

## अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ  
PART-04

1. भारत में फुटकर व्यापार को किस आधार पर वर्गीकृत किया गया है?

- A. केवल आकार के आधार पर
- B. केवल स्वामित्व के आधार पर
- C. कई आधारों पर — आकार, स्वामित्व, बिक्री की पद्धति, स्थान
- D. केवल स्थान के आधार पर (C)

**व्याख्या:** फुटकर व्यापार को आकार, स्वामित्व, बिक्री की पद्धति और स्थायित्व के आधार पर वर्गीकृत किया गया है।

2. भ्रमणशील फुटकर विक्रेता किसे कहा जाता है?

- A. जो बड़े मॉल में दुकान चलाते हों
- B. जो स्थायी दुकान से व्यापार करें
- C. जो निश्चित स्थान पर व्यापार नहीं करते और घूमकर सामान बेचते हों
- D. जो केवल ऑनलाइन व्यापार करते हों (C)

**व्याख्या:** भ्रमणशील विक्रेता बिना निश्चित दुकान के घूमते हुए बिक्री करते हैं।

3. फेरी वाले किस प्रकार के फुटकर विक्रेता होते हैं?

- A. स्थायी दुकान वाले
- B. बड़ी कंपनियों के एजेंट
- C. घूम-घूमकर साइकिल, ठेली, रिकशा या सिर पर सामान ले जाने वाले
- D. केवल स्टेशन पर बेचने वाले (C)

**व्याख्या:** फेरी वाले घूमकर विभिन्न साधनों से सामान ले जाते हैं और बेचते हैं।

4. फेरी वालों द्वारा बेचे जाने वाले सामान का एक उदाहरण क्या है?

- A. कंप्यूटर
- B. भारी मशीनें
- C. फल, सब्जियाँ, कपड़े
- D. सोना-चाँदी (C)

**व्याख्या:** फेरी वाले आमतौर पर दैनिक उपयोग की वस्तुएँ जैसे फल, कपड़े आदि बेचते हैं।

5. साप्ताहिक बाजार व्यापारी किस आधार पर अपनी पहचान रखते हैं?

- A. हर दिन अलग शहर जाकर बिक्री करते हैं
- B. निश्चित दिन पर बाजार लगाते हैं
- C. केवल महँगी वस्तुएँ बेचते हैं
- D. केवल ऑनलाइन ऑर्डर लेते हैं (B)

**व्याख्या:** ये व्यापारी सप्ताह के निश्चित दिन (जैसे शनिवार) को बाजार लगाते हैं।

6. साप्ताहिक बाजार व्यापारी मुख्यतः किस प्रकार के ग्राहकों को लक्षित करते हैं?

- A. अमीर वर्ग
- B. विदेशी पर्यटक
- C. कम आय वाले ग्राहक
- D. सरकारी संस्थान (C)

**व्याख्या:** ये व्यापारी कम आय वाले लोगों को ध्यान में रखकर सस्ता सामान बेचते हैं।

7. पटरी विक्रेता सामान्यतः कहाँ पाए जाते हैं?

- A. केवल गांवों में
- B. रेलवे स्टेशन, बस स्टैंड जैसे स्थानों पर
- C. बड़े ऑफिस परिसर में
- D. केवल ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर (B)

**व्याख्या:** पटरी विक्रेता आमतौर पर स्टेशनों या भीड़भाड़ वाले सार्वजनिक स्थानों पर सक्रिय रहते हैं।

8. पटरी विक्रेता किस प्रकार का सामान बेचते हैं?

- A. बड़ी मशीनें
- B. केवल इलेक्ट्रॉनिक आइटम
- C. अखबार, पत्रिका, कपड़े, स्टेशनरी
- D. कीमती धातुएँ (C)

**व्याख्या:** पटरी विक्रेता सामान्यतः छोटी दैनिक उपयोग की वस्तुएँ बेचते हैं।

9. सस्ते दर की दुकान किस प्रकार की होती है?

- A. स्थायी और बड़े आकार की
- B. अस्थायी, स्थान बदल सकने वाली
- C. केवल महँगी वस्तुओं की दुकान
- D. केवल ऑनलाइन उपलब्ध (B)

**व्याख्या:** सस्ते दर की दुकानें अस्थायी होती हैं और आवश्यकता अनुसार स्थान बदल सकती हैं।

10. भ्रमणशील फुटकर विक्रेताओं की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

- A. पूँजी का बड़ा निवेश
- B. केवल ब्रांडेड उत्पाद बेचना
- C. सीमित संसाधनों से संचालन
- D. केवल महँगी वस्तुएँ बेचना (C)

**व्याख्या:** भ्रमणशील विक्रेता सीमित संसाधनों के साथ छोटे स्तर पर अपना कार्य संचालित करते हैं।