Under CSR Support by ipca | Foundation missiongyan LET'S LEARN TOGETHER

अध्याय - 7 | जनसंपर्क साधन और समाजशास्त्र

QUIZ-01

1. **आधुनिक जनसंचार माध्यमों की शुरुआत किस आविष्कार से हुई थी?**
   A. इंटरनेट B. रेडियो
   C. छापाखाना D. टेलीविजन (C)

व्याख्या: गुटेनबर्ग द्वारा 1440 में छापेखाने के विकास ने आधुनिक जनसंचार की शुरुआत की।

2. **औपनिवेशिक भारत में राष्ट्रवादी प्रेस की भूमिका क्या थी?**
   A. ब्रिटिश नीतियों का समर्थन करना
   B. केवल मनोरंजन पर ध्यान देना
   C. औपनिवेशिक दमन का विरोध करना
   D. राजनीतिक सामग्री से बचना (C)

व्याख्या: राष्ट्रवादी प्रेस ने ब्रिटिश शासन का विरोध किया और जनमत निर्माण में योगदान दिया।

3. **'हम लोग' टीवी धारावाहिक ने किस सामाजिक परिवर्तन को बढ़ावा दिया?**
   A. पश्चिमी फैशन
   B. लैंगिक समानता और सामाजिक सुधार
   C. धार्मिक शिक्षा D. खेल संस्कृति (B)

व्याख्या: 'हम लोग' ने लिंग समानता, छोटा परिवार और राष्ट्रीय एकता जैसे सामाजिक मुद्दों को उठाया।

4. **आरंभ में भारतीय रेडियो को कौन सी चुनौती का सामना करना पड़ा?**
   A. प्रसारण प्रतिभा की कमी
   B. ट्रांसमिशन लाइसेंस की कमी
   C. रेडियो सेट का अधिक मूल्य
   D. भाषाई विविधता की कमी (C)

व्याख्या: रेडियो सेट महंगे होने के कारण सामान्य लोगों की पहुंच से बाहर थे, जिसे ट्रांजिस्टर ने बदला।

5. **मीडिया में इंफोटेनमेंट का क्या अर्थ है?**
   A. केवल मनोरंजन सामग्री
   B. केवल राजनीतिक सामग्री
   C. सूचना और मनोरंजन का मिश्रण
   D. सरकारी प्रचार (C)

व्याख्या: इंफोटेनमेंट वह सामग्री है जो सूचना और मनोरंजन को मिलाकर प्रस्तुत की जाती है।

6. **भारत में रंगीन प्रसारण की शुरुआत किस अवसर पर हुई?**
   A. स्वतंत्रता दिवस 1947 B. हरित क्रांति
   C. 1982 एशियाई खेल D. खाड़ी युद्ध (C)

व्याख्या: 1982 एशियाई खेलों के अवसर पर दूरदर्शन ने रंगीन प्रसारण शुरु किया।

7. **विविध भारती चैनल की मुख्य सामग्री क्या थी?**
   A. सरकारी भाषण B. अंतर्राष्ट्रीय समाचार
   C. हिंदी फिल्मी गाने D. धार्मिक प्रवचन (C)

व्याख्या: विविध भारती मुख्य रुप से हिंदी फिल्मी गीतों और मनोरंजन कार्यक्रमों का प्रसारण करता था।

8. **भारतीय भाषा समाचार पत्रों में क्रांति का कारण क्या था?**
   A. अंग्रेजी अखबारों पर प्रतिबंध
   B. टेलीविजन की ओर रुझान
   C. साक्षरता में वृद्धि और ग्रामीण प्रवास
   D. सरकारी सब्सिडी (C)

व्याख्या: साक्षरता और ग्रामीण लोगों के शहरों में प्रवास ने स्थानीय भाषाओं के समाचार पत्रों की मांग बढ़ाई।

9. **'सोप ओपेरा' किसे कहते हैं?**
   A. एक बार चलने वाली फिल्म
   B. लाइव संगीत कार्यक्रम
   C. सतत टीवी धारावाहिक
   D. वृत्तचित्र (C)

व्याख्या: सोप ओपेरा एक निरंतर चलने वाला धारावाहिक होता है जिसमें कहानियाँ आपस में जुड़ी होती हैं।

10. **राघव एफएम की कहानी किस बात को दर्शाती है?**
    A. वैश्विक मीडिया निवेश B. अवैध मीडिया व्यापार
    C. ग्रामीण क्षेत्रों में स्थानीय मीडिया की शक्ति
    D. सोशल मीडिया ऐप्स का उपयोग (C)

व्याख्या: राघव एफएम ने दिखाया कि कैसे एक देहाती युवक ने सीमित संसाधनों में स्थानीय लोगों को जोड़ने का माध्यम बनाया।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें! 100% FREE! Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App