

## अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

### QUIZ PART-10

- ई-व्यवसाय में स्थापना प्रक्रिया कैसी होती है?
  - अत्यधिक कठिन
  - बहुत महंगी
  - सरल
  - असंभव(C)

**व्याख्या:** ई-व्यवसाय में पारंपरिक व्यवसाय की तुलना में निर्माण व स्थापना काफी सरल होती है।

- पारंपरिक व्यवसाय की तुलना में ई-व्यवसाय में भौतिक उपस्थिति कैसी होती है?
  - अधिक आवश्यक
  - कम आवश्यक
  - बिल्कुल ही अनिवार्य
  - हमेशा आवश्यक(B)

**व्याख्या:** ई-व्यवसाय डिजिटल माध्यमों से संचालित होने के कारण भौतिक उपस्थिति कम आवश्यक होती है।

- ई-व्यवसाय में संचार गति कैसी होती है?
  - बहुत धीमी
  - पारंपरिक व्यवसाय जैसी
  - तुरंत
  - अनिश्चित(C)

**व्याख्या:** इंटरनेट आधारित होने से संचार तत्काल संभव है।

- बाह्यस्रोतीकरण का मुख्य उद्देश्य क्या है?
  - समय बढ़ाना
  - लागत बढ़ाना
  - कार्यों को विशेषज्ञों से करवाना
  - उत्पाद का मूल्य बढ़ाना(C)

**व्याख्या:** बाह्यस्रोतीकरण (BPO) में कई कार्य बाहरी विशेषज्ञों द्वारा करवाए जाते हैं ताकि दक्षता बढ़े और लागत घटे।

- ई-नीलामी किसका उदाहरण है?
  - ऑफलाइन खरीद प्रक्रिया
  - ऑनलाइन बोली प्रक्रिया
  - बैंकिंग सेवा
  - पारंपरिक विपणन(B)

**व्याख्या:** ई-नीलामी में उपभोक्ता वस्तुओं और सेवाओं पर ऑनलाइन बोली लगाते हैं।

- ई-संप्रेषण में कौन-सी गतिविधि शामिल है?
  - ऑफलाइन बैठक
  - पोस्टकार्ड संदेश
  - वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
  - केवल फैक्स(C)

**व्याख्या:** ई-संप्रेषण में वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग, ऑफलाइन सर्वेक्षण, बैनर आदि शामिल हैं।

- ई-व्यवसाय में डेटा संग्रहण से जुड़ी एक प्रमुख समस्या क्या है?
  - डेटा का आकार कम होना
  - डेटा जल्दी मिट जाना
  - डेटा चोरी या लीक होने का खतरा
  - डेटा का बढ़ना(C)

**व्याख्या:** ई-व्यवसाय में डेटा चोरी, हैकिंग जैसी जोखिम स्थितियाँ मौजूद रहती हैं।

- ऑफलाइन लेन-देन में पहचान सत्यापन कठिन होने का कारण क्या है?
  - ग्राहक बहुत तेज़ होते हैं
  - इंटरनेट पर सभी जानकारी सुरक्षित रहती है
  - वास्तविक पहचान छिपाई जा सकती है
  - दुकानें बंद होती हैं(C)

**व्याख्या:** ऑफलाइन दुनिया में व्यक्ति अपनी पहचान छिपा सकता है, जिससे सत्यापन कठिन होता है।

- वायरस किसके लिए खतरा है?
  - टेलीविजन
  - केवल मोबाइल
  - कंप्यूटर सिस्टम
  - बिजली(C)

**व्याख्या:** वायरस कंप्यूटर प्रणाली को क्षति पहुँचाते हैं और डाटा नष्ट कर सकते हैं।

- ई-व्यवसाय में डेटा प्रसारण जोखिम कब उत्पन्न होता है?
  - जब डेटा सङ्केत मार्ग से भेजा जाता है
  - जब डेटा उपयोग के बाद फेंका जाता है
  - जब डेटा इंटरनेट पर यात्रा कर रहा होता है
  - जब डेटा केवल प्रिंट होता है(C)

**व्याख्या:** डेटा इंटरनेट पर भेजे जाने के दौरान गलत हाथों में पहुँच सकता है, जिससे जोखिम बढ़ता है।