

अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

QUIZ PART-09

1. सामाजिक उत्तरदायित्व का अर्थ किन कार्यों से है?

- A. केवल लाभ कमाने वाले कार्य
- B. ऐसे कार्य जो समाज के हित में हों
- C. विज्ञापन बढ़ाने वाले कार्य
- D. केवल लागत घटाने वाले कार्य (B)

व्याख्या: सामाजिक उत्तरदायित्व उन कार्यों को कहा गया है जो समाज के हित में किए जाएँ और समाज को लाभ पहुँचाएँ।

2. सामाजिक उत्तरदायित्व और कानूनी उत्तरदायित्व में मुख्य अंतर क्या है?

- A. कानूनी उत्तरदायित्व स्वैच्छिक है
- B. सामाजिक उत्तरदायित्व कानून के अनुसार होता है
- C. सामाजिक उत्तरदायित्व स्वैच्छिक होता है
- D. दोनों अनिवार्य होते हैं (C)

व्याख्या: कानूनी उत्तरदायित्व कानून पालन से जुड़ा है, जबकि सामाजिक उत्तरदायित्व स्वैच्छिक रूप से निभाया जाता है।

3. वातावरण में कौन-कौन से संसाधन शामिल होते हैं?

- A. केवल प्राकृतिक
- B. केवल मानव-निर्मित
- C. प्राकृतिक और मानव-निर्मित दोनों
- D. केवल सामाजिक संस्थाएँ (C)

व्याख्या: वातावरण में प्राकृतिक (जल, वायु, मिट्टी, वनस्पति) और मानव-निर्मित संसाधन (संस्कृति, सामाजिक संस्थाएँ) दोनों शामिल हैं।

4. वायु प्रदूषण का मुख्य कारण क्या बताया गया है?

- A. धूल मिट्टी
- B. हानिकारक गैसों का वातावरण में मिलना
- C. अधिक वर्षा
- D. पेड़ काटना (B)

व्याख्या: वायु प्रदूषण हानिकारक गैसों (जैसे CO) के वातावरण में मिलने से होता है, जो वाहनों व कारखानों से निकलती हैं।

5. जल प्रदूषण किसके कारण होता है?

- A. पेड़ों की कटाई
- B. रसायनों व कचरे के जल में मिलने से
- C. हवा की नमी से
- D. बारिश के पानी से (B)

व्याख्या: नदियों व झीलों में रसायन, कचरा या अशुद्ध जल मिलने से जल प्रदूषण होता है।

6. भूमि प्रदूषण का परिणाम क्या है?

- A. भूमि की उर्वरता बढ़ जाती है
- B. भूमि की उपजाऊ क्षमता घट जाती है
- C. जंगल बढ़ जाते हैं
- D. पानी का स्तर बढ़ जाता है (B)

व्याख्या: कचरा खुले में फेंकने या दबाने से भूमि की गुणवत्ता और उपजाऊ क्षमता घटती है।

7. व्यावसायिक नैतिकता किन सिद्धांतों और मूल्यों से संबंधित है?

- A. केवल उत्पादन लागत से
- B. सामाजिक अपेक्षाओं के अनुरूप नैतिक व्यवहार से
- C. विज्ञापन तकनीक से
- D. कर कमी प्रक्रिया से (B)

व्याख्या: व्यावसायिक नैतिकता उन सिद्धांतों और मूल्यों से संबंधित है जो व्यवसाय को नैतिक रूप से कार्य करने हेतु प्रेरित करते हैं।

8. सामाजिक उत्तरदायित्व के मुख्य क्षेत्र में निम्न में से कौन शामिल नहीं है?

- A. उपभोक्ताओं के प्रति उत्तरदायित्व
- B. कर्मचारियों के प्रति उत्तरदायित्व
- C. शेयरधारकों के प्रति उत्तरदायित्व
- D. केवल लाभ कमाना (D)

व्याख्या: लाभ कमाना उद्देश्य है, जबकि सामाजिक उत्तरदायित्व में उपभोक्ता, कर्मचारी, निवेशक, सरकार, समाज और पर्यावरण शामिल हैं।

9. कंपनी अधिनियम 2013 के अनुसार CSR कितने प्रतिशत शुद्ध लाभ पर आधारित है?

- A. 10%
- B. 5%
- C. 2%
- D. 12% (C)

व्याख्या: कंपनियों को पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का 2% CSR गतिविधियों पर व्यय करना अनिवार्य है।

10. CSR लागू होने की कौन-सी शर्त सही है?

- A. टर्नओवर ₹100 करोड़
- B. शुद्ध मूल्य ₹500 करोड़ या अधिक
- C. शुद्ध लाभ ₹1 करोड़
- D. केवल 100 कर्मचारी (B)

व्याख्या: CSR लागू तभी होता है जब शुद्ध मूल्य ₹500 करोड़, टर्नओवर ₹10,000 करोड़ या शुद्ध लाभ ₹5 करोड़ या अधिक हो।