

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ
PART-02

1. थोक व्यापार का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A. उपभोक्ता को सीधे वस्तु बेचना
- B. वस्तुओं का बड़ी मात्रा में पुनः विक्रय हेतु क्रय
- C. वस्तुओं को मुफ्त बाँटना
- D. केवल सेवाएँ बेचना (B)

व्याख्या: थोक व्यापार में बड़ी मात्रा में वस्तुएँ पुनः विक्रय या उत्पादन हेतु खरीदी जाती हैं।

2. थोक विक्रेता किसे वस्तुएँ बेचते हैं?

- A. अंतिम उपभोक्ता को
- B. केवल सरकार को
- C. फुटकर विक्रेताओं व अन्य व्यापारियों को
- D. विदेशी व्यापारियों को (C)

व्याख्या: थोक विक्रेता फुटकर विक्रेताओं, अन्य व्यापारियों तथा औद्योगिक संस्थानों को वस्तुएँ बेचते हैं।

3. थोक विक्रेता कौन-सा जोखिम स्वयं वहन करते हैं?

- A. राजनीति का जोखिम
- B. मौसम की भविष्यवाणी
- C. चोरी, खराबी और मूल्य गिरावट
- D. विदेशी मुद्रा जोखिम (C)

व्याख्या: थोक विक्रेता मूल्य परिवर्तन, चोरी व खराबी का जोखिम स्वयं उठाते हैं।

4. थोक विक्रेता निर्माताओं को कौन-सी आर्थिक सुविधा देते हैं?

- A. मुफ्त सेवाएँ
- B. अग्रिम राशि व नकद भुगतान
- C. उत्पाद डिज़ाइन बनाना
- D. कर वसूली (B)

व्याख्या: थोक विक्रेता अग्रिम राशि देकर तथा नकद भुगतान कर निर्माताओं को वित्तीय सहायता प्रदान करते हैं।

5. फुटकर व्यापार किसे वस्तुएँ बेचता है?

- A. थोक विक्रेताओं को
- B. अंतिम उपभोक्ताओं को
- C. विदेशी संस्थानों को
- D. किसानों को बड़े पैमाने पर (B)

व्याख्या: फुटकर व्यापार सीधे उपभोक्ताओं को वस्तुएँ व सेवाएँ बेचने की प्रक्रिया है।

6. फुटकर विक्रेताओं की एक महत्वपूर्ण सेवा क्या है?

- A. बड़ी मात्रा में निर्यात
- B. उपभोक्ताओं को छोटी मात्रा में वस्तुएँ उपलब्ध कराना
- C. उद्योग स्थापित करना
- D. किसानों से कर वसूलना (B)

व्याख्या: फुटकर विक्रेता उपभोक्ताओं को छोटी-छोटी मात्राओं में वस्तुएँ उपलब्ध कराते हैं।

7. उपभोक्ताओं को फुटकर विक्रेता कौन-सी सुविधा प्रदान करते हैं?

- A. वस्तुएँ केवल एक कंपनी की उपलब्ध कराना
- B. घर पर डिलीवरी, अतिरिक्त पुर्जें व सेवा
- C. केवल ऑनलाइन सेवा
- D. केवल थोक मूल्य (B)

व्याख्या: फुटकर विक्रेता उपभोक्ताओं को घर पर डिलीवरी व बिक्री के बाद सेवाएँ देते हैं।

8. थोक व फुटकर विक्रेता किसके बीच की कड़ी हैं?

- A. सरकार और उपभोक्ता
- B. निर्माता और उपभोक्ता
- C. विदेशी बाजार और किसान
- D. दुकान और बैंक (B)

व्याख्या: दोनों मिलकर उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक वस्तुएँ पहुँचाने की कड़ी बनाते हैं।

9. बाजार सूचना किसके द्वारा एकत्र की जाती है?

- A. केवल निर्माता
- B. केवल सरकारी संस्थान
- C. फुटकर विक्रेता
- D. बैंक (C)

व्याख्या: फुटकर विक्रेता उपभोक्ताओं के सीधे संपर्क में रहते हैं, इसलिए उनकी पसंद व रुझान की जानकारी प्राप्त करते हैं।

10. उत्पादकों को बड़े पैमाने पर कार्य करने में कौन सहायता करता है?

- A. उपभोक्ता
- B. फुटकर विक्रेता
- C. बैंक
- D. थोक विक्रेता (D)

व्याख्या: थोक विक्रेता उत्पादकों को खुदरा बिक्री से मुक्त करते हैं, जिससे वे बड़े पैमाने पर कार्य पर ध्यान दे सकते हैं।