

## अध्याय - 1 | व्यवसाय, व्यापार और वाणिज्य

QUIZ  
PART-07

- व्यवसाय में लाभ का मुख्य उद्देश्य क्या दर्शाता है?
  - केवल उत्पादन
  - अस्तित्व और विकास
  - केवल उपभोग
  - केवल विपणन(B)

**व्याख्या:** लाभ व्यवसाय को लंबे समय तक चलाने, ऋण चुकाने और विकास करने में सहायक होता है।

- पुनर्निवेश किए गए लाभ का उपयोग किसके लिए किया जाता है?
  - कर्मचारियों की छुट्टी
  - नए उपकरण खरीदने और विस्तार के लिए
  - केवल वेतन बढ़ाने के लिए
  - केवल कर भुगतान के लिए(B)

**व्याख्या:** पुनर्निवेश से नए उपकरण, अनुसंधान, और विस्तार जैसी गतिविधियाँ संचालित की जाती हैं।

- शेयरधारकों के लिए लाभ किस रूप में महत्वपूर्ण है?
  - बोनस
  - लाभांश (Dividend)
  - वेतन
  - यात्रा भत्ता(B)

**व्याख्या:** लाभांश शेयरधारकों के लिए आय का मुख्य स्रोत होता है और व्यवसाय के मूल्य को भी बढ़ाता है।

- व्यवसाय में जोखिम लेने की क्षमता किससे आती है?
  - कर्मचारियों की संख्या
  - वेतन वृद्धि
  - पर्याप्त लाभ
  - अधिक अवकाश(C)

**व्याख्या:** अधिक लाभ व्यवसाय को नए प्रयोग करने और जोखिम लेने की वित्तीय सुरक्षा प्रदान करता है।

- कर्मचारियों के लिए लाभ का क्या महत्व है?
  - वेतन कम करना
  - पेशन समाप्त करना
  - वेतन वृद्धि और विकास के अवसर
  - केवल बोनस देना(C)

**व्याख्या:** लाभ कर्मचारियों की संतुष्टि बढ़ाता है और उन्हें आगे बढ़ने के अवसर प्रदान करता है।

- दक्षता का संकेतक किसे माना गया है?
  - ऋण
  - लाभ
  - नुकसान
  - जोखिम(B)

**व्याख्या:** बढ़ता लाभ दर्शाता है कि व्यवसाय संसाधनों का प्रभावी उपयोग कर रहा है।

- सरकार के लिए व्यवसाय का लाभ क्यों महत्वपूर्ण है?
  - कर्मचारियों को नियंत्रित करने के लिए
  - बैंकिंग सेवाएँ बढ़ाने के लिए
  - टैक्स (राजस्व) प्राप्त करने के लिए
  - विदेशी व्यापार बढ़ाने के लिए(C)

**व्याख्या:** सरकार को कर के रूप में राजस्व लाभ से प्राप्त होता है, जिसका उपयोग सार्वजनिक सेवाओं में किया जाता है।

- समान उद्योगों की तुलना करने में किसकी मदद ली जाती है?
  - वेतन
  - लाभ
  - जोखिम
  - भंडारण(B)

**व्याख्या:** लाभ के आधार पर विभिन्न व्यवसायों का तुलनात्मक विश्लेषण किया जाता है।

- रणनीतिक निर्णय लेने में कौन-सा कारक सहायक होता है?
  - अवकाश
  - हानि
  - लाभ का विश्लेषण
  - कर्मचारियों की उपस्थिति(C)

**व्याख्या:** लाभ का विश्लेषण मूल्य निर्धारण, उत्पाद विकास और बाज़ार विस्तार जैसे निर्णयों में मदद करता है।

- किसी व्यवसाय की निरंतरता बनाए रखने के लिए क्या आवश्यक है?
  - विज्ञापन
  - लाभ
  - अधिक कर्मचारियों की नियुक्ति
  - ऋण बढ़ाना(B)

**व्याख्या:** निरंतर लाभ व्यवसाय को लंबे समय तक चलने और स्थिर बने रहने में मदद करता है।