

अध्याय - 3 | उपभोक्तावाद की संस्कृति

QUIZ PART-01

1. 'सुख' का अर्थ क्या है?

- A. सेवा करना
B. संयमित जीवन
C. उपभोग और भोग
D. त्याग (C)

व्याख्या: 'सुख' का मतलब उपभोग और भोग है।

2. 'मैजिक फॉर्मूला' का प्रयोग किसके लिए है?

- A. साबुन
B. माउथवाश
C. टूथपेस्ट
D. परफ्यूम (C)

व्याख्या: 'मैजिक फॉर्मूला' टूथपेस्ट के लिए है।

3. उपभोक्तावाद में क्या प्राथमिकता दी जाती है?

- A. स्वस्थ उत्पाद
B. महंगे उत्पाद
C. घरेलू उत्पाद
D. प्राकृतिक उत्पाद (B)

व्याख्या: उपभोक्तावाद में महंगे और ब्रांडेड उत्पाद प्राथमिक होते हैं।

4. सौंदर्य प्रसाधनों के बारे में क्या कहा गया?

- A. यह सस्ते होते हैं
B. नए उत्पाद आते रहते हैं
C. असर कम होता है
D. सिर्फ स्त्रियाँ उपयोग करती हैं (B)

व्याख्या: सौंदर्य प्रसाधन में नए उत्पाद लगातार आते रहते हैं।

5. माउथवाश की खासियत क्या है?

- A. दांत सफा करता है
B. दांत मजबूत करता है
C. मुँह की दुर्गंध हटाता है
D. खुशबू देता है (C)

व्याख्या: माउथवाश मुँह की दुर्गंध को हटाता है।

6. विज्ञापनों का असर क्या है?

- A. ब्रांड की महत्ता बढ़ाते हैं
B. दिखावा करते हैं
C. उत्पाद की गुणवत्ता बढ़ाते हैं
D. असर नहीं पड़ता (A)

व्याख्या: विज्ञापनों से ब्रांड की महत्ता बढ़ती है।

7. पुरुषों का सौंदर्य प्रसाधन में क्या बदलाव आया है?

- A. कम उपयोग करते हैं
B. अन्य उत्पादों का उपयोग बढ़ा है
C. उपयोग छोड़ दिया है
D. रुचि नहीं है (B)

व्याख्या: पुरुष अब अन्य सौंदर्य उत्पादों का उपयोग करते हैं।

8. घड़ी और संगीत सिस्टम का क्या उपयोग है?

- A. काम के लिए
B. दिखावे के लिए
C. सस्ते होते हैं
D. केवल मनोरंजन (B)

व्याख्या: ये दिखावे के लिए खरीदी जाती हैं।

9. कंप्यूटर का उपयोग क्यों होता है?

- A. काम के लिए
B. देखने के लिए
C. दिखावे के लिए
D. मनोरंजन के लिए (C)

व्याख्या: कंप्यूटर का उपयोग दिखावे के लिए किया जाता है।

10. सौंदर्य प्रसाधन की बिक्री का कारण क्या है?

- A. सस्ती कीमत
B. गुणवत्ता
C. प्रतिष्ठा बढ़ाने के लिए
D. आराम (C)

व्याख्या: बिक्री का कारण समाज में प्रतिष्ठा बढ़ाना है।