Under CSR Support by ipca | Foundation missiongyan

अध्याय - 5 | व्यवसाय की उभरती पद्धतियाँ

QUIZ PART-09

1. **पारंपरिक और ई–व्यवसाय में भौतिक उपस्थिति को लेकर क्या अंतर है?**
   A. दोनों में भौतिक उपस्थिति आवश्यक
   B. पारंपरिक में आवश्यक, ई–व्यवसाय में नहीं
   C. ई–व्यवसाय में आवश्यक, पारंपरिक में नहीं
   D. दोनों में आवश्यक नहीं (B)

व्याख्या : पारंपरिक व्यवसाय भौतिक स्थान पर निर्भर होता है, जबकि ई–व्यवसाय डिजिटल माध्यमों पर चलता है।

2. **संचार गति के आधार पर ई–व्यवसाय और पारंपरिक व्यवसाय में क्या अंतर है?**
   A. दोनों में समान गति
   B. पारंपरिक में तुरंत संचार
   C. पारंपरिक में धीमी, ई–व्यवसाय में तेज़
   D. ई–व्यवसाय में संचार नहीं होता (C)

व्याख्या : ई–व्यवसाय इंटरनेट आधारित होने से सूचना तुरंत भेजी जा सकती है, जबकि पारंपरिक में समय लगता है।

3. **बाह्यस्त्रोतीकरण का मुख्य उद्देश्य क्या है?**
   A. उत्पाद की कीमत बढ़ाना
   B. कार्यों को बाहरी विशेषज्ञों से करवाना
   C. कर्मचारियों की संख्या बढ़ाना
   D. वस्तुओं की गुणवत्ता घटाना (B)

व्याख्या : बाह्यस्त्रोतीकरण में विशेषज्ञ एजेंसियों को कार्य सौंपकर लागत घटाई और दक्षता बढ़ाई जाती है।

4. **बाह्यस्त्रोतीकरण से कौन–सा लाभ मिलता है?**
   A. समय की बर्बादी
   B. लागत में कमी
   C. जोखिम बढ़ना
   D. ग्राहकों की संख्या घटना (B)

व्याख्या : बाहरी विशेषज्ञों के कारण काम अधिक कुशल होता है और खर्च भी कम होता है।

5. **ई–नीलामी का उपयोग किस लिए किया जाता है?**
   A. केवल स्कूल प्रवेश के लिए
   B. वस्तुओं और सेवाओं की ऑनलाइन बोली लगाने के लिए
   C. कर्मचारियों के वेतन तय करने के लिए
   D. केवल ऑफलाइन खरीदारी के लिए (B)

व्याख्या : ई–नीलामी में उपभोक्ता वस्तुओं और सेवाओं पर बोली लगाते हैं (जैसे टिकट आदि)।

6. **ई–संप्रेषण का एक रूप कौन–सा है?**
   A. केवल ऑफलाइन बैठक
   B. पोस्टकार्ड
   C. वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
   D. केवल मोबाइल गेम (C)

व्याख्या : ई–संप्रेषण में ऑनलाइन सर्वेक्षण, बैनर और वीडियो मीटिंग्स शामिल होते हैं।

7. **डेटा संग्रहण में कौन–सा जोखिम संभव है?**
   A. केवल लाभ बढ़ जाना
   B. डेटा चोरी या जानकारी लीक होना
   C. सिस्टम का तेज़ होना
   D. लेन–देन सरल होना (B)

व्याख्या : ई–व्यवसाय में डेटा संग्रहण व प्रसारण के दौरान चोरी या हैकिंग का जोखिम बना रहता है।

8. **डेटा प्रसारण जोखिम किस कारण पैदा हो सकता है?**
   A. ग्राहक की पसंद के कारण
   B. इंटरनेट पर डेटा का गलत हाथों में पहुँच जाना
   C. ख़रीदारी बढ़ने से
   D. गोदाम बढ़ने से (B)

व्याख्या : डेटा मार्ग में रहने पर वह गलत हाथों में जा सकता है, जिससे जोखिम बढ़ता है।

9. **वायरस किसका उदाहरण है?**
   A. प्राकृतिक आपदा
   B. कम्प्यूटर हानि का कारण
   C. ग्राहक संतोष का साधन
   D. लागत कम करने वाला तत्व (B)

व्याख्या : वायरस कंप्यूटर को नुकसान पहुँचाते हैं और ई–व्यवसाय सुरक्षा के लिए ख़तरा होते हैं।

10. **पहचान सत्यापन की समस्या किस जोखिम से जुड़ी है?**
    A. संचार सुधार
    B. साइबर जोखिम
    C. उत्पादन वृद्धि
    D. ग्राहक सहायता (B)

व्याख्या : ई–व्यवसाय में पक्षों की वास्तविक पहचान तय करना कठिन होता है, जिससे साइबर जोखिम पैदा होते हैं।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें! 100% FREE! Video Courses | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App