (B)

व्याख्या: निरंतर लाभ व्यवसाय को लंबे समय तक चलने और स्थिर बने रहने में मदद करता है।