

## अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

**QUIZ  
PART-09**

- सामाजिक उत्तरदायित्व का अर्थ किन कार्यों से है?
  - केवल लाभ कमाने वाले कार्य
  - ऐसे कार्य जो समाज के हित में हों
  - विज्ञापन बढ़ाने वाले कार्य
  - केवल लागत घटाने वाले कार्य(B)

**व्याख्या:** सामाजिक उत्तरदायित्व उन कार्यों को कहा गया है जो समाज के हित में किए जाएँ और समाज को लाभ पहुँचाएँ।

- सामाजिक उत्तरदायित्व और कानूनी उत्तरदायित्व में मुख्य अंतर क्या है?
  - कानूनी उत्तरदायित्व स्वैच्छिक है
  - सामाजिक उत्तरदायित्व कानून के अनुसार होता है
  - सामाजिक उत्तरदायित्व स्वैच्छिक होता है
  - दोनों अनिवार्य होते हैं(C)

**व्याख्या:** कानूनी उत्तरदायित्व कानून पालन से जुड़ा है, जबकि सामाजिक उत्तरदायित्व स्वैच्छिक रूप से निभाया जाता है।

- वातावरण में कौन-कौन से संसाधन शामिल होते हैं?
  - केवल प्राकृतिक
  - केवल मानव-निर्मित
  - प्राकृतिक और मानव-निर्मित दोनों
  - केवल सामाजिक संस्थाएँ(C)

**व्याख्या:** वातावरण में प्राकृतिक (जल, वायु, मिट्टी, वनस्पति) और मानव-निर्मित संसाधन (संस्कृति, सामाजिक संस्थाएँ) दोनों शामिल हैं।

- वायु प्रदूषण का मुख्य कारण क्या बताया गया है?
  - धूल मिट्टी
  - हानिकारक गैसों का वातावरण में मिलना
  - अधिक वर्षा
  - पेड़ काटना(B)

**व्याख्या:** वायु प्रदूषण हानिकारक गैसों (जैसे CO) के वातावरण में मिलने से होता है, जो वाहनों व कारखानों से निकलती हैं।

- जल प्रदूषण किसके कारण होता है?
  - पेड़ों की कटाई
  - रसायनों व कचरे के जल में मिलने से
  - हवा की नमी से
  - बारिश के पानी से(B)

**व्याख्या:** नदियों व झीलों में रसायन, कचरा या अशुद्ध जल मिलने से जल प्रदूषण होता है।

- भूमि प्रदूषण का परिणाम क्या है?
  - भूमि की उर्वरता बढ़ जाती है
  - भूमि की उपजाऊ क्षमता घट जाती है
  - जंगल बढ़ जाते हैं
  - पानी का स्तर बढ़ जाता है(B)

**व्याख्या:** कचरा खुले में फेंकने या दबाने से भूमि की गुणवत्ता और उपजाऊ क्षमता घटती है।

- व्यावसायिक नैतिकता किन सिद्धांतों और मूल्यों से संबंधित है?
  - केवल उत्पादन लागत से
  - सामाजिक अपेक्षाओं के अनुरूप नैतिक व्यवहार से
  - विज्ञापन तकनीक से
  - कर कमी प्रक्रिया से(B)

**व्याख्या:** व्यावसायिक नैतिकता उन सिद्धांतों और मूल्यों से संबंधित है जो व्यवसाय को नैतिक रूप से कार्य करने हेतु प्रेरित करते हैं।

- सामाजिक उत्तरदायित्व के मुख्य क्षेत्र में निम्न में से कौन शामिल नहीं है?
  - उपभोक्ताओं के प्रति उत्तरदायित्व
  - कर्मचारियों के प्रति उत्तरदायित्व
  - रोयरधारकों के प्रति उत्तरदायित्व
  - केवल लाभ कमाना(D)

**व्याख्या:** लाभ कमाना उद्देश्य है, जबकि सामाजिक उत्तरदायित्व में उपभोक्ता, कर्मचारी, निवेशक, सरकार, समाज और पर्यावरण शामिल हैं।

- कंपनी अधिनियम 2013 के अनुसार CSR कितने प्रतिशत शुद्ध लाभ पर आधारित है?
  - 10%
  - 5%
  - 2%
  - 12%(C)

**व्याख्या:** कंपनियों को पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का 2% CSR गतिविधियों पर व्यय करना अनिवार्य है।

- CSR लागू होने की कौन-सी शर्त सही है?
  - टर्नओवर ₹100 करोड़
  - शुद्ध मूल्य ₹500 करोड़ या अधिक
  - शुद्ध लाभ ₹1 करोड़
  - केवल 100 कर्मचारी(B)

**व्याख्या:** CSR लागू तभी होता है जब शुद्ध मूल्य ₹500 करोड़, टर्नओवर ₹10,000 करोड़ या शुद्ध लाभ ₹5 करोड़ या अधिक हो।