

## अध्याय - 7 | हमारे आस-पास के बाजार

## QUIZ-01

1. साप्ताहिक बाज़ार को यह नाम क्यों दिया गया है?

- A. क्योंकि यह रोज़ लगता है
- B. क्योंकि यह महीने में एक बार लगता है
- C. क्योंकि यह सप्ताह के किसी एक निश्चित दिन लगता है
- D. क्योंकि यह केवल त्योहारों पर लगता है (C)

**व्याख्या:** साप्ताहिक बाज़ार सप्ताह के किसी एक तय दिन लगाया जाता है।

2. साप्ताहिक बाज़ार में दुकानदार अपनी दुकानें कैसे लगाते हैं?

- A. स्थायी पक्की दुकानों में
- B. दिन में लगाकर शाम को समेट लेते हैं
- C. केवल किराए की दुकानों में
- D. केवल घरों के अंदर (B)

**व्याख्या:** साप्ताहिक बाज़ार में दुकानें अस्थायी होती हैं, जिन्हें शाम को समेट लिया जाता है।

3. साप्ताहिक बाज़ार में सामान सस्ता मिलने का मुख्य कारण क्या है?

- A. सामान खराब होता है
- B. दुकानदार सरकारी कर नहीं देते
- C. पक्की दुकानों जैसे खर्च नहीं होते
- D. ग्राहक कम आते हैं (C)

**व्याख्या:** किराया, बिजली बिल और कर्मचारियों जैसे खर्च न होने से सामान सस्ता होता है।

4. साप्ताहिक बाज़ार में मोल-तोल करना क्यों संभव होता है?

- A. सामान की गुणवत्ता कम होने से
- B. दुकानदारों में प्रतियोगिता होने से
- C. ग्राहक अमीर होने से
- D. दुकानदार तय कीमत लिखते नहीं हैं (B)

**व्याख्या:** एक ही सामान बेचने वाले कई दुकानदार होने से प्रतियोगिता रहती है।

5. मोहल्ले की दुकानों की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

- A. केवल महँगा सामान मिलना
- B. घर से दूर होना
- C. उधार देने की सुविधा होना
- D. केवल ब्रांडेड सामान बेचना (C)

**व्याख्या:** मोहल्ले की दुकानों पर परिचय के कारण उधार की सुविधा मिल जाती है।

6. शॉपिंग कॉम्प्लेक्स और मॉल किस प्रकार के बाज़ार होते हैं?

- A. ग्रामीण बाज़ार
- B. साप्ताहिक बाज़ार
- C. स्थायी शहरी बाज़ार
- D. अस्थायी बाज़ार (C)

**व्याख्या:** शॉपिंग कॉम्प्लेक्स और मॉल शहरी क्षेत्रों के स्थायी बाज़ार होते हैं।

7. मॉल में सामान महँगा होने का एक कारण क्या है?

- A. मोल-तोल की अनुमति होना
- B. बिना ब्रांड का सामान होना
- C. ब्रांडेड सामान और विज्ञापन खर्च
- D. ग्राहक कम होना (C)

**व्याख्या:** ब्रांडेड सामान और विज्ञापन पर खर्च होने से कीमत बढ़ जाती है।

8. उत्पादक और उपभोक्ता के बीच की कड़ी को क्या कहा जाता है?

- A. ग्राहक
- B. व्यापारी
- C. मजदूर
- D. उपभोक्ता संघ (B)

**व्याख्या:** व्यापारी उत्पादक से सामान लेकर उपभोक्ता तक पहुँचाते हैं।

9. जो व्यापारी बड़ी मात्रा में सामान खरीदता है, उसे क्या कहा जाता है?

- A. फुटकर व्यापारी
- B. खुदरा व्यापारी
- C. थोक व्यापारी
- D. फेरीवाला (C)

**व्याख्या:** थोक व्यापारी बहुत बड़ी मात्रा में सामान खरीदता है।

10. बाज़ारों की श्रृंखला का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. केवल लाभ कमाना
- B. सामान को उपभोक्ता तक पहुँचाना
- C. दुकानों की संख्या बढ़ाना
- D. विज्ञापन करना (B)

**व्याख्या:** बाज़ारों की श्रृंखला से एक स्थान पर बना सामान हर जगह उपलब्ध हो पाता है।