

अध्याय - 3 | निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम

QUIZ
PART-06

1. बहुराष्ट्रीय कम्पनी का क्या अर्थ है?

- A. केवल एक देश में कार्य करने वाली कम्पनी
B. केवल उत्पादन करने वाली कम्पनी
C. कई देशों में व्यवसाय करने वाली कम्पनी
D. केवल सेवा प्रदान करने वाली कम्पनी (C)

व्याख्या: दस्तावेज़ में स्पष्ट है कि बहुराष्ट्रीय कम्पनी वह होती है जिसकी शाखाएँ, कारखाने व कार्यालय कई देशों में होते हैं।

2. बहुराष्ट्रीय कंपनियों का मुख्यालय कहाँ होता है?

- A. जिस देश में उनकी सबसे ज्यादा बिक्री होती है
B. जिस देश में वे सबसे पहले प्रवेश करती हैं
C. जिस देश में उनका समावेशन होता है
D. जिस देश में सबसे ज्यादा शाखाएँ हैं (C)

व्याख्या: उनकी शाखाएँ कई देशों में होती हैं, पर मुख्यालय उसी देश में रहता है जहाँ कम्पनी का समावेशन हुआ है।

3. बहुराष्ट्रीय कम्पनी का एक उदाहरण कौन-सा है?

- A. ONGC
B. कोका-कोला
C. SBI
D. रेल मंत्रालय (B)

व्याख्या: कोका-कोला, सोनी और रीबॉक जैसे उदाहरण दिए गए हैं।

4. बहुराष्ट्रीय कंपनियों के पास पूँजीगत संसाधन कैसे होते हैं?

- A. सीमित मात्रा में
B. केवल स्थानीय स्रोतों से
C. बहुत अधिक मात्रा में और विभिन्न स्रोतों से
D. केवल सरकारी सहायता से (C)

व्याख्या: वे पब्लिक से इक्विटी, बॉन्ड, ऋण-पत्र आदि जारी कर बड़ी मात्रा में पूँजी जुटा सकती हैं।

5. विदेशी सहयोग के अंतर्गत MNC क्या करती है?

- A. केवल श्रमिकों का आदान-प्रदान
B. उन्नत तकनीक की बिक्री एवं भारतीय कंपनियों से उत्पादन के लिए अनुबंध
C. केवल विज्ञापन
D. केवल ब्रांड नाम बेचती हैं (B)

व्याख्या: वे तकनीक के विक्रय, ब्रांड के उपयोग और उत्पादन हेतु भारतीय कंपनियों से अनुबंध करती हैं।

6. बहुराष्ट्रीय कंपनियों की विपणन रणनीतियाँ कैसी होती हैं?

- A. कमजोर
B. सामान्य
C. अत्यधिक प्रभावी व आक्रामक
D. केवल स्थानीय (C)

व्याख्या: दस्तावेज़ में बताया गया है कि वे तीव्र बिक्री वृद्धि के लिए अत्यधिक प्रभावी और आक्रामक विपणन रणनीतियाँ अपनाती हैं।

7. MNCs के अनुसंधान एवं विकास (R&D) विभाग किस कार्य में संलग्न रहते हैं?

- A. केवल श्रमिकों की भर्ती
B. नए उत्पादों के विकास और मौजूदा उत्पादों में सुधार
C. केवल विज्ञापन बनाने में
D. केवल लागत घटाने में (B)

व्याख्या: उनके उन्नत R&D विभाग लगातार नए उत्पाद और बेहतर डिज़ाइन विकसित करते हैं।

8. बहुराष्ट्रीय कंपनियों के नियंत्रण का स्वरूप कैसा होता है?

- A. पूर्ण विकेंद्रीकृत
B. शाखाओं पर कोई नियंत्रण नहीं
C. मुख्यालय से केंद्रीकृत नियंत्रण
D. केवल स्थानीय स्तर पर नियंत्रण (C)

व्याख्या: इनका मुख्यालय अपने देश में होता है और वही सभी शाखाओं व सहायक इकाइयों पर नियंत्रण रखता है।

9. विपणन रणनीतियों में MNCs को बड़त क्यों मिलती है?

- A. उन्हें कर नहीं देना पड़ता
B. उनके पास बाजार संबंधी नवीनतम व विश्वसनीय जानकारी होती है
C. वे किसी भी उत्पाद की नकल कर लेती हैं
D. वे केवल स्थानीय बाजार पर निर्भर रहती हैं (B)

व्याख्या: MNCs के पास वैश्विक स्तर की अद्यतन बाजार जानकारी होती है, जिससे उनकी विपणन नीतियाँ अधिक प्रभावी होती हैं।

10. बहुराष्ट्रीय कंपनियों की उन्नत तकनीक का प्रमुख लाभ क्या है?

- A. उत्पादन घट जाता है
B. गुणवत्ता कम हो जाती है
C. अंतरराष्ट्रीय मानकों को प्राप्त करना संभव होता है
D. उत्पादों की विविधता समाप्त हो जाती है (C)

व्याख्या: श्रेष्ठ और उन्नत तकनीक होने से वे अंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता मानकों को आसानी से प्राप्त कर लेती हैं।