Under CSR Support by ipca Foundation
missiongyan

अध्याय - 3 | उपभोक्तावाद की संस्कृति

QUIZ PART-01

1. **श्यामाचरण दुबे का जन्म कब हुआ था?**
   A. 1920
   B. 1922
   C. 1925
   D. 1926 (B)

व्याख्या : श्यामाचरण दुबे का जन्म 1922 में मध्य प्रदेश के बुंदेलखंड क्षेत्र में हुआ था।

2. **श्यामाचरण दुबे का निधन कब हुआ था?**
   A. 1992
   B. 1994
   C. 1996
   D. 1998 (C)

व्याख्या : श्यामाचरण दुबे का निधन 1996 में हुआ था।

3. **उपभोक्तावाद में 'सुख' की परिभाषा किस प्रकार बदल गई है?**
   A. त्याग ही सुख है
   B. भोग ही सुख है
   C. सेवा ही सुख है
   D. मेहनत ही सुख है (B)

व्याख्या : उपभोक्तावाद में 'सुख' का अर्थ भोग करना माना जाने लगा है।

4. **टूथपेस्ट के संदर्भ में 'मैजिक फॉर्मूला' किसके लिए कहा गया है?**
   A. ब्रश
   B. टूथपेस्ट
   C. साबुन
   D. परफ्यूम (B)

व्याख्या : लेखक ने टूथपेस्ट को 'मैजिक फॉर्मूला' कहा है क्योंकि वह अनेक समस्याओं का समाधान बताकर प्रस्तुत किया जाता है।

5. **सौंदर्य प्रसाधनों की कौन-सी विशेषता बताई गई है?**
   A. उनकी संख्या घट रही है
   B. वे केवल प्राकृतिक तत्वों से बनते हैं
   C. उनमें हर माह नए उत्पाद जुड़ते रहते हैं
   D. वे केवल महिलाओं के लिए होते हैं (C)

व्याख्या : सौंदर्य प्रसाधनों की संख्या लगातार बढ़ रही है और हर माह नए उत्पाद बाजार में आते रहते हैं।

6. **उपभोक्तावाद की संस्कृति की कौन-सी विशेषता नहीं है?**
   A. साधारण जीवनशैली
   B. विज्ञापनों का प्रभाव
   C. उत्पादों का आकर्षण
   D. प्रतिष्ठा के लिए महँगे विकल्प (A)

व्याख्या : उपभोक्तावाद में साधारण जीवनशैली को महत्व नहीं दिया जाता, बल्कि दिखावा और महँगे विकल्प प्राथमिकता में रहते हैं।

7. **'उत्पाद तो आपके लिए हैं' वाक्य से लेखक का आशय क्या है?**
   A. उत्पाद वास्तव में आवश्यक हैं
   B. उत्पाद केवल विशेष वर्ग के लिए हैं
   C. उपभोक्ता अब उत्पादों के अधीन हो गए हैं
   D. उत्पाद पुराने हो रहे हैं (C)

व्याख्या : लेखक का आशय है कि उपभोक्ता अब वस्तुओं के अधीन हो गए हैं और विज्ञापनों के प्रभाव में आकर उनके प्रति समर्पित हो रहे हैं।

8. **सौंदर्य प्रसाधनों का मुख्य उद्देश्य क्या बताया गया है?**
   A. शरीर को पवित्र करना
   B. सुंदरता बढ़ाना और प्रतिष्ठा दर्शाना
   C. सस्ती वस्तुएँ उपलब्ध कराना
   D. बीमारियों से बचाना (B)

व्याख्या : सौंदर्य प्रसाधन सुंदरता को बढ़ाने और समाज में प्रतिष्ठा का प्रतीक माने जाते हैं।

9. **परिधान (कपड़ों) के संदर्भ में कौन-सी प्रवृत्ति दिखाई गई है?**
   A. पुराने कपड़ों का महत्व बढ़ना
   B. ट्रेंडी और महँगे कपड़ों का प्रचलन
   C. सादगीपूर्ण कपड़ों को बढ़ावा
   D. केवल पारंपरिक कपड़े अपनाना (B)

व्याख्या : उपभोक्तावाद में नए-नए डिज़ाइन के ट्रेंडी और महँगे कपड़े बाज़ार में लाए जाते हैं।

10. **उपभोक्तावाद में 'घड़ी' का क्या महत्व बताया गया है?**
    A. केवल समय देखने का साधन
    B. सस्ती और सामान्य वस्तु
    C. हैसियत और प्रतिष्ठा का प्रतीक
    D. उपयोगहीन वस्तु (C)

व्याख्या : उपभोक्तावाद में घड़ी सिर्फ समय बताने का साधन नहीं, बल्कि प्रतिष्ठा और हैसियत दिखाने का साधन बन गई है।