Under CSR Support by ipca Foundation missiongyan

अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

QUIZ PART-03

1. **सामाजिक उत्तरदायित्व की यथार्थवादिता के अनुसार व्यवसायियों को किस पर ध्यान देना चाहिए?**
   A. केवल लाभ पर
   B. केवल विज्ञापन पर
   C. लाभ और सामाजिक उत्तरदायित्व दोनों पर
   D. केवल लागत घटाने पर (C)

व्याख्या : व्यवसायियों को यथार्थवादी रूप से लाभ और सामाजिक उत्तरदायित्व दोनों पर ध्यान देना चाहिए।

2. **निजी उद्यमों को लोकतांत्रिक समाज में कौन-सी चुनौती स्वीकारनी पड़ती है?**
   A. अधिक लाभ कमाना
   B. मानव अधिकारों और अच्छे व्यवहार की माँग
   C. कम उत्पादन करना
   D. केवल विज्ञापन बढ़ाना (B)

व्याख्या : सामग्री में उल्लेख है कि लोकतांत्रिक समाज में मानव अधिकार और अच्छे व्यवहार की माँग निजी उद्यमों को स्वीकारनी होती है।

3. **व्यवसाय के समाज के प्रति कर्तव्य में कौन-सा शामिल है?**
   A. केवल कीमतें बढ़ाना
   B. समस्याओं का समाधान करना
   C. विपणन खर्च बढ़ाना
   D. विज्ञापनों की संख्या बढ़ाना (B)

व्याख्या : व्यवसाय का कर्तव्य सामाजिक समस्याओं के समाधान में योगदान देना बताया गया है।

4. **सामाजिक उत्तरदायित्व की ओर व्यवसायों को बाध्य करने वाला एक प्रमुख कारण क्या है?**
   A. उत्पादन की कमी
   B. सार्वजनिक नियमों की आशंका
   C. मजदूरी में कमी
   D. निर्यात का बढ़ना (B)

व्याख्या : सार्वजनिक विनियमों की आशंका व्यवसायों को सामाजिक उत्तरदायित्व की ओर ले जाती है।

5. **श्रम आंदोलनों का व्यवसायों पर क्या प्रभाव पड़ता है?**
   A. व्यवसाय का विस्तार
   B. उद्योगपतियों को सावधानी से कार्य करना पड़ता है
   C. उत्पादन कम हो जाता है
   D. कर कम लगते हैं (B)

व्याख्या : संगठित और शिक्षित श्रमिकों के दबाव के कारण उद्योगपतियों को सावधानीपूर्वक कार्य करना पड़ता है।

6. **उपभोक्ता जागरण का प्रभाव व्यवसायों पर क्या होता है?**
   A. उपभोक्ता कम जागरूक होते हैं
   B. व्यवसायों को ग्राहक-अनुकूल नीतियाँ अपनानी पड़ती हैं
   C. कीमतें स्वतः कम हो जाती हैं
   D. उत्पादन रुक जाता है (B)

व्याख्या : उपभोक्ताओं के अधिक जागरूक होने से व्यवसायों को ग्राहक–उन्मुख नीतियाँ अपनानी पड़ती हैं।

7. **सामाजिक मानकों का विकास व्यवसाय को किस ओर प्रेरित करता है?**
   A. केवल लाभ कमाने की ओर
   B. सामाजिक आवश्यकताओं की पूर्ति की ओर
   C. केवल निर्यात बढ़ाने की ओर
   D. उत्पादन रोकने की ओर (B)

व्याख्या : सामाजिक मानकों का विकास व्यवसाय को सामाजिक आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु प्रेरित करता है।

8. **व्यवसायिक शिक्षा के विकास का प्रमुख प्रभाव क्या है?**
   A. समाज के लोग उदासीन हो जाते हैं
   B. लोग अपने हितों को बेहतर समझने लगते हैं
   C. बेरोजगारी बढ़ जाती है
   D. व्यवसाय बंद हो जाते हैं (B)

व्याख्या : शिक्षा के प्रसार से सभी वर्ग अपने हितों को बेहतर समझने लगते हैं।

9. **पेशेवर एवं प्रबंधकीय वर्ग का विकास व्यवसायों को किस ओर प्रेरित करता है?**
   A. केवल लाभ कमाने की ओर
   B. सामाजिक उत्तरदायित्व को महत्व देने की ओर
   C. विज्ञापन लागत बढ़ाने की ओर
   D. श्रमिकों की उपेक्षा करने की ओर (B)

व्याख्या : पेशेवर प्रबंधक समाजहित से जुड़े मुद्दों को महत्व देते हैं और सामाजिक उत्तरदायित्व का समर्थन करते हैं।

10. **आर्थिक उत्तरदायित्व का मुख्य उद्देश्य क्या है?**
    A. मनोरंजन प्रदान करना
    B. आवश्यक वस्तुएँ और सेवाएँ उपलब्ध कराना और लाभ कमाना
    C. केवल दान देना
    D. कर्मचारियों की संख्या कम करना (B)

व्याख्या : आर्थिक उत्तरदायित्व के तहत व्यवसाय वस्तुएँ/सेवाएँ उपलब्ध कराते हुए लाभ भी कमाते

मिशन ज्ञान
जब चाहें, जहाँ चाहें, जो चाहें!
100% FREE!
VIDEO COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES
Download Mission Gyan App