

QUIZ
PART-10
अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

1. ई-व्यवसाय में स्थापना प्रक्रिया कैसी होती है?

- A. अत्यधिक कठिन
- B. बहुत मंहगी
- C. सरल
- D. असंभव (C)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में पारंपरिक व्यवसाय की तुलना में निर्माण व स्थापना काफी सरल होती है।

2. पारंपरिक व्यवसाय की तुलना में ई-व्यवसाय में भौतिक उपस्थिति कैसी होती है?

- A. अधिक आवश्यक
- B. कम आवश्यक
- C. बिल्कुल ही अनिवार्य
- D. हमेशा आवश्यक (B)

व्याख्या: ई-व्यवसाय डिजिटल माध्यमों से संचालित होने के कारण भौतिक उपस्थिति कम आवश्यक होती है।

3. ई-व्यवसाय में संचार गति कैसी होती है?

- A. बहुत धीमी
- B. पारंपरिक व्यवसाय जैसी
- C. तुरंत
- D. अनिश्चित (C)

व्याख्या: इंटरनेट आधारित होने से संचार तत्काल संभव है।

4. बाह्यस्रोतीकरण का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. समय बढ़ाना
- B. लागत बढ़ाना
- C. कार्यों को विशेषज्ञों से करवाना
- D. उत्पाद का मूल्य बढ़ाना (C)

व्याख्या: बाह्यस्रोतीकरण (BPO) में कई कार्य बाहरी विशेषज्ञों द्वारा करवाए जाते हैं ताकि दक्षता बढ़े और लागत घटे।

5. ई-नीलामी किसका उदाहरण है?

- A. ऑफलाइन खरीद प्रक्रिया
- B. ऑनलाइन बोली प्रक्रिया
- C. बैंकिंग सेवा
- D. पारंपरिक विपणन (B)

व्याख्या: ई-नीलामी में उपभोक्ता वस्तुओं और सेवाओं पर ऑनलाइन बोली लगाते हैं।

6. ई-संप्रेषण में कौन-सी गतिविधि शामिल है?

- A. ऑफलाइन बैठक
- B. पोस्टकार्ड संदेश
- C. वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
- D. केवल फैक्स (C)

व्याख्या: ई-संप्रेषण में वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग, ऑनलाइन सर्वेक्षण, बैनर आदि शामिल हैं।

7. ई-व्यवसाय में डेटा संग्रहण से जुड़ी एक प्रमुख समस्या क्या है?

- A. डेटा का आकार कम होना
- B. डेटा जल्दी मिट जाना
- C. डेटा चोरी या लीक होने का खतरा
- D. डेटा का बढ़ना (C)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में डेटा चोरी, हैकिंग जैसी जोखिम स्थितियाँ मौजूद रहती हैं।

8. ऑनलाइन लेन-देन में पहचान सत्यापन कठिन होने का कारण क्या है?

- A. ग्राहक बहुत तेज़ होते हैं
- B. इंटरनेट पर सभी जानकारी सुरक्षित रहती है
- C. वास्तविक पहचान छिपाई जा सकती है
- D. दुकानें बंद होती हैं (C)

व्याख्या: ऑनलाइन दुनिया में व्यक्ति अपनी पहचान छिपा सकता है, जिससे सत्यापन कठिन होता है।

9. वायरस किसके लिए खतरा है?

- A. टेलीविजन
- B. केवल मोबाइल
- C. कंप्यूटर सिस्टम
- D. बिजली (C)

व्याख्या: वायरस कंप्यूटर प्रणाली को क्षति पहुँचाते हैं और डाटा नष्ट कर सकते हैं।

10. ई-व्यवसाय में डेटा प्रसारण जोखिम कब उत्पन्न होता है?

- A. जब डेटा सड़क मार्ग से भेजा जाता है
- B. जब डेटा उपयोग के बाद फेंका जाता है
- C. जब डेटा इंटरनेट पर यात्रा कर रहा होता है
- D. जब डेटा केवल प्रिंट होता है (C)

व्याख्या: डेटा इंटरनेट पर भेजे जाने के दौरान गलत हाथों में पहुँच सकता है, जिससे जोखिम बढ़ता है।