

अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

QUIZ PART-02

1. सामाजिक उत्तरदायित्व का मुख्य प्रश्न किससे संबंधित है?

- A. केवल अधिक उत्पादन से
- B. केवल कर्मचारियों की संख्या से
- C. लाभ कमाने के साथ समाज के हित पर ध्यान देने से
- D. केवल मार्केटिंग बढ़ाने से (C)

व्याख्या: भाग-2 में बताया गया है कि प्रश्न यह है कि व्यवसाय केवल स्वामियों के लिए लाभ कमाए या समाज के हित में भी कार्य करे।

2. सामाजिक दायित्व की विशेषता क्या है?

- A. यह अनिवार्य है
- B. यह केवल सरकार द्वारा संचालित है
- C. इसमें स्वैच्छिकता निहित है
- D. यह केवल कर्मचारियों पर लागू होता है (C)

व्याख्या: सामग्री के अनुसार सामाजिक दायित्व में स्वैच्छिकता होती है, व्यवसायी स्वयं तय करते हैं कि कितना निभाना है।

3. सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में एक मुख्य तर्क क्या है?

- A. उपभोक्ताओं पर भार
- B. समाज का रखरखाव
- C. सामाजिक दक्षता की कमी
- D. लाभ में कमी (B)

व्याख्या: समाज का रखरखाव एक महत्वपूर्ण पक्षीय तर्क है, क्योंकि उचित व्यवहार से असामाजिक गतिविधियाँ कम होती हैं।

4. फर्म के दीर्घकालीन हित को सामाजिक उत्तरदायित्व अपनाने से कैसे लाभ मिलता है?

- A. कर्मचारियों की संख्या घटती है
- B. समाज का सहयोग मिलता है
- C. ग्राहक कम हो जाते हैं
- D. उत्पादन लागत अत्यधिक बढ़ जाती है (B)

व्याख्या: भाग-2 में बताया गया है कि सामाजिक सेवा से दीर्घकालीन लाभ संभव है क्योंकि समाज का सहयोग मिलता है।

5. सामाजिक उत्तरदायित्व के विरुद्ध एक प्रमुख तर्क क्या है?

- A. समाज का रखरखाव
- B. सरकारी नियमों से बचाव
- C. उपभोक्ताओं पर भार
- D. व्यवसाय का अस्तित्व (C)

व्याख्या: प्रदूषण नियंत्रण जैसे उपाय महंगे होते हैं, इसलिए खर्च का भार उपभोक्ता पर डाला जाता है।

6. सामाजिक दक्षता की कमी का तात्पर्य क्या है?

- A. व्यवसायी महँगी वस्तुएँ नहीं बेचते
- B. व्यवसायी सामाजिक समस्याएँ हल करने के विशेषज्ञ नहीं होते
- C. व्यवसायी केवल समाजसेवा में रुचि रखते हैं
- D. व्यवसायी उत्पादन नहीं कर पाते (B)

व्याख्या: भाग-2 में कहा गया है कि व्यवसायी सामाजिक समस्याओं के समाधान में प्रशिक्षित या विशेषज्ञ नहीं होते।

7. सामाजिक उत्तरदायित्व अपनाने से सरकारी नियमों की आवश्यकता क्यों कम होती है?

- A. क्योंकि सरकार आर्थिक नीतियाँ बंद कर देती है
- B. क्योंकि समाज खुद नियम बनाता है
- C. क्योंकि व्यवसाय स्वयं जिम्मेदारी निभाते हैं
- D. क्योंकि उपभोक्ता कर नहीं देते (C)

व्याख्या: व्यवसाय जब स्वयं जिम्मेदारी निभाते हैं, तो सरकार को अतिरिक्त नियम बनाने की आवश्यकता नहीं रहती।

8. सामाजिक उत्तरदायित्व के विरुद्ध कौन-सा तर्क उल्लेखित है?

- A. फर्म का दीर्घकालीन हित
- B. समाज का रखरखाव
- C. विशाल जन-समर्थन का अभाव
- D. व्यवसाय का उचित अस्तित्व (C)

व्याख्या: भाग-2 में बताया गया है कि समाज के लोगों में इन कार्यक्रमों के प्रति आवश्यक समर्थन व रुचि नहीं होता।

9. सामाजिक उत्तरदायित्व किस नैतिक पहलू से जुड़ा है?

- A. केवल आर्थिक लाभ
- B. सही और गलत का निर्धारण
- C. उत्पादन तकनीक
- D. प्रचार-प्रसार (B)

व्याख्या: सामाजिक उत्तरदायित्व में यह निर्णय शामिल है कि क्या उचित है और क्या अनुचित।

10. कौन-सा पक्ष मानता है कि व्यवसाय केवल स्वामी के प्रति उत्तरदायी है?

- A. सामाजिक समर्थक पक्ष
- B. व्यावसायिक दक्षता पक्ष
- C. परंपरागत (Traditional) पक्ष
- D. सरकारी पक्ष (C)

व्याख्या: भाग-2 में पहला पक्ष माना गया है कि व्यवसाय केवल स्वामी के प्रति उत्तरदायी है।