

अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

**QUIZ
PART-04**

1. ई-व्यवसाय की एक प्रमुख सीमा क्या है?

- A. ग्राहकों से अधिक व्यक्तिगत संपर्क
- B. उच्च मानवीय स्पर्श की कमी
- C. उत्पादों को तुरंत हाथ में मिलना
- D. पूरी तरह ऑफलाइन प्रक्रिया

(B)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में व्यक्तिगत संपर्क का अभाव होता है, जो कई उत्पादों जैसे वस्त्र व प्रसाधन के लिए आवश्यक माना जाता है।

2. सूचना तुरंत पहुँच सकती है, पर वस्तु पहुँचने में समय लगने की समस्या किस सीमा से संबंधित है?

- A. तकनीकी विभाजन
- B. नैतिक पतन
- C. आदेश प्राप्ति और पूरा करने की गति में असमानता
- D. ग्राहक समर्थन

(C)

व्याख्या: सूचना तुरंत भेजी जा सकती है, पर भौतिक वस्तु की आपूर्ति में समय लगता है जिससे असमानता उत्पन्न होती है।

3. ई-व्यवसाय में सभी पक्षों को किसकी उच्च स्तर की आवश्यकता होती है?

- A. खेल कौशल
- B. तकनीकी क्षमता और कंप्यूटर ज्ञान
- C. कृषि संबंधी जानकारी
- D. मरीनरी संचालन

(B)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में सभी पक्षों को कंप्यूटर व तकनीकी दुनिया से परिचित होना आवश्यक है, अन्यथा अंकीय-विभाजन की स्थिति बनती है।

4. ई-व्यवसाय में जोखिम बढ़ने का कारण क्या है?

- A. ग्राहकों से सीधी मुलाकात
- B. पक्षों की पहचान स्पष्ट न होना
- C. बहुत कम समय में डिलीवरी
- D. अधिक कर्मचारियों की उपस्थिति

(B)

व्याख्या: इंटरनेट पर लेन-देन में पक्षों की पहचान सुनिश्चित करना कठिन होता है, जिससे नकली पहचान और धोखाधड़ी का जोखिम बढ़ता है।

5. ई-व्यवसाय में कौन-सा खतरा मौजूद हो सकता है?

- A. पुस्तकें पढ़ने में समस्या
- B. वायरस, हैकिंग और व्यक्तिगत जानकारी चोरी
- C. स्कूल में प्रवेश न मिलना
- D. बिजली का बिल बढ़ना

(B)

व्याख्या: ई-व्यवसाय में वायरस, हैकिंग, गुप्त जानकारी लीक होने जैसे जोखिम मौजूद रहते हैं।

6. नई तकनीक अपनाने पर कर्मचारियों में किस प्रकार की भावना उत्पन्न हो सकती है?

- A. अधिक उत्साह
- B. तनाव और असुरक्षा
- C. खुशी और संतोष
- D. मनोरंजन

(B)

व्याख्या: नई तकनीक अपनाना कुछ लोगों के लिए असुरक्षा और तनाव पैदा करता है, जिसके कारण वे बदलाव का विरोध भी कर सकते हैं।

7. ई-व्यवसाय के विरोध का कारण क्या हो सकता है?

- A. वेतन में वृद्धि
- B. तकनीक से डर व असुरक्षा की भावना
- C. कार्यालय का विस्तार
- D. कंपनी का लाभ बढ़ना

(B)

व्याख्या: लोग नई तकनीक के साथ सामजिक न बैठा पाने के कारण ई-व्यवसाय व्यवस्था का विरोध कर सकते हैं।

8. “इलेक्ट्रॉनिक आई” का प्रयोग किस उद्देश्य से किया जा सकता है?

- A. खेल प्रतियोगिता
- B. मनोरंजन
- C. उपयोगकर्ता की ऑनलाइन गतिविधियों को ट्रैक करना
- D. कंप्यूटर की मरम्मत

(C)

व्याख्या: कंपनियाँ उपयोगकर्ता की ई-मेल, वेबसाइट, फाइलों आदि की जानकारी प्राप्त करने के लिए विशेष सॉफ्टवेयर जैसे “इलेक्ट्रॉनिक आई” का उपयोग कर सकती हैं।

9. उपयोगकर्ता की जानकारी एकत्र करने की प्रक्रिया किस सीमा से संबंधित है?

- A. उच्च लाभ
- B. नैतिक पतन
- C. सप्लाई में सुधार
- D. सुरक्षित भुगतान

(B)

व्याख्या: जब कंपनियाँ उपयोगकर्ता की अनुमति बिना उसकी गतिविधियों को रिकॉर्ड करती हैं, तो यह नैतिक पतन की समस्या मानी जाती है।

10. ई-व्यवसाय में पहचान सत्यापित न होने से मुख्य रूप से कौन-सी समस्या उत्पन्न होती है?

- A. व्यापार तेज़ हो जाता है
- B. इंटरनेट की गति बढ़ जाती है
- C. धोखाधड़ी और जोखिम
- D. दाम कम हो जाते हैं

(C)

व्याख्या: पहचान स्पष्ट न होने से अत्यधिक धोखाधड़ी की संभावना बढ़ जाती है, जिससे जोखिम में वृद्धि होती है।