

## अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

QUIZ  
PART-08

1. सफल ई-व्यवसाय संचालन के लिए किन संसाधनों की आवश्यकता होती है?

- A. केवल इंटरनेट
- B. धन, व्यक्ति और मशीनें
- C. केवल मोबाइल
- D. केवल सॉफ्टवेयर (B)

**व्याख्या:** व्यवसाय स्थापना के लिए धन, मानव संसाधन और हार्डवेयर की आवश्यकता होती है।

2. वेबसाइट बनाने और चलाने के लिए क्या आवश्यक होता है?

- A. केवल सोशल मीडिया
- B. अतिरिक्त संसाधन
- C. केवल विज्ञापन
- D. केवल मोबाइल ऐप (B)

**व्याख्या:** वेबसाइट के विकास, संचालन और रखरखाव के लिए अतिरिक्त संसाधनों की ज़रूरत होती है।

3. वेबसाइट किसका ऑनलाइन दृश्य स्वरूप मानी जाती है?

- A. भौतिक दुकान
- B. किसी विषयवस्तु की डिजिटल प्रस्तुति
- C. टीवी कार्यक्रम
- D. रेडियो सेवा (B)

**व्याख्या:** वेबसाइट उस विषयवस्तु का ऑनलाइन रूप है जिसे फर्म ग्राहकों को दिखाना चाहती है।

4. ई-वाणिज्य से व्यवसाय संगठन को कौन-सा लाभ मिलता है?

- A. बाजार सीमित होता है
- B. प्रचार लागत बढ़ती है
- C. राष्ट्रीय व अंतर्राष्ट्रीय बाजार तक पहुँच
- D. आपूर्ति श्रृंखला कमजोर होती है (C)

**व्याख्या:** ई-वाणिज्य से बाजार का विस्तार होता है और अंतर्राष्ट्रीय स्तर तक पहुँच बनती है।

5. ई-वाणिज्य में ग्राहकों को कौन-सी सुविधा मिलती है?

- A. खरीदारी सीमित होती है
- B. विकल्प कम मिलते हैं
- C. प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य व छूट
- D. डिलीवरी बहुत देर से (C)

**व्याख्या:** ग्राहकों को कई विकल्प मिलते हैं और कई बार कीमत में लाभ भी मिलता है।

6. ई-वनिलामी किसके लिए उपयोग की जाती है?

- A. केवल बड़ी मशीनों के लिए
- B. वस्तुओं और सेवाओं की ऑनलाइन बोली लगाने के लिए
- C. स्कूल प्रवेश
- D. बीमा दावे (B)

**व्याख्या:** ई-नीलामी में उपभोक्ता वस्तुओं और सेवाओं की ऑनलाइन बोली लगाई जाती है।

7. ई-संप्रेषण में कौन-सी गतिविधियाँ शामिल हैं?

- A. केवल ऑफलाइन प्रचार
- B. ऑनलाइन सर्वेक्षण, विज्ञापन बैनर और वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
- C. केवल खेल गतिविधियाँ
- D. केवल रेडियो कार्यक्रम (B)

**व्याख्या:** ई-संप्रेषण में सर्वेक्षण, बैनर प्रचार और ऑनलाइन मीटिंग्स शामिल हैं।

8. ई-व्यवसाय में ऑनलाइन मीटिंग्स किस माध्यम से होती हैं?

- A. टेलीग्राम पर
- B. केवल मोबाइल संदेशों से
- C. वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग से
- D. टीवी चैनल से (C)

**व्याख्या:** ई-संप्रेषण के अंतर्गत वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।

9. ग्राहकों और समाज को ई-वाणिज्य से मिलने वाला एक प्रमुख लाभ क्या है?

- A. विकल्प कम हो जाते हैं
- B. समयानुसार डिलीवरी
- C. कीमत हमेशा बढ़ती है
- D. रोजगार के अवसर घटते हैं (B)

**व्याख्या:** ग्राहकों को उत्पाद उनकी आवश्यकता व समय के अनुसार उपलब्ध हो सकते हैं।

10. ई-वाणिज्य का एक महत्वपूर्ण सामाजिक लाभ क्या है?

- A. बेरोजगारी बढ़ना
- B. केवल शहरों में कार्य
- C. रोजगार की संभावनाएँ बढ़ना
- D. ग्राहक को कम विकल्प मिलना (C)

**व्याख्या:** ई-वाणिज्य के फैलाव से रोजगार के अवसरों में वृद्धि होती है।