Under CSR Support by ipca | Foundation missiongyan LET'S LEARN TOGETHER

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ PART-09

1. **आंतरिक व्यापार किसे कहते हैं?**
   A. देशों के बीच किया जाने वाला व्यापार
   B. एक देश की सीमाओं के भीतर किया जाने वाला व्यापार
   C. केवल ऑनलाइन व्यापार
   D. निर्यात व्यापार (B)

व्याख्या : जब वस्तुओं व सेवाओं का क्रय-विक्रय एक देश की सीमाओं के अंदर होता है, तो इसे आंतरिक व्यापार कहा जाता है।

2. **आंतरिक व्यापार में सीमा शुल्क क्यों नहीं लगता?**
   A. वस्तुएँ सस्ती होती हैं
   B. वस्तुएँ घरेलू उत्पादन की होती हैं
   C. सरकार छूट देती है
   D. केवल छोटी वस्तुएँ बेची जाती हैं (B)

व्याख्या : इसमें घरेलू उत्पादन की वस्तुएँ खरीदी-बेची जाती हैं, इसलिए सीमा शुल्क नहीं लगाया जाता।

3. **स्थायी दुकान फुटकर व्यापारियों के पास कौन-सा लाभ होता है?**
   A. कम पूँजी
   B. अधिक संसाधन
   C. केवल थोक बिक्री
   D. कोई सेवा नहीं (B)

व्याख्या : स्थायी दुकान वाले व्यापारियों के पास भ्रमणशील व्यापारियों की तुलना में अधिक संसाधन होते हैं।

4. **स्थायी दुकान फुटकर व्यापारी किस प्रकार की वस्तुएँ बेचते हैं?**
   A. केवल खाद्यान्न
   B. केवल गैस-सिलेंडर
   C. टिकाऊ और गैर-टिकाऊ दोनों वस्तुएँ
   D. केवल विलासिता की वस्तुएँ (C)

व्याख्या : ये टिकाऊ तथा गैर-टिकाऊ दोनों प्रकार की वस्तुओं का व्यापार करते हैं।

5. **निम्न में से कौन-सी सेवा स्थायी दुकान वाले ग्राहक को प्रदान करते हैं?**
   A. केवल उधार
   B. केवल छूट
   C. गारंटी, मरम्मत और घर पहुँचाने की सेवा
   D. कोई सेवा नहीं (C)

व्याख्या : स्थायी दुकानदार गारंटी, मरम्मत और घर-पर डिलीवरी जैसी सेवाएँ प्रदान करते हैं।

6. **स्थायी दुकान फुटकर व्यापार किस रूप में संचालित होता है?**
   A. केवल बड़ी दुकानों में
   B. केवल छोटी दुकानों में
   C. छोटे से बड़े सभी आकारों में
   D. केवल सरकारी दुकानों में (C)

व्याख्या : यह व्यापार छोटे से बड़े सभी रूपों में संचालित होता है।

7. **थोक व्यापारी भंडारण सुविधा क्यों प्रदान करते हैं?**
   A. माल को महँगा करने के लिए
   B. समय बचाने के लिए
   C. उत्पादन और उपभोग के बीच समय-अंतर को पाटने के लिए
   D. ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए (C)

व्याख्या : यह सुविधा उत्पादन और उपभोग के बीच समय-अंतर को पूरा करने के लिए दी जाती है ताकि माल की सतत आपूर्ति बनी रहे।

8. **भंडारण सुविधा से उत्पादक को क्या लाभ मिलता है?**
   A. उत्पादन रोकना पड़ता है
   B. उत्पादन अनियमित होता है
   C. नियमित उत्पादन करने की सुविधा
   D. उत्पादन महँगा हो जाता है (C)

व्याख्या : भंडारण सुविधा के कारण उत्पादक निरंतर उत्पादन कर सकते हैं।

9. **थोक व्यापारी उत्पादक को कौन-सी महत्वपूर्ण जानकारी देते हैं?**
   A. केवल लागत की जानकारी
   B. केवल स्टॉक की जानकारी
   C. बाज़ार की स्थिति, पसंद-नापसंद और प्रतिस्पर्धा से संबंधित जानकारी
   D. केवल मौसम की जानकारी (C)

व्याख्या : थोक व्यापारी उत्पादक को बाज़ार की माँग, उपभोक्ता पसंद और प्रतिस्पर्धियों की जानकारी देते हैं।

10. **थोक व्यापारी द्वारा दी गई बाज़ार जानकारी से उत्पादक क्या कर सकते हैं?**
    A. दुकान बढ़ा सकते हैं
    B. करों में कमी ला सकते हैं
    C. उत्पाद की गुणवत्ता और डिज़ाइन में सुधार कर सकते हैं
    D. कर्मचारियों की संख्या घटा सकते हैं (C)

व्याख्या : बाज़ार जानकारी से उत्पादक अपने उत्पाद की गुणवत्ता और डिज़ाइन में आवश्यक परिवर्तन कर सकते हैं।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें! 100% FREE! VIDEO COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App