

QUIZ
PART-10
अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

1. ई-व्यवसाय में स्थापना प्रक्रिया कैसी होती है?

- A. अत्यधिक कठिन
B. बहुत मंहगी
C. सरल
D. असंभव (C)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में पारंपरिक व्यवसाय की तुलना में निर्माण व स्थापना काफी सरल होती है।

2. पारंपरिक व्यवसाय की तुलना में ई-व्यवसाय में भौतिक उपस्थिति कैसी होती है?

- A. अधिक आवश्यक
B. कम आवश्यक
C. बिल्कुल ही अनिवार्य
D. हमेशा आवश्यक (B)

व्याख्या: ई-व्यवसाय डिजिटल माध्यमों से संचालित होने के कारण भौतिक उपस्थिति कम आवश्यक होती है।

3. ई-व्यवसाय में संचार गति कैसी होती है?

- A. बहुत धीमी
B. पारंपरिक व्यवसाय जैसी
C. तुरंत
D. अनिश्चित (C)

व्याख्या: इंटरनेट आधारित होने से संचार तत्काल संभव है।

4. बाह्यस्रोतीकरण का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. समय बढ़ाना
B. लागत बढ़ाना
C. कार्यों को विशेषज्ञों से करवाना
D. उत्पाद का मूल्य बढ़ाना (C)

व्याख्या: बाह्यस्रोतीकरण (BPO) में कई कार्य बाहरी विशेषज्ञों द्वारा करवाए जाते हैं ताकि दक्षता बढ़े और लागत घटे।

5. ई-नीलामी किसका उदाहरण है?

- A. ऑफलाइन खरीद प्रक्रिया
B. ऑनलाइन बोली प्रक्रिया
C. बैंकिंग सेवा
D. पारंपरिक विपणन (B)

व्याख्या: ई-नीलामी में उपभोक्ता वस्तुओं और सेवाओं पर ऑनलाइन बोली लगाते हैं।

6. ई-संप्रेषण में कौन-सी गतिविधि शामिल है?

- A. ऑफलाइन बैठक
B. पोस्टकार्ड संदेश
C. वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
D. केवल फैक्स (C)

व्याख्या: ई-संप्रेषण में वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग, ऑनलाइन सर्वेक्षण, बैनर आदि शामिल हैं।

7. ई-व्यवसाय में डेटा संग्रहण से जुड़ी एक प्रमुख समस्या क्या है?

- A. डेटा का आकार कम होना
B. डेटा जल्दी मिट जाना
C. डेटा चोरी या लीक होने का खतरा
D. डेटा का बढ़ना (C)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में डेटा चोरी, हैकिंग जैसी जोखिम स्थितियाँ मौजूद रहती हैं।

8. ऑनलाइन लेन-देन में पहचान सत्यापन कठिन होने का कारण क्या है?

- A. ग्राहक बहुत तेज़ होते हैं
B. इंटरनेट पर सभी जानकारी सुरक्षित रहती है
C. वास्तविक पहचान छिपाई जा सकती है
D. दुकानें बंद होती हैं (C)

व्याख्या: ऑनलाइन दुनिया में व्यक्ति अपनी पहचान छिपा सकता है, जिससे सत्यापन कठिन होता है।

9. वायरस किसके लिए खतरा है?

- A. टेलीविजन
B. केवल मोबाइल
C. कंप्यूटर सिस्टम
D. बिजली (C)

व्याख्या: वायरस कंप्यूटर प्रणाली को क्षति पहुँचाते हैं और डाटा नष्ट कर सकते हैं।

10. ई-व्यवसाय में डेटा प्रसारण जोखिम कब उत्पन्न होता है?

- A. जब डेटा सड़क मार्ग से भेजा जाता है
B. जब डेटा उपयोग के बाद फेंका जाता है
C. जब डेटा इंटरनेट पर यात्रा कर रहा होता है
D. जब डेटा केवल प्रिंट होता है (C)

व्याख्या: डेटा इंटरनेट पर भेजे जाने के दौरान गलत हाथों में पहुँच सकता है, जिससे जोखिम बढ़ता है।