

अध्याय - 4 | व्यावसायिक सेवाएँ

QUIZ
PART-02

1. सेवाओं को व्यापक रूप से कितने वर्गों में बाँटा जा सकता है?

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5 (B)

व्याख्या: सेवाओं को तीन वर्गों में विभाजित किया जाता है—
व्यावसायिक, सामाजिक और व्यक्तिगत सेवाएँ।

2. व्यावसायिक सेवाओं का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. समाज की सेवा करना
- B. व्यक्तिगत संतुष्टि
- C. व्यवसाय के संचालन में सहायता करना
- D. मनोरंजन प्रदान करना (C)

व्याख्या: व्यावसायिक सेवाएँ व्यवसाय को सुचारु रूप से चलाने के लिए उपयोग की जाती हैं।

3. निम्न में से कौन व्यावसायिक सेवा का उदाहरण है?

- A. पिकनिक
- B. बैंकिंग
- C. बाल कटाना
- D. पर्यटन (B)

व्याख्या: बैंकिंग, बीमा, परिवहन, भंडारण आदि व्यावसायिक सेवाओं में शामिल हैं।

4. सामाजिक सेवाएँ मुख्यतः किस उद्देश्य से प्रदान की जाती हैं?

- A. लाभ कमाने के लिए
- B. व्यापार बढ़ाने के लिए
- C. सामाजिक उद्देश्यों को पूरा करने के लिए
- D. व्यक्तिगत लाभ के लिए (C)

व्याख्या: सामाजिक सेवाएँ समाज के कमजोर वर्ग के कल्याण हेतु स्वेच्छा से प्रदान की जाती हैं।

5. सामाजिक सेवाएँ आमतौर पर कौन प्रदान करता है?

- A. निजी कंपनियाँ
- B. स्वैच्छिक संगठन
- C. व्यक्तिगत व्यक्ति
- D. व्यापारिक संस्थाएँ (B)

व्याख्या: सामाजिक सेवाएँ आमतौर पर स्वैच्छिक संगठनों (NGOs आदि) द्वारा प्रदान की जाती हैं।

6. निम्न में से कौन सामाजिक सेवा का उदाहरण है?

- A. बैंकिंग
- B. मनोरंजन
- C. स्वास्थ्य एवं शिक्षा सेवाएँ
- D. होटल सेवाएँ (C)

व्याख्या: स्वास्थ्य व शिक्षा संबंधी सेवाएँ सामाजिक उद्देश्यों पर केंद्रित होती हैं।

7. व्यक्तिगत सेवाओं की विशेषता क्या है?

- A. सभी के लिए समान होती हैं
- B. हर ग्राहक का अनुभव अलग होता है
- C. हमेशा मुफ्त प्रदान की जाती हैं
- D. केवल सरकारी संस्थाएँ देती हैं (B)

व्याख्या: व्यक्तिगत सेवाएँ ग्राहक की पसंद, आवश्यकता और अपेक्षा अनुसार भिन्न होती हैं।

8. व्यक्तिगत सेवाओं में एकरूपता क्यों नहीं होती?

- A. इनमें वस्तुएँ शामिल नहीं होतीं
- B. सेवा प्रदाता व ग्राहक दोनों अलग-अलग होते हैं
- C. इनका मूल्य निर्धारित नहीं होता
- D. ये संग्रहीत नहीं की जा सकतीं (B)

व्याख्या: व्यक्तिगत सेवाएँ सेवा प्रदाता और ग्राहकों की पसंद के अनुसार बदलती हैं।

9. व्यक्तिगत सेवा का उदाहरण कौन-सा है?

- A. बीमा
- B. परिवहन
- C. पर्यटन
- D. भंडारण (C)

व्याख्या: पर्यटन, मनोरंजन सेवाएँ, और जलपान गृह व्यक्तिगत सेवाओं के प्रमुख उदाहरण हैं।

10. सेवाओं और वस्तुओं के अंतर के अनुसार सेवाओं की कौन-सी विशेषता सही है?

- A. सेवाएँ स्टॉक में रखी जा सकती हैं
- B. सेवाएँ मूर्त होती हैं
- C. सेवाओं में ग्राहक की भागीदारी आवश्यक होती है
- D. सेवाओं का उत्पादन और उपभोग अलग-अलग होता है (C)

व्याख्या: सेवाएँ प्रदान करते समय ग्राहक की सहभागिता आवश्यक होती है, जो वस्तुओं से उन्हें अलग बनाती है।