

अध्याय - 3 | उपभोक्तावाद की संस्कृति

QUIZ PART-03

1. लेखक के अनुसार 'सुख' का सही अभिप्राय क्या है?
- A. केवल उपभोग सुख
B. केवल धन
C. मानसिक, शारीरिक और सूक्ष्म आराम भी
D. केवल दिखावा (C)

व्याख्या: लेखक के अनुसार 'सुख' केवल उपभोग तक सीमित नहीं है, बल्कि मानसिक, शारीरिक और सूक्ष्म आराम भी सुख के अंतर्गत आते हैं।

2. उपभोक्तावादी संस्कृति हमें किसका दास बनाती जा रही है?
- A. पुस्तकों का
B. उपभोगों का
C. प्रकृति का
D. श्रम का (B)

व्याख्या: पाठ में बताया गया है कि उपभोक्तावादी संस्कृति के कारण मनुष्य धीरे-धीरे उपभोगों का दास बनता जा रहा है।

3. लोग महँगी वस्तुएँ क्यों खरीद रहे हैं?
- A. शिक्षा के लिए
B. सेवा के लिए
C. दिखावे के लिए
D. दान के लिए (C)

व्याख्या: लेखक के अनुसार लोग कई बार केवल दिखावे और प्रतिष्ठा के लिए महँगी वस्तुएँ खरीदते हैं।

4. उपभोक्तावादी संस्कृति का सबसे बुरा प्रभाव किस पर पड़ रहा है?
- A. मौसम पर
B. सामाजिक सरोकारों पर
C. खेती पर
D. भाषा पर (B)

व्याख्या: पाठ में बताया गया है कि इस संस्कृति का सबसे नकारात्मक प्रभाव हमारे सामाजिक संबंधों और सरोकारों पर पड़ रहा है।

5. लेखक ने उपभोक्ता संस्कृति को चुनौती क्यों कहा है?
- A. यह खेल-कूद बढ़ाती है
B. यह नैतिकता और मर्यादा को तोड़ती है
C. यह शिक्षा बढ़ाती है
D. यह समानता लाती है (B)

व्याख्या: उपभोक्तावादी संस्कृति भोग-विलास को बढ़ावा देती है और नैतिकता व मर्यादाओं को कमजोर करती है, इसलिए इसे चुनौती कहा गया है।

6. गांधी जी चाहते थे कि भारतीय किस पर कायम रहें?
- A. विदेशी फैशन पर
B. अपनी बुनियाद पर
C. बाजार पर
D. विज्ञापन पर (B)

व्याख्या: गांधी जी का मानना था कि भारतीयों को अपनी संस्कृति और मूल आधार पर कायम रहना चाहिए।

7. 'आप उत्पाद को समर्पित होते जा रहे हैं' का आशय क्या है?
- A. हम उत्पादों के मालिक बन रहे हैं
B. हम उत्पादों के गुलाम बनते जा रहे हैं
C. हम उत्पाद बनाते जा रहे हैं
D. हम उत्पाद बेचते जा रहे हैं (B)

व्याख्या: इस वाक्य का अर्थ है कि हम उत्पादों का उपयोग करते-करते उनके अधीन हो जाते हैं और उन पर निर्भर हो जाते हैं।

8. वस्तु खरीदने का सही आधार क्या होना चाहिए?
- A. उसका विज्ञापन
B. उसका रंग
C. उसकी गुणवत्ता
D. उसका पैकेट (C)

व्याख्या: लेखक के अनुसार वस्तु खरीदते समय उसकी गुणवत्ता को प्राथमिकता देनी चाहिए, न कि विज्ञापन को।

9. भारतीय संस्कृति की नियंत्रक शक्तियाँ कौन-सी हैं?
- A. धन, फैशन, बाजार
B. धर्म, परंपराएँ और आस्थाएँ
C. मशीन, कारखाना, व्यापार
D. खेल, गीत, नृत्य (B)

व्याख्या: पाठ में बताया गया है कि भारतीय संस्कृति को नियंत्रित करने वाली शक्तियाँ धर्म, परंपराएँ और आस्थाएँ हैं।

10. भारत की सांस्कृतिक अस्मिता किस कारण नष्ट हो रही है?
- A. वैज्ञानिक प्रगति से
B. उपभोक्तावादी संस्कृति के प्रसार से
C. शिक्षा से
D. ग्रामीण जीवन से (B)

व्याख्या: उपभोक्तावादी संस्कृति के बढ़ते प्रभाव के कारण लोग अपनी संस्कृति, परंपराएँ और नैतिकता खोते जा रहे हैं, जिससे अस्मिता नष्ट हो रही है।