

अध्याय - 9 | सूक्ष्म, लघु तथा मध्यम उद्यम और व्यावसायिक उद्यमिता

- बौद्धिक संपदा अधिकार उद्यमियों के लिए क्यों महत्वपूर्ण हैं?
 - कर बढ़ाने के लिए
 - आविष्कारों को संरक्षण देकर नवाचार को प्रोत्साहन मिलता है
 - मजदूरी दर नियंत्रित करने के लिए
 - ग्राहक बढ़ाने के लिए(B)

व्याख्या: शुरुआती चित्र में बताया गया है कि IPR नवाचार को बढ़ावा देता है और आविष्कारों को सुरक्षा देता है।

- बौद्धिक संपदा अधिकार का एक और प्रमुख लाभ क्या है?
 - कर से मुक्ति
 - आय के नुकसान से सुरक्षा
 - उत्पादन लागत बढ़ाना
 - विपणन बंद करना(B)

व्याख्या: इन्फोग्राफिक में “आय के नुकसान से सुरक्षा” IPR का प्रमुख लाभ दिखाया गया है।

- कॉपीराइट किस प्रकार की कृतियों पर लागू होता है?
 - मरीनरी
 - साहित्यिक, कलात्मक, संगीत कृतियाँ
 - कृषि उपकरण
 - वैज्ञानिक यंत्र(B)

व्याख्या: कॉपीराइट साहित्यिक और कलात्मक कृतियों के लिए उपयोग होता है।

- ट्रेडमार्क का प्रमुख उद्देश्य क्या है?
 - भूमि का संरक्षण
 - वस्तु की पहचान कराना
 - वैज्ञानिक शोध को नियंत्रित करना
 - कृषि उत्पादन बढ़ाना(B)

व्याख्या: ट्रेडमार्क नाम, प्रतीक, रंग आदि के माध्यम से उत्पाद की पहचान कराता है (चित्र में स्पष्ट)।

- भौगोलिक संकेत (GI) किन वस्तुओं से संबंधित होता है?
 - वैज्ञानिक उपकरण
 - किसी क्षेत्र की विशिष्ट गुणवत्ता वाले उत्पाद
 - दवाइयाँ
 - केवल तकनीकी वस्तुएँ(B)

व्याख्या: GI दार्जिलिंग चाय, बनारसी साड़ी, बस्तर ढोकरा जैसे क्षेत्र-विशिष्ट उत्पादों का प्रतिनिधित्व करता है।

- पेटेंट की वैधता अवधि कितनी होती है?
 - 10 वर्ष
 - 20 वर्ष
 - 5 वर्ष
 - 30 वर्ष(B)

व्याख्या: पेटेंट नए और अभिनव आविष्कारों के लिए होता है और 20 वर्षों तक मान्य रहता है।

- डिज़ाइन अधिकार किससे संबंधित है?
 - भूमि सुधार
 - वस्तु के सौंदर्य व सजावटी पैटर्न का संरक्षण
 - श्रमिक प्रबंधन
 - व्यापार कर(B)

व्याख्या: डिज़ाइन को उत्पाद के सौंदर्य और सजावटी पैटर्न की सुरक्षा बताया गया है।

- पौधों की किस्मों से संबंधित IPR किस उद्देश्य की पूर्ति करता है?
 - मजदूरी बढ़ाना
 - विशेष पौधों की आनुवंशिक विविधताओं का संरक्षण
 - भवन निर्माण
 - विदेशी व्यापार नीति(B)

व्याख्या: यह विशेष पौधों की जैविक विविधताओं को सुरक्षित करता है और बीज उद्योग को प्रोत्साहन देता है।

- एकीकृत परिपथ खाका डिज़ाइन (IC Layout Design) किसका संरक्षण करता है?
 - भवनों की डिज़ाइन
 - इलेक्ट्रॉनिक चिप्स के कार्यात्मक लेआउट
 - किताबों के कवर
 - खाद्यान्न भंडारण(B)

व्याख्या:

- स्टार्टअप के लिए IPR क्यों उपयोगी है?
 - वित्तीय बोझ बढ़ाने के लिए
 - नवाचार की रक्षा और प्रतिस्पर्धा में बढ़त प्राप्त करने के लिए
 - कर्मचारी संख्या कम करने के लिए
 - बाजार से बाहर निकलने के लिए(B)

व्याख्या: स्टार्टअप इन्फोग्राफिक बताता है कि IPR नवाचार की सुरक्षा और बाजार में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ दिलाता है।