

अध्याय - 11 | ऊष्मागतिकी

QUIZ-01

1. देश अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में क्यों शामिल होते हैं?

- A. राजनीतिक स्थिरता के कारण
- B. संसाधनों का समान वितरण
- C. संसाधनों और उत्पादकता का असमान वितरण
- D. तकनीक का समान स्तर (C)

व्याख्या: सभी देश सभी वस्तुएँ कुशलतापूर्वक नहीं बना सकते क्योंकि संसाधनों का वितरण और उत्पादकता विभिन्न देशों में अलग होती है।

2. निम्नलिखित में से कौन अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रवेश का तरीका नहीं है?

- A. अनुबंध निर्माण (Contract manufacturing)
- B. फ्रेंचाइजिंग
- C. आयात कोटा प्रणाली
- D. लाइसेंसिंग (C)

व्याख्या: आयात कोटा प्रणाली एक व्यापार नीति है, न कि अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रवेश का तरीका।

3. वह कौन-सा दस्तावेज़ है जो जहाज पर माल चढ़ाने का निर्देश देता है?

- A. मेट्स रसीद
- B. कार्ट टिकट
- C. शिपिंग ऑर्डर
- D. शिपिंग बिल (C)

व्याख्या: शिपिंग कंपनी द्वारा जारी किया गया शिपिंग ऑर्डर कप्तान को माल जहाज में लेने का निर्देश देता है।

4. अनुबंध निर्माण की एक मुख्य सीमा क्या है?

- A. विदेशी संयंत्रों में उच्च निवेश
- B. प्रौद्योगिकी हस्तांतरण
- C. उत्पादन और गुणवत्ता पर नियंत्रण की कमी
- D. कम परिवहन लागत (C)

व्याख्या: विदेशी निर्माता कभी-कभी गुणवत्ता मानकों का पालन नहीं करते जिससे अंतर्राष्ट्रीय फर्म को नुकसान हो सकता है।

5. किस प्रवेश विधि में मूल कंपनी पूर्ण नियंत्रण बनाए रखती है?

- A. संयुक्त उद्यम
- B. निर्यात
- C. पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी
- D. लाइसेंसिंग (C)

व्याख्या: पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी में मूल कंपनी 100% इक्विटी निवेश के साथ पूर्ण नियंत्रण रखती है।

6. पोर्टफोलियो निवेश क्या है?

- A. विदेशी फैक्ट्री में सीधा स्वामित्व
- B. बिना नियंत्रण के शेयर या ऋण में निवेश
- C. विदेशी बाजारों से कच्चा माल खरीदना
- D. संयुक्त उद्यम स्थापित करना (B)

व्याख्या: पोर्टफोलियो निवेश में कंपनी विदेशी शेयर या ऋण में निवेश करती है लेकिन उत्पादन या विपणन में भाग नहीं लेती।

7. निम्न में से कौन-सा अंतर्राष्ट्रीय व्यापार की विशेषता नहीं है?

- A. अधिक मुद्रा जोखिम
- B. ग्राहक प्राथमिकताओं की समानता
- C. राजनीतिक प्रणाली में विविधता
- D. अनेक मुद्राओं का प्रयोग (B)

व्याख्या: अंतर्राष्ट्रीय ग्राहक भाषा, संस्कृति, आय आदि के कारण विविध होते हैं, अतः उनकी प्राथमिकताएँ भी भिन्न होती हैं।

8. भारत में आयात-निर्यात कोड (IEC) कौन जारी करता है?

- A. सेबी
- B. भारतीय रिजर्व बैंक
- C. विदेश व्यापार महानिदेशालय (DGFT)
- D. ECGC (C)

व्याख्या: DGFT ही भारत में आयात-निर्यात कोड जारी करता है जो अंतर्राष्ट्रीय व्यापार हेतु अनिवार्य है।

9. बिल ऑफ लाडिंग किसका प्रमाण होता है?

- A. वस्तु की उत्पत्ति का प्रमाण
- B. भुगतान की बैंक गारंटी
- C. शिपिंग कंपनी द्वारा माल प्राप्ति और स्वामित्व का प्रमाण
- D. गुणवत्ता प्रमाण पत्र (C)

व्याख्या: बिल ऑफ लाडिंग यह दर्शाता है कि माल जहाज में चढ़ाया गया है और यह माल का स्वामित्व दस्तावेज़ भी होता है।

10. फर्मों को अंतर्राष्ट्रीय व्यापार से क्या लाभ होता है?

- A. सीमित बाजार जानकारी
- B. कम लाभ
- C. अधिक वृद्धि की संभावना
- D. सीमित उत्पाद पहुंच (C)

व्याख्या: अंतर्राष्ट्रीय व्यापार से फर्मों को नए बाजार मिलते हैं, जिससे विकास और लाभ की संभावनाएँ बढ़ती हैं।