Under CSR Support by ipca | Foundation missiongyan

## अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

**QUIZ PART-01**

**1. ई-व्यवसाय का क्या अर्थ है?**

A. केवल दुकान में किया जाने वाला व्यापार
B. कंप्यूटर नेटवर्क के माध्यम से किया जाने वाला व्यवसाय
C. सिर्फ वस्तुओं का उत्पादन
D. केवल नकद लेन–देन (B)

*व्याख्या :* इंटरनेट/कंप्यूटर नेटवर्क की मदद से किए जाने वाले सभी व्यावसायिक कार्य ई–व्यवसाय कहलाते हैं।

**2. इंटरनेट का उपयोग करके किया जाने वाला व्यवसाय किस नाम से जाना जाता है?**

A. ई-कॉमर्स
B. ई-व्यवसाय
C. डिजिटल बैंकिंग
D. ऑनलाइन मार्केटिंग (B)

*व्याख्या :* इंटरनेट आधारित संपूर्ण व्यापारिक गतिविधियों को ई–व्यवसाय कहा जाता है।

**3. ई-व्यवसाय और ई-कॉमर्स में क्या अंतर है?**

A. दोनों समान हैं
B. ई-कॉमर्स ई-व्यवसाय से बड़ा है
C. ई-व्यवसाय अधिक विस्तृत है, ई-कॉमर्स उसका एक भाग है
D. दोनों केवल भुगतान प्रक्रियाएँ हैं (C)

*व्याख्या :* ई–व्यवसाय में उत्पादन से लेकर वितरण तक सब शामिल होता है; ई–कॉमर्स सिर्फ खरीद–बिक्री का भाग है।

**4. ई-व्यवसाय के कार्यक्षेत्र में कितने प्रकार बताए जाते हैं?**

A. दो
B. चार
C. पाँच
D. तीन (B)

*व्याख्या :* फर्म–से–फर्म, फर्म–से–ग्राहक, अंतः–व्यापार व ग्राहक–से–ग्राहक — कुल चार प्रकार बताए जाते हैं।

**5. फर्म–से–फर्म कॉमर्स किसका उदाहरण है?**

A. उपभोक्ता–उपभोक्ता व्यापार
B. व्यवसाय–से–व्यवसाय
C. व्यक्तिगत लेन–देन
D. खुदरा बिक्री (B)

*व्याख्या :* इसमें एक व्यवसाय दूसरे व्यवसाय से लेन–देन करता है।

**6. फर्म–से–फर्म कॉमर्स में कौन-सी तकनीक महत्वपूर्ण मानी जाती है?**

A. रेडियो
B. इलेक्ट्रॉनिक डाटा आदान–प्रदान (EDI)
C. केवल टेलीफोन
D. पोस्टकार्ड (B)

*व्याख्या :* EDI तकनीक व्यापारिक दस्तावेजों को तेज़ी व सुरक्षा के साथ भेजने में सहायता करती है।

**7. फर्म अपने स्टॉक तथा मध्यस्थों पर नियंत्रण कैसे रख सकती है?**

A. रेडियो संदेश द्वारा
B. कंप्यूटर नेटवर्क के माध्यम से
C. टीवी विज्ञापन द्वारा
D. केवल फोन कॉल द्वारा (B)

*व्याख्या :* कंप्यूटर नेटवर्क स्टॉक की स्थिति व मध्यस्थों से जुड़ी गतिविधियों की निगरानी को सरल बनाता है।

**8. फर्म–से–ग्राहक कॉमर्स में मुख्य गतिविधि क्या है?**

A. केवल उत्पादन
B. केवल ढुलाई
C. विपणन क्रियाएँ जैसे—पहचान, प्रचार, ऑनलाइन आपूर्ति
D. केवल पैकिंग कार्य (C)

*व्याख्या :* इसमें ग्राहक तक उत्पाद व सेवाएँ पहुँचाने हेतु अनेक विपणन गतिविधियाँ शामिल होती हैं।

**9. ई-कॉमर्स में फर्म अपने ग्राहकों के व्यवहार को कैसे समझती है?**

A. टीवी कार्यक्रमों से
B. व्यक्तिगत मुलाक़ात से
C. ऑनलाइन सर्वेक्षण द्वारा
D. रेडियो समाचार से (C)

*व्याख्या :* ऑनलाइन सर्वेक्षण ग्राहकों की पसंद, असंतोष व खरीदारी व्यवहार समझने में सहायक होते हैं।

**10. ग्राहकों को अपनी पसंद के अनुसार खरीद करने की स्वतंत्रता किससे मिलती है?**

A. ग्राहक–ग्राहक कॉमर्स
B. केवल ऑफलाइन बाज़ार
C. फर्म–से–ग्राहक कॉमर्स
D. रेडियो विज्ञापन (C)

*व्याख्या :* ऑनलाइन माध्यम ग्राहकों को विविध विकल्प, तुलना और अपनी पसंद से खरीदने की स्वतंत्रता प्रदान करता है।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें। 100% FREE! Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App