

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ PART-04

- भारत में फुटकर व्यापार को किस आधार पर वर्गीकृत किया गया है?
 - केवल आकार के आधार पर
 - केवल स्वामित्व के आधार पर
 - कई आधारों पर — आकार, स्वामित्व, बिक्री की पद्धति, स्थान
 - केवल स्थान के आधार पर(C)

व्याख्या: फुटकर व्यापार को आकार, स्वामित्व, बिक्री की पद्धति और स्थायित्व के आधार पर वर्गीकृत किया गया है।

- प्रमणशील फुटकर विक्रेता किसे कहा जाता है?
 - जो बड़े मॉल में दुकान चलाते हैं
 - जो स्थायी दुकान से व्यापार करें
 - जो निश्चित स्थान पर व्यापार नहीं करते और घूमकर सामान बेचते हैं
 - जो केवल ऑनलाइन व्यापार करते हैं(C)

व्याख्या: प्रमणशील विक्रेता बिना निश्चित दुकान के घूमते हुए बिक्री करते हैं।

- फेरी वाले किस प्रकार के फुटकर विक्रेता होते हैं?
 - स्थायी दुकान वाले
 - बड़ी कंपनियों के एजेंट
 - घूम-घूमकर साइकिल, ठेली, रिक्षा या सिर पर सामान ले जाने वाले
 - केवल स्टेशन पर बेचने वाले(C)

व्याख्या: फेरी वाले घूमकर विभिन्न साधनों से सामान ले जाते हैं और बेचते हैं।

- फेरी वालों द्वारा बेचे जाने वाले सामान का एक उदाहरण क्या है?
 - कंप्यूटर
 - भारी मरीने
 - फल, सब्जियाँ, कपड़े
 - सोना-चाँदी(C)

व्याख्या: फेरी वाले आमतौर पर दैनिक उपयोग की वस्तुएँ जैसे फल, कपड़े आदि बेचते हैं।

- साप्ताहिक बाजार व्यापारी किस आधार पर अपनी पहचान रखते हैं?
 - हर दिन अलग शहर जाकर बिक्री करते हैं
 - निश्चित दिन पर बाजार लगाते हैं
 - केवल महँगी वस्तुएँ बेचते हैं
 - केवल ऑनलाइन ऑर्डर लेते हैं(B)

व्याख्या: ये व्यापारी सप्ताह के निश्चित दिन (जैसे शनिवार) को बाजार लगाते हैं।

- साप्ताहिक बाजार व्यापारी मुख्यतः किस प्रकार के ग्राहकों को लक्षित करते हैं?
 - अमीर वर्ग
 - विदेशी पर्यटक
 - कम आय वाले ग्राहक
 - सरकारी संस्थान(C)

व्याख्या: ये व्यापारी कम आय वाले लोगों को ध्यान में रखकर सस्ता सामान बेचते हैं।

- पटरी विक्रेता सामान्यतः कहाँ पाए जाते हैं?
 - केवल गांवों में
 - रेलवे स्टेशन, बस स्टैंड जैसे स्थानों पर
 - बड़े ऑफिस परिसर में
 - केवल ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर(B)

व्याख्या: पटरी विक्रेता आमतौर पर स्टेशनों या भीड़माड़ वाले सार्वजनिक स्थानों पर सक्रिय रहते हैं।

- पटरी विक्रेता किस प्रकार का सामान बेचते हैं?
 - बड़ी मरीने
 - केवल इलेक्ट्रॉनिक आइटम
 - अखबार, पत्रिका, कपड़े, स्टेशनरी
 - कीमती धातुएँ(C)

व्याख्या: पटरी विक्रेता सामान्यतः छोटी दैनिक उपयोग की वस्तुएँ बेचते हैं।

- सस्ते दर की दुकान किस प्रकार की होती है?
 - स्थायी और बड़े आकार की
 - अस्थायी, स्थान बदल सकने वाली
 - केवल महँगी वस्तुओं की दुकान
 - केवल ऑनलाइन उपलब्ध(B)

व्याख्या: सस्ते दर की दुकानें अस्थायी होती हैं और आवश्यकता अनुसार स्थान बदल सकती हैं।

- प्रमणशील फुटकर विक्रेताओं की एक प्रमुख विशेषता क्या है?
 - पूँजी का बड़ा निवेश
 - केवल ब्रांडेड उत्पाद बेचना
 - सीमित संसाधनों से संचालन
 - केवल महँगी वस्तुएँ बेचना(C)

व्याख्या: प्रमणशील विक्रेता सीमित संसाधनों के साथ छोटे स्तर पर अपना कार्य संचालित करते हैं।