

## अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

### QUIZ PART-01

- व्यापार का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?
  - समाजसेवा करना
  - लाभ करना
  - मित्रता बढ़ाना
  - मनोरंजन करना(B)

**व्याख्या:** व्यापार का अर्थ वस्तुओं एवं सेवाओं के लाभ हेतु क्रय-विक्रय से है।

- मनुष्य प्रारंभ से किस कार्य में संलग्न रहा है?
  - कृषि
  - व्यापार
  - शिक्षा
  - राजनीति(B)

**व्याख्या:** PDF में बताया गया है कि मनुष्य प्रारंभ से ही किसी न किसी रूप में व्यापार करता रहा है।

- कोई भी व्यक्ति या देश सभी आवश्यक वस्तुएँ व सेवाएँ स्वयं क्यों नहीं बना सकता?
  - समय की कमी के कारण
  - दक्षता समान नहीं होती
  - संसाधन नहीं होते
  - तकनीक नहीं होती(B)

**व्याख्या:** व्यक्ति वही वस्तु उत्पादित करता है जिसमें वह दक्ष होता है और बाकी वस्तुओं का विनियम करता है।

- भौगोलिक दृष्टि से व्यापार कितने प्रकार का होता है?
  - एक
  - दो
  - तीन
  - चार(B)

**व्याख्या:** व्यापार को दो भागों में बाँटा गया है—आंतरिक और बाह्य व्यापार।

- देश की सीमाओं के भीतर किया जाने वाला व्यापार क्या कहलाता है?
  - आयात
  - आंतरिक व्यापार
  - निर्यात
  - बाह्य व्यापार(B)

**व्याख्या:** वस्तुओं व सेवाओं का क्रय-विक्रय जब एक ही देश की सीमाओं में हो तो वह आंतरिक व्यापार कहलाता है।

- आंतरिक व्यापार में भुगतान किस प्रकार किया जाता है?
  - विदेशी मुद्रा में
  - स्वर्ण द्वारा
  - देश की मान्य मुद्रा में
  - वस्तु-विनिमय द्वारा(C)

**व्याख्या:** भुगतान सामान्यतः देश की सरकारी या मान्य मुद्रा में होता है।

- थोक व्यापार का मुख्य कार्य क्या है?
  - उपभोक्ताओं को कम मात्रा में वस्तुएँ बेचना
  - बड़ी मात्रा में वस्तुओं की खरीद-विक्रय
  - वस्तुओं का निर्यात करना
  - वस्तुएँ बनाना(B)

**व्याख्या:** थोक व्यापार में पुनः बिक्री हेतु बड़ी मात्रा में वस्तुओं का लेन-देन होता है।

- फेरीवाला, मॉल, केंद्रीय बाजार आदि किस प्रकार के व्यापार से जुड़े उदाहरण हैं?
  - बाह्य व्यापार
  - थोक व्यापार
  - आंतरिक व्यापार
  - निर्यात व्यापार(C)

**व्याख्या:** ये सभी गतिविधियाँ देश की सीमाओं के भीतर होती हैं, इसलिए इन्हें आंतरिक व्यापार माना जाता है।

- उत्पादक का माल उपभोक्ताओं तक कौन पहुँचाता है?
  - केवल फेरीवाले
  - केवल उपभोक्ता
  - थोक और फुटकर व्यापारी
  - केवल सरकार(C)

**व्याख्या:** थोक व फुटकर व्यापारी मिलकर उत्पादक से उपभोक्ता तक वस्तुएँ पहुँचाते हैं।

- आंतरिक व्यापार का मुख्य उद्देश्य क्या है?
  - वस्तुओं की कीमत बढ़ाना
  - वस्तुओं का समान वितरण
  - विदेशी व्यापार को बढ़ावा देना
  - उपभोक्ताओं की संख्या कम करना(B)

**व्याख्या:** इसका उद्देश्य वस्तुओं का शीघ्र व कम लागत में समान वितरण करना है।