

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ
PART-01

1. व्यापार का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A. समाजसेवा करना
- B. लाभ कमाना
- C. मित्रता बढ़ाना
- D. मनोरंजन करना (B)

व्याख्या: व्यापार का अर्थ वस्तुओं एवं सेवाओं के लाभ हेतु क्रय-विक्रय से है।

2. मनुष्य प्रारंभ से किस कार्य में संलग्न रहा है?

- A. कृषि
- B. व्यापार
- C. शिक्षा
- D. राजनीति (B)

व्याख्या: PDF में बताया गया है कि मनुष्य प्रारंभ से ही किसी न किसी रूप में व्यापार करता रहा है।

3. कोई भी व्यक्ति या देश सभी आवश्यक वस्तुएँ व सेवाएँ स्वयं क्यों नहीं बना सकता?

- A. समय की कमी के कारण
- B. दक्षता समान नहीं होती
- C. संसाधन नहीं होते
- D. तकनीक नहीं होती (B)

व्याख्या: व्यक्ति वही वस्तु उत्पादित करता है जिसमें वह दक्ष होता है और बाकी वस्तुओं का विनिमय करता है।

4. भौगोलिक दृष्टि से व्यापार कितने प्रकार का होता है?

- A. एक
- B. दो
- C. तीन
- D. चार (B)

व्याख्या: व्यापार को दो भागों में बाँटा गया है—आंतरिक और बाह्य व्यापार।

5. देश की सीमाओं के भीतर किया जाने वाला व्यापार क्या कहलाता है?

- A. आयात
- B. आंतरिक व्यापार
- C. निर्यात
- D. बाह्य व्यापार (B)

व्याख्या: वस्तुओं व सेवाओं का क्रय-विक्रय जब एक ही देश की सीमाओं में हो तो वह आंतरिक व्यापार कहलाता है।

6. आंतरिक व्यापार में भुगतान किस प्रकार किया जाता है?

- A. विदेशी मुद्रा में
- B. स्वर्ण द्वारा
- C. देश की मान्य मुद्रा में
- D. वस्तु-विनिमय द्वारा (C)

व्याख्या: भुगतान सामान्यतः देश की सरकारी या मान्य मुद्रा में होता है।

7. थोक व्यापार का मुख्य कार्य क्या है?

- A. उपभोक्ताओं को कम मात्रा में वस्तुएँ बेचना
- B. बड़ी मात्रा में वस्तुओं की खरीद-विक्रय
- C. वस्तुओं का निर्यात करना
- D. वस्तुएँ बनाना (B)

व्याख्या: थोक व्यापार में पुनः बिक्री हेतु बड़ी मात्रा में वस्तुओं का लेन-देन होता है।

8. फेरीवाला, मॉल, केंद्रीय बाजार आदि किस प्रकार के व्यापार से जुड़े उदाहरण हैं?

- A. बाह्य व्यापार
- B. थोक व्यापार
- C. आंतरिक व्यापार
- D. निर्यात व्यापार (C)

व्याख्या: ये सभी गतिविधियाँ देश की सीमाओं के भीतर होती हैं, इसलिए इन्हें आंतरिक व्यापार माना जाता है।

9. उत्पादक का माल उपभोक्ताओं तक कौन पहुँचाता है?

- A. केवल फेरीवाले
- B. केवल उपभोक्ता
- C. थोक और फुटकर व्यापारी
- D. केवल सरकार (C)

व्याख्या: थोक व फुटकर व्यापारी मिलकर उत्पादक से उपभोक्ता तक वस्तुएँ पहुँचाते हैं।

10. आंतरिक व्यापार का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. वस्तुओं की कीमत बढ़ाना
- B. वस्तुओं का समान वितरण
- C. विदेशी व्यापार को बढ़ावा देना
- D. उपभोक्ताओं की संख्या कम करना (B)

व्याख्या: इसका उद्देश्य वस्तुओं का शीघ्र व कम लागत में समान वितरण करना है।