

अध्याय - 4 | व्यावसायिक सेवाएँ

QUIZ PART-02

1. सेवाओं को व्यापक रूप से कितने वर्गों में बाँटा जा सकता है?
- 2
 - 3
 - 4
 - 5
- (B)

व्याख्या: सेवाओं को तीन वर्गों में विभाजित किया जाता है—
व्यावसायिक, सामाजिक और व्यक्तिगत सेवाएँ।

2. व्यावसायिक सेवाओं का मुख्य उद्देश्य क्या है?
- समाज की सेवा करना
 - व्यक्तिगत संतुष्टि
 - व्यवसाय के संचालन में सहायता करना
 - मनोरंजन प्रदान करना
- (C)

व्याख्या: व्यावसायिक सेवाएँ व्यवसाय को सुचारू रूप से चलाने के लिए उपयोग की जाती हैं।

3. निम्न में से कौन व्यावसायिक सेवा का उदाहरण है?
- पिकनिक
 - बैंकिंग
 - बाल कटाना
 - पर्यटन
- (B)

व्याख्या: बैंकिंग, बीमा, परिवहन, भंडारण आदि व्यावसायिक सेवाओं में शामिल हैं।

4. सामाजिक सेवाएँ मुख्यतः किस उद्देश्य से प्रदान की जाती हैं?
- लाभ करने के लिए
 - व्यापार बढ़ाने के लिए
 - सामाजिक उद्देश्यों को पूरा करने के लिए
 - व्यक्तिगत लाभ के लिए
- (C)

व्याख्या: सामाजिक सेवाएँ समाज के कमज़ोर वर्ग के कल्याण हेतु स्वेच्छा से प्रदान की जाती हैं।

5. सामाजिक सेवाएँ आमतौर पर कौन प्रदान करता है?
- निजी कंपनियाँ
 - स्वैच्छिक संगठन
 - व्यक्तिगत व्यक्ति
 - व्यापारिक संस्थाएँ
- (B)

व्याख्या: सामाजिक सेवाएँ आमतौर पर स्वैच्छिक संगठनों (NGOs आदि) द्वारा प्रदान की जाती हैं।

6. निम्न में से कौन सामाजिक सेवा का उदाहरण है?
- बैंकिंग
 - मनोरंजन
 - स्वास्थ्य एवं शिक्षा सेवाएँ
 - होटल सेवाएँ
- (C)

व्याख्या: स्वास्थ्य व शिक्षा संबंधी सेवाएँ सामाजिक उद्देश्यों पर केंद्रित होती हैं।

7. व्यक्तिगत सेवाओं की विशेषता क्या है?
- सभी के लिए समान होती है
 - हर ग्राहक का अनुभव अलग होता है
 - हमेशा मुफ्त प्रदान की जाती है
 - केवल सरकारी संस्थाएँ देती हैं
- (B)

व्याख्या: व्यक्तिगत सेवाएँ ग्राहक की पसंद, आवश्यकता और अपेक्षा अनुसार भिन्न होती हैं।

8. व्यक्तिगत सेवाओं में एकरूपता क्यों नहीं होती?
- इनमें वस्तुएँ शामिल नहीं होतीं
 - सेवा प्रदाता व ग्राहक दोनों अलग-अलग होते हैं
 - इनका मूल्य निर्धारित नहीं होता
 - ये संग्रहीत नहीं की जा सकतीं
- (B)

व्याख्या: व्यक्तिगत सेवाएँ सेवा प्रदाता और ग्राहकों की पसंद के अनुसार बदलती हैं।

9. व्यक्तिगत सेवा का उदाहरण कौन-सा है?
- बीमा
 - परिवहन
 - पर्यटन
 - भंडारण
- (C)

व्याख्या: पर्यटन, मनोरंजन सेवाएँ, और जलपान गृह व्यक्तिगत सेवाओं के प्रमुख उदाहरण हैं।

10. सेवाओं और वस्तुओं के अंतर के अनुसार सेवाओं की कौन-सी विशेषता सही है?
- सेवाएँ स्टॉक में रखी जा सकती हैं
 - सेवाएँ मूर्त होती हैं
 - सेवाओं में ग्राहक की भागीदारी आवश्यक होती है
 - सेवाओं का उत्पादन और उपभोग अलग-अलग होता है
- (C)

व्याख्या: सेवाएँ प्रदान करते समय ग्राहक की सहभागिता आवश्यक होती है, जो वस्तुओं से उन्हें अलग बनाती है।