

अध्याय - 3 | यायाकर साम्राज्य

- तेरहवीं शताब्दी में चीन, ईरान और पूर्वी यूरोप के लोग मंगोलों को किस भाव से देखते थे?
 - आदर
 - भय और धृणा
 - सहयोग
 - जिज्ञासा(B)

व्याख्या: उन क्षेत्रों के लोग मंगोलों के प्रति भय और धृणा महसूस करते थे।

- मंगोलों के लिए सबसे महान नेता कौन माना जाता था?
 - हलाकू
 - चंगेज़ खान
 - गज़न खान
 - कुबलई खान(B)

व्याख्या: चंगेज़ खान को मंगोलों का सबसे महान नेता माना गया है।

- व्यापारिक मार्गों के पुनर्निर्माण से कौन-सा यात्री आकर्षित हुआ?
 - इब्राहिम
 - हेरोडोटस
 - मार्कों पोलो
 - मेगस्थनीज(C)

व्याख्या: वेनिस का यात्री मार्कों पोलो इन मार्गों से प्रभावित होकर आया।

- मंगोल शासक किन-किन धर्मों से जुड़े रहते थे?
 - केवल इस्लाम
 - केवल बौद्ध
 - शमन, बौद्ध, ईसाई, इस्लाम
 - केवल ईसाई(C)

व्याख्या: उनका संबंध कई धार्मिक परंपराओं से रहा — शमन, बौद्ध, ईसाई और बाद में इस्लाम।

- मंगोल शासन की प्रकृति कैसी थी?
 - एक-धार्मिक
 - एक-जातीय
 - बहु-जातीय, बहु-भाषी, बहु-धार्मिक
 - केवल बहु-भाषी(C)

व्याख्या: शासन में अनेक जातियों, भाषाओं और धर्मों के लोग शामिल थे।

- किसने स्वयं को चंगेज़ खान के दामाद के रूप में प्रस्तुत किया?
 - चघताई
 - तैमूर
 - जोची
 - मोके(B)

व्याख्या: तैमूर ने खुद को चंगेज़ खान के दामाद के रूप में प्रस्तुत किया था।

- रूसी नियंत्रण समाप्त होने के बाद किस क्षेत्र ने अपनी स्वतंत्र पहचान दोबारा प्राप्त की?
 - चीन
 - ईरान
 - मंगोलिया
 - तिब्बत(C)

व्याख्या: रूसी शासन समाप्त होने के बाद मंगोलिया ने स्वतंत्र राष्ट्र के रूप में पहचान बनाई।

- चंगेज़ खान को आधुनिक मंगोलिया में किस रूप में देखा जाता है?
 - सामान्य राजा
 - योद्धा मात्र
 - महान राष्ट्र-नायक
 - कर सुधारक(C)

व्याख्या: उन्हें राष्ट्रीय नायक के रूप में सम्मानित किया जाता है।

- मंगोल शासकों ने सार्वजनिक नीतियों पर क्या थोपना उचित नहीं समझा?
 - कर
 - सैन्य नियम
 - निजी धार्मिक मत
 - व्यापारिक व्यवस्था(C)

व्याख्या: उन्होंने धार्मिक विचारों को शासन पर थोपने से परहेज़ किया।

- विविध मतों और आस्थाओं वाले लोगों को मंगोल प्रशासन में किस रूप में शामिल किया गया?
 - कर अधिकारी
 - सैनिक और प्रशासक
 - व्यापारी
 - दार्शनिक(B)

व्याख्या: उन्होंने विभिन्न धर्मों और जातियों के लोगों को प्रशासक और सैनिक दोनों रूपों में स्थान दिया।