Under CSR Support by ipca | Foundation missiongyan

अध्याय - 4 | बाजार एक सामाजिक संस्था के रूप में

QUIZ-01

1. **समाजशास्त्र में 'एंबेडेड अर्थव्यवस्था' (Embedded Economy) का क्या अर्थ है?**
   A. अर्थव्यवस्था समाज से पूरी तरह स्वतंत्र है
   B. अर्थव्यवस्था सरकार द्वारा नियंत्रित होती है
   C. अर्थव्यवस्था सामाजिक ढांचे में गहराई से एकीकृत होती है
   D. अर्थव्यवस्था केवल पैसे की होती है (C)

व्याख्या: अर्थव्यवस्था समाज में 'एंबेडेड' होती है क्योंकि बाज़ार सामाजिक और सांस्कृतिक कारकों से प्रभावित होते हैं।

2. **बाज़ारों के संदर्भ में संस्कृतिकरण (Sanskritisation) क्या है?**
   A. संस्कृत भाषा सीखना
   B. व्यापारियों द्वारा पश्चिमी प्रथाओं को अपनाना
   C. निचली जातियों द्वारा ऊँची जातियों की प्रथाओं को अपनाना
   D. जनजातियों का प्रवासन (C)

व्याख्या: संस्कृतिकरण एक सामाजिक प्रक्रिया है जिसमें निचली जातियाँ ऊँची जातियों की प्रथाओं को अपनाती हैं।

3. **उपनिवेशवाद का जनजातीय बाज़ारों पर क्या प्रभाव पड़ा?**
   A. जनजातीय स्वायत्तता में वृद्धि
   B. बाज़ार अर्थव्यवस्था का पतन
   C. विस्तृत बाज़ारों में सम्मिलन और शोषण
   D. बेहतर वन सुरक्षा (C)

व्याख्या: उपनिवेशवाद ने जनजातीय क्षेत्रों को बाहरी अर्थव्यवस्था से जोड़ा जिससे शोषण और विस्थापन हुआ।

4. **नाकरट्टार (Nakarattars) कौन हैं?**
   A. तमिलनाडु के राजनीतिक नेता
   B. छत्तीसगढ़ की एक जनजाति
   C. जाति आधारित व्यापारी समुदाय
   D. पंजाब के कृषि मजदूर (C)

व्याख्या: नाकरट्टार पारंपरिक व्यापारी समुदाय थे जिनकी बैंकिंग प्रणाली जाति और संबंधों पर आधारित थी।

5. **'वस्तुकरण' (Commodification) का क्या अर्थ है?**
   A. लोगों को मुफ्त सामान देना
   B. किसी वस्तु को बाज़ार में बेचने योग्य बनाना
   C. वस्त्र दान करना
   D. पारंपरिक मूल्यों की रक्षा (B)

व्याख्या: वस्तुकरण वह प्रक्रिया है जिसमें वस्तु, सेवा या विचार को बाज़ार में बेचने योग्य बना दिया जाता है।

6. **मैक्स वेबर (Max Weber) के अनुसार 'स्टेटस सिंबल' (Status Symbol) क्या है?**
   A. एक सामाजिक समूह B. एक प्रकार का बाज़ार
   C. ऐसा सामान जो सामाजिक दर्जा दर्शाता है
   D. धार्मिक परंपरा (C)

व्याख्या: स्टेटस सिंबल वह वस्तुएँ हैं जिनसे व्यक्ति का सामाजिक स्तर प्रकट होता है, जैसे महंगी गाड़ी या ब्रांडेड फ़ोन।

7. **उपनिवेशकाल में कौन-सा समुदाय व्यापार और बैंकिंग के माध्यम से शक्तिशाली बना?**
   A. गोंड B. मारवाड़ी
   C. जैन D. नायर (B)

व्याख्या: मारवाड़ी समुदाय ने उपनिवेश काल की आर्थिक संभावनाओं का लाभ उठाकर व्यापार, बैंकिंग और उद्योग में प्रगति की।

8. **कार्ल मार्क्स (Karl Marx) के अनुसार पूंजीवाद की मुख्य विशेषता क्या है?**
   A. सामूहिक स्वामित्व B. सामंती वफादारी
   C. मजदूरी श्रम और अधिशेष मूल्य
   D. व्यापार पर धार्मिक नियंत्रण (C)

व्याख्या: मार्क्स के अनुसार पूंजीवाद में श्रमिकों को उनके उत्पादन से कम वेतन दिया जाता है, जिससे पूंजीपति लाभ कमाते हैं।

9. **उदारीकरण (Liberalisation) नीतियों की प्रमुख आलोचना क्या है?**
   A. यह कृषि में सुधार लाता है
   B. यह स्थानीय व्यापार को बढ़ावा देता है
   C. यह छोटे किसानों और उद्योगों को नुकसान पहुंचाता है
   D. यह जनजातीय अधिकारों की रक्षा करता है (C)

व्याख्या: आलोचकों का मानना है कि वैश्विक प्रतिस्पर्धा के कारण छोटे किसान और व्यापारी कमजोर हो जाते हैं।

10. **वैश्वीकरण के प्रभाव से पुष्कर मेला किसमें बदल गया है?**
    A. केवल धार्मिक आयोजन B. जनजातीय उत्सव
    C. पर्यटन के लिए सांस्कृतिक वस्तु
    D. ट्रेड यूनियन प्रदर्शन (C)

व्याख्या: पुष्कर मेला अब एक अंतरराष्ट्रीय पर्यटन उत्पाद बन गया है जिसमें धर्म, संस्कृति और व्यापार मिश्रित हैं।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें! 100% FREE! Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App