

## अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

### QUIZ PART-01

1. सामाजिक उत्तरदायित्व का अर्थ है—वे नीतियाँ, निर्णय व कार्य जो \_\_\_\_\_ हों।

- A. समाज के हित में वांछनीय
- B. केवल व्यवसाय के हित में वांछनीय
- C. सरकार के द्वारा अनिवार्य
- D. समाज के लिए अवांछनीय (A)

**व्याख्या:** सामाजिक उत्तरदायित्व वे कार्य हैं जो समाज के लक्ष्यों व मूल्यों की दृष्टि से वांछनीय होते हैं।

2. नैतिकता का सिद्धांत बताता है कि व्यावसायिक इकाइयों को लाभ अर्जित करना चाहिए, परंतु \_\_\_\_\_ का ध्यान रखते हुए।

- A. केवल लागत
- B. सामाजिक आकांक्षाएँ
- C. केवल सरकारी नियम
- D. केवल कर्मचारियों का हित (B)

**व्याख्या:** नैतिकता का सिद्धांत कहता है कि लाभ सामाजिक मूल्यों व आकांक्षाओं को ध्यान में रखकर होना चाहिए।

3. निम्न में से कौन-सी गतिविधि समाज पर प्रतिकूल प्रभाव डालती है?

- A. उच्च कोटि के माल की पूर्ति
- B. मिलावट करना
- C. समय पर कर भुगतान
- D. प्रदूषण रोकने के उपाय (B)

**व्याख्या:** “माल में मिलावट” समाज को हानि पहुँचाने वाली गतिविधि मानी जाती है।

4. भ्रामक विज्ञापन किस प्रकार की गतिविधि है?

- A. वांछनीय
- B. अवांछनीय
- C. नैतिक
- D. सकारात्मक (B)

**व्याख्या:** भ्रामक विज्ञापन समाज को भ्रमित करता है, इसलिए यह अवांछनीय गतिविधि है।

5. सामाजिक उत्तरदायित्व, कानूनी उत्तरदायित्व की तुलना में कैसा होता है?

- A. कम व्यापक
- B. केवल सरकार द्वारा नियंत्रित
- C. अधिक व्यापक
- D. केवल अनिवार्य (C)

**व्याख्या:** सामाजिक उत्तरदायित्व कानूनी दायित्वों की तुलना में अधिक विस्तृत माना जाता है।

6. सामाजिक उत्तरदायित्व किस प्रकार का होता है?

- A. अनिवार्य
- B. स्वैच्छिक
- C. दंडात्मक
- D. सीमित (B)

**व्याख्या:** सामाजिक उत्तरदायित्व स्वैच्छिक होता है और समाजहित में अपनाया जाता है।

7. निम्न में से कौन-सी गतिविधि सकारात्मक मानी जाती है और व्यवसाय की छवि सुधारती है?

- A. ग्राहकों का शोषण
- B. करों का भुगतान न करना
- C. स्वस्थ कार्यस्थल वातावरण
- D. भ्रामक विज्ञापन (C)

**व्याख्या:** स्वस्थ कार्यस्थल वातावरण सकारात्मक गतिविधि है जो छवि सुधारने और लाभ बढ़ाने में सहायक है।

8. व्यवसाय का उद्देश्य केवल अधिक लाभ कमाना मानने वाली सोच के विपरीत कौन-सा विचार है?

- A. उत्पादन बढ़ाना
- B. सामाजिक उत्तरदायित्व निभाना
- C. विपणन बढ़ाना
- D. लागत कम करना (B)

**व्याख्या:** सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा केवल लाभ कमाने की सोच के विपरीत है।

9. कौन-सा कार्य समाज के प्रति व्यवसाय का दायित्व माना जाता है?

- A. कर चोरी
- B. प्रदूषण फैलाना
- C. समाज की आकांक्षाओं को समझना
- D. केवल लागत कम करना (C)

**व्याख्या:** समाज की आकांक्षाओं को समझना और उनके प्रति योगदान देना व्यवसाय का सामाजिक दायित्व माना जाता है।

10. नैतिक व्यवहार किससे दीर्घकालीन सफलता प्राप्त करता है?

- A. गलत तरीकों का उपयोग
- B. समाजहित के विरुद्ध कार्य
- C. सामाजिक उत्तरदायित्व
- D. कर चोरी (C)

**व्याख्या:** सामाजिक उत्तरदायित्व और नैतिक व्यवहार व्यवसाय को दीर्घकालीन सफलता प्रदान करते हैं।