Under CSR Support by ipca Foundation missiongyan

अध्याय - 1 | व्यवसाय, व्यापार और वाणिज्य

QUIZ PART-09

1. **जोखिम उत्पन्न होने का मुख्य कारण क्या है?**
   A. निश्चित लाभ
   B. भविष्य की अनिश्चितता
   C. अधिक उत्पादन
   D. कम कर्मचारी (B)

व्याख्या : जोखिम भविष्य की अनिश्चित परिस्थितियों के कारण उत्पन्न होता है, जिनकी पूरी जानकारी पहले से नहीं होती।

2. **किस स्थिति में जोखिम बढ़ सकता है?**
   A. उपभोक्ता की रुचि स्थिर रहे
   B. मूल्य में परिवर्तन
   C. कर्मचारियों की संख्या कम हो
   D. जब बाजार में प्रतियोगिता न हो (B)

व्याख्या : माँग और मूल्य में बदलाव जोखिम को बढ़ाने वाले महत्वपूर्ण कारण हैं।

3. **"जोखिम व्यवसाय का आवश्यक अंग है" का क्या अर्थ है?**
   A. जोखिम को पूरी तरह समाप्त किया जा सकता है
   B. सभी व्यवसायों में जोखिम मौजूद होता है
   C. केवल बड़े व्यवसाय में जोखिम होता है
   D. छोटे व्यवसाय जोखिम मुक्त होते हैं (B)

व्याख्या : हर प्रकार के व्यवसाय में जोखिम एक अनिवार्य तत्व होता है और इसे केवल कम किया जा सकता है, समाप्त नहीं।

4. **जोखिम की मात्रा किस पर निर्भर करती है?**
   A. कर्मचारियों के व्यवहार पर
   B. व्यवसाय की प्रकृति और आकार पर
   C. माल के रंग और पैकिंग पर
   D. विज्ञापन की मात्रा पर (B)

व्याख्या : जोखिम की मात्रा व्यवसाय की प्रकृति, वस्तुओं/सेवाओं के प्रकार और व्यवसाय के आकार पर निर्भर करती है।

5. **"अधिक जोखिम, अधिक लाभ" किस सिद्धांत को दर्शाता है?**
   A. सामाजिक दायित्व
   B. प्रबंधकीय सिद्धांत
   C. व्यवसाय सिद्धांत
   D. लेखांकन सिद्धांत (C)

व्याख्या : व्यवसाय में कहा गया है कि जितना अधिक जोखिम लिया जाएगा, लाभ की संभावना उतनी ही अधिक होगी।

6. **जोखिम से बचाव की एक महत्वपूर्ण विधि कौन-सी है?**
   A. केवल उत्पादन बढ़ाना
   B. आकस्मिक कोष (Contingency fund) बनाना
   C. विज्ञापन कम करना
   D. स्टाफ कम करना (B)

व्याख्या : व्यवसाय भविष्य की हानि से बचने के लिए संचय/संरक्षित कोष बनाते हैं।

7. **बीमा का उपयोग जोखिम में कैसे मदद करता है?**
   A. जोखिम बढ़ाता है
   B. जोखिम को पूरी तरह समाप्त करता है
   C. जोखिम को बाँटकर सुरक्षा प्रदान करता है
   D. उत्पादन लागत बढ़ाता है (C)

व्याख्या : बीमा संस्था जोखिम का भार अपने ऊपर लेकर व्यवसाय को सुरक्षा प्रदान करती है।

8. **जोखिम कम करने का एक तरीका है—**
   A. उच्च जोखिम वाले सौदे करना
   B. व्यापार का विस्तार रोक देना
   C. जोखिम को व्यवसायियों के बीच बाँट देना
   D. सभी उत्पाद हटाना (C)

व्याख्या : साझेदारी या संयुक्त निवेश जैसी प्रक्रियाएँ जोखिम को बाँटने में सहायक होती हैं।

9. **कौन-सा उपाय जोखिम प्रबंधन में शामिल है?**
   A. कम गुणवत्ता वाला माल बेचना
   B. कम जोखिम वाले सौदे करना
   C. अधिक ऋण लेना
   D. कर्मचारियों को हटाना (B)

व्याख्या : जोखिम कम करने के लिए व्यवसाय कम जोखिम वाले समझौते या लेन-देन करते हैं।

10. **"अग्निशमन उपकरणों का प्रयोग" किस प्रकार की गतिविधि है?**
    A. विपणन गतिविधि
    B. जोखिम प्रबंधन गतिविधि
    C. उत्पादन गतिविधि
    D. उपभोग गतिविधि (B)

व्याख्या : आग, दुर्घटनाओं आदि से बचाव हेतु सुरक्षा उपकरणों का उपयोग जोखिम प्रबंधन की विधि मानी जाती है।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें! 100% FREE! Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App