Under CSR Support by ipca Foundation

missiongyan

अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

QUIZ PART-04

1. **ई–व्यवसाय की एक प्रमुख सीमा क्या है?**
   A. ग्राहकों से अधिक व्यक्तिगत संपर्क
   B. उच्च मानवीय स्पर्श की कमी
   C. उत्पादों को तुरंत हाथ में मिलना
   D. पूरी तरह ऑफलाइन प्रक्रिया (B)

व्याख्या : ई–व्यवसाय में व्यक्तिगत संपर्क का अभाव होता है, जो कई उत्पादों जैसे वस्त्र व प्रसाधन के लिए आवश्यक माना जाता है।

2. **सूचना तुरंत पहुँच सकती है, पर वस्तु पहुँचने में समय लगने की समस्या किस सीमा से संबंधित है?**
   A. तकनीकी विभाजन
   B. नैतिक पतन
   C. आदेश प्राप्ति और पूरा करने की गति में असमानता
   D. ग्राहक समर्थन (C)

व्याख्या : सूचना तुरंत भेजी जा सकती है, पर भौतिक वस्तु की आपूर्ति में समय लगता है जिससे असमानता उत्पन्न होती है।

3. **ई–व्यवसाय में सभी पक्षों को किसकी उच्च स्तर की आवश्यकता होती है?**
   A. खेल कौशल
   B. तकनीकी क्षमता और कंप्यूटर ज्ञान
   C. कृषि संबंधी जानकारी
   D. मशीनरी संचालन (B)

व्याख्या : ई–व्यवसाय में सभी पक्षों को कंप्यूटर व तकनीकी दुनिया से परिचित होना आवश्यक है, अन्यथा अंकीय–विभाजन की स्थिति बनती है।

4. **ई–व्यवसाय में जोखिम बढ़ने का कारण क्या है?**
   A. ग्राहकों से सीधी मुलाकात
   B. पक्षों की पहचान स्पष्ट न होना
   C. बहुत कम समय में डिलीवरी
   D. अधिक कर्मचारियों की उपस्थिति (B)

व्याख्या : इंटरनेट पर लेन–देन में पक्षों की पहचान सुनिश्चित करना कठिन होता है, जिससे नकली पहचान और धोखाधड़ी का जोखिम बढ़ता है।

5. **ई–व्यवसाय में कौन–सा खतरा मौजूद हो सकता है?**
   A. पुस्तकें पढ़ने में समस्या
   B. वायरस, हैकिंग और व्यक्तिगत जानकारी चोरी
   C. स्कूल में प्रवेश न मिलना
   D. बिजली का बिल बढ़ना (B)

व्याख्या : ई–व्यवसाय में वायरस, हैकिंग, गुप्त जानकारी लीक होने जैसे जोखिम मौजूद रहते हैं।

6. **नई तकनीक अपनाने पर कर्मचारियों में किस प्रकार की भावना उत्पन्न हो सकती है?**
   A. अधिक उत्साह
   B. तनाव और असुरक्षा
   C. खुशी और संतोष
   D. मनोरंजन (B)

व्याख्या : नई तकनीक अपनाना कुछ लोगों के लिए असुरक्षा और तनाव पैदा करता है, जिसके कारण वे बदलाव का विरोध भी कर सकते हैं।

7. **ई–व्यवसाय के विरोध का कारण क्या हो सकता है?**
   A. वेतन में वृद्धि
   B. तकनीक से डर व असुरक्षा की भावना
   C. कार्यालय का विस्तार
   D. कंपनी का लाभ बढ़ना (B)

व्याख्या : लोग नई तकनीक के साथ सामंजस्य न बैठा पाने के कारण ई–व्यवसाय व्यवस्था का विरोध कर सकते हैं।

8. **"इलेक्ट्रॉनिक आई" का प्रयोग किस उद्देश्य से किया जा सकता है?**
   A. खेल प्रतियोगिता
   B. मनोरंजन
   C. उपयोगकर्ता की ऑनलाइन गतिविधियों को ट्रैक करना
   D. कंप्यूटर की मरम्मत (C)

व्याख्या : कंपनियाँ उपयोगकर्ता की ई–मेल, वेबसाइट, फाइलों आदि की जानकारी प्राप्त करने के लिए विशेष सॉफ़्टवेयर जैसे "इलेक्ट्रॉनिक आई" का उपयोग कर सकती हैं।

9. **उपयोगकर्ता की जानकारी एकत्र करने की प्रक्रिया किस सीमा से संबंधित है?**
   A. उच्च लाभ B. नैतिक पतन
   C. सप्लाई में सुधार D. सुरक्षित भुगतान (B)

व्याख्या : जब कंपनियाँ उपयोगकर्ता की अनुमति बिना उसकी गतिविधियों को रिकॉर्ड करती हैं, तो यह नैतिक पतन की समस्या मानी जाती है।

10. **ई–व्यवसाय में पहचान सत्यापित न होने से मुख्य रूप से कौन–सी समस्या उत्पन्न होती है?**
    A. व्यापार तेज़ हो जाता है
    B. इंटरनेट की गति बढ़ जाती है
    C. धोखाधड़ी और जोखिम
    D. दाम कम हो जाते हैं (C)

व्याख्या : पहचान स्पष्ट न होने से अत्यधिक धोखाधड़ी की संभावना बढ़ जाती है, जिससे जोखिम में वृद्धि होती है।

मिशन ज्ञान जब चाहें जहाँ चाहें जैसे चाहें
100% FREE! Video Courses | QUIZ | PDF | TEST SERIES
Download Mission Gyan App