Under CSR Support by ipca | Foundation missiongyan LET'S LEARN TOGETHER

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ PART-10

1. **थोक व्यापारी उत्पादक को बड़े पैमाने की मितव्ययता किस प्रकार प्रदान करता है?**
   A. छोटी मात्रा में सामान खरीदकर
   B. बड़ी मात्रा में सामान खरीदकर
   C. उत्पादन में सहयोग देकर
   D. ग्राहकों को छूट देकर (B)

व्याख्या : थोक व्यापारी उत्पादक से माल बड़ी मात्रा में खरीदता है, जिससे प्रति इकाई लागत कम होती है और मितव्ययता मिलती है।

2. **एक वस्तु भंडार किस प्रकार की वस्तुओं का विक्रय करता है?**
   A. अनेक प्रकार की मिश्रित वस्तुएँ
   B. केवल एक श्रेणी की वस्तुएँ
   C. केवल आयातित वस्तुएँ
   D. केवल खाद्यान्न (B)

व्याख्या : एक वस्तु भंडार केवल एक श्रेणी की वस्तुओं जैसे कपड़े, जूते, घड़ियाँ आदि का विक्रय करता है।

3. **निम्न में से कौन-सा निशिष्टीकृत भंडार का उदाहरण है?**
   A. किराना दुकान
   B. बच्चों के कपड़ों की दुकान
   C. सब्जी मंडी
   D. अनाज मंडी (B)

व्याख्या : निशिष्टीकृत भंडार विशेष प्रकार की वस्तुएँ बेचते हैं, जैसे बच्चों के कपड़ों की दुकान।

4. **पटरी व्यापारी सामान्यतः कहाँ दुकान लगाते हैं?**
   A. शहर के बाहरी क्षेत्र में
   B. रेलवे स्टेशन, बस स्टैंड जैसे स्थानों पर
   C. केवल मॉल में
   D. केवल ग्रामीण क्षेत्र में (B)

व्याख्या : पटरी व्यापारी अस्थायी रूप से रेलवे स्टेशन, बस स्टैंड आदि स्थानों पर दुकान लगाते हैं।

5. **सस्ते दर की दुकानें कौन-सी विशेषता रखती हैं?**
   A. स्थायी और बहुत बड़ी दुकानें
   B. स्वतंत्र अस्थायी दुकानें
   C. केवल लक्ज़री वस्तुएँ बेचती हैं
   D. थोक व्यापार करती हैं (B)

व्याख्या : सस्ते दर की दुकानें स्वतंत्र अस्थायी दुकानें होती हैं, जो स्थान बदल सकती हैं।

6. **थोक व्यापारी उत्पादक को कौन-सी सेवा प्रदान करता है?**
   A. घर पहुँच सेवा
   B. बाजार जानकारी
   C. केवल छूट
   D. उधार पर बिक्री (B)

व्याख्या : थोक व्यापारी उत्पादक को उपभोक्ता पसंद, मांग एवं प्रतिस्पर्धा जैसी बाजार जानकारी देता है।

7. **नीचे दिए विकल्पों में से थोक व्यापारी की सेवा कौन-सी है?**
   A. उत्पादन करवाना
   B. सामान का बड़ा ऑर्डर देना
   C. केवल किराना बेचना
   D. विज्ञापन करना (B)

व्याख्या : थोक व्यापारी उत्पादक से सामान का बड़ा ऑर्डर देकर मितव्ययता प्रदान करता है।

8. **फुटकर व्यापारी थोक व्यापारी की कैसे सहायता करता है?**
   A. उत्पादन कम कर देता है
   B. माल को बड़ी इकाइयों में बेचता है
   C. माल को छोटी-छोटी इकाइयों में बेचकर बिक्री बढ़ाता है
   D. मंत्री को शिकायत भेजता है (C)

व्याख्या : फुटकर व्यापारी माल को छोटी इकाइयों में बेचकर थोक व्यापारी की बिक्री बढ़ाता है।

9. **फुटकर व्यापारी उपभोक्ताओं को कौन-सी सुविधा प्रदान करता है?**
   A. केवल ऑनलाइन बिक्री
   B. महँगे दाम
   C. निकट स्थान पर सुविधाजनक वस्तुएँ
   D. केवल थोक मूल्य (C)

व्याख्या : फुटकर व्यापारी उपभोक्ताओं को नजदीक ही सुविधाजनक स्थान पर वस्तुएँ उपलब्ध कराता है।

10. **निम्न में से फुटकर व्यापारी की उपभोक्ता सेवा कौन-सी है?**
    A. केवल नकद बिक्री
    B. उधार बिक्री भी कर सकते हैं
    C. थोक खरीद
    D. माल का उत्पादन (B)

व्याख्या : फुटकर व्यापारी उपभोक्ताओं को नकद और उधार दोनों प्रकार की बिक्री सुविधा देते हैं।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें। 100% FREE! Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App