

अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

QUIZ PART-08

- सफल ई-व्यवसाय संचालन के लिए किन संसाधनों की आवश्यकता होती है?
 - केवल इंटरनेट
 - धन, व्यक्ति और मशीनें
 - केवल मोबाइल
 - केवल सॉफ्टवेयर(B)

व्याख्या: व्यवसाय स्थापना के लिए धन, मानव संसाधन और हार्डवेयर की आवश्यकता होती है।

- वेबसाइट बनाने और चलाने के लिए क्या आवश्यक होता है?
 - केवल सोशल मीडिया
 - अतिरिक्त संसाधन
 - केवल विज्ञापन
 - केवल मोबाइल ऐप(B)

व्याख्या: वेबसाइट के विकास, संचालन और रखरखाव के लिए अतिरिक्त संसाधनों की ज़रूरत होती है।

- वेबसाइट किसका ऑनलाइन दृश्य स्वरूप मानी जाती है?
 - भौतिक दुकान
 - किसी विषयवस्तु की डिजिटल प्रस्तुति
 - टीवी कार्यक्रम
 - रेडियो सेवा(B)

व्याख्या: वेबसाइट उस विषयवस्तु का ऑनलाइन रूप है जिसे फर्म ग्राहकों को दिखाना चाहती है।

- ई-वाणिज्य से व्यवसाय संगठन को कौन-सा लाभ मिलता है?
 - बाजार सीमित होता है
 - प्रचार लागत बढ़ती है
 - राष्ट्रीय व अंतर्राष्ट्रीय बाजार तक पहुँच
 - आपूर्ति श्रृंखला कमज़ोर होती है(C)

व्याख्या: ई-वाणिज्य से बाजार का विस्तार होता है और अंतर्राष्ट्रीय स्तर तक पहुँच बनती है।

- ई-वाणिज्य में ग्राहकों को कौन-सी सुविधा मिलती है?
 - खरीदारी सीमित होती है
 - विकल्प कम मिलते हैं
 - प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य व छूट
 - डिलीवरी बहुत देर से(C)

व्याख्या: ग्राहकों को कई विकल्प मिलते हैं और कई बार कीमत में लाभ भी मिलता है।

- ई-वनिलामी किसके लिए उपयोग की जाती है?
 - केवल बड़ी मशीनों के लिए
 - वस्तुओं और सेवाओं की ऑनलाइन बोली लगाने के लिए
 - स्कूल प्रवेश
 - बीमा दावे(B)

व्याख्या: ई-नीलामी में उपमोक्ता वस्तुओं और सेवाओं की ऑनलाइन बोली लगाई जाती है।

- ई-संप्रेषण में कौन-सी गतिविधियाँ शामिल हैं?
 - केवल ऑफलाइन प्रचार
 - ऑनलाइन सर्वेक्षण, विज्ञापन बैनर और वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
 - केवल खेल गतिविधियाँ
 - केवल रेडियो कार्यक्रम(B)

व्याख्या: ई-संप्रेषण में सर्वेक्षण, बैनर प्रचार और ऑनलाइन मीटिंग्स शामिल हैं।

- ई-व्यवसाय में ऑनलाइन मीटिंग्स किस माध्यम से होती हैं?
 - टेलीग्राम पर
 - केवल मोबाइल संदेशों से
 - वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग से
 - टीवी चैनल से(C)

व्याख्या: ई-संप्रेषण के अंतर्गत वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।

- ग्राहकों और समाज को ई-वाणिज्य से मिलने वाला एक प्रमुख लाभ क्या है?
 - विकल्प कम हो जाते हैं
 - समयानुसार डिलीवरी
 - कीमत हमेशा बढ़ती है
 - रोजगार के अवसर घटते हैं(B)

व्याख्या: ग्राहकों को उत्पाद उनकी आवश्यकता व समय के अनुसार उपलब्ध हो सकते हैं।

- ई-वाणिज्य का एक महत्वपूर्ण सामाजिक लाभ क्या है?
 - बेरोजगारी बढ़ना
 - केवल शहरों में कार्य
 - रोजगार की संभावनाएँ बढ़ना
 - ग्राहक को कम विकल्प मिलना(C)

व्याख्या: ई-वाणिज्य के फैलाव से रोजगार के अवसरों में वृद्धि होती है।