

अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

QUIZ PART-11

1. आर्थिक उत्तरदायित्व का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. कर संग्रह
- B. समाज को वस्तुएँ और सेवाएँ उपलब्ध कराना
- C. केवल लाभ कमाना
- D. विज्ञापन बढ़ाना (B)

व्याख्या: आर्थिक उत्तरदायित्व में समाज को वस्तुएँ और सेवाएँ उपलब्ध कराना शामिल है।

2. कानूनी उत्तरदायित्व किससे संबंधित है?

- A. केवल नैतिक मूल्यों से
- B. केवल लाभ से
- C. कानूनों और नियमों का पालन करने से
- D. विज्ञापन नीति से (C)

व्याख्या: कानूनी उत्तरदायित्व में सभी लागू कानूनों व नियमों का पालन शामिल है।

3. नैतिक उत्तरदायित्व का अर्थ है—

- A. दान देना
- B. कानून तोड़ना
- C. नैतिक मूल्यों का पालन करना
- D. उत्पादन बढ़ाना (C)

व्याख्या: नैतिक उत्तरदायित्व में नैतिक मूल्यों का पालन प्रमुख है।

4. विवेकशील उत्तरदायित्व के अंतर्गत कौन-सा कार्य आता है?

- A. कर चोरी
- B. प्रदूषण फैलाना
- C. स्वैच्छिक योगदान जैसे—दान व सहायता
- D. उत्पादन रोकना (C)

व्याख्या: विवेकशील उत्तरदायित्व में दान, सहायता जैसे स्वैच्छिक कार्य शामिल किए गए हैं।

5. कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 135 किससे संबंधित है?

- A. कर नीति
- B. विज्ञापन नीति
- C. CSR (निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व)
- D. आयात-निर्यात नीति (C)

व्याख्या: धारा 135 CSR की रूपरेखा और प्रावधानों से संबंधित है।

6. CSR समिति में कम से कम कितने स्वतंत्र निदेशक का होना आवश्यक है?

- A. कोई नहीं
- B. एक
- C. दो
- D. तीन (B)

व्याख्या: CSR समिति में कम से कम एक स्वतंत्र निदेशक होना आवश्यक बताया गया है।

7. CSR व्यय का प्रतिशत कितना निर्धारित है?

- A. शुद्ध लाभ का 1%
- B. शुद्ध लाभ का 5%
- C. शुद्ध लाभ का 2%
- D. शुद्ध लाभ का 10% (C)

व्याख्या: औसत शुद्ध लाभ का 2% CSR गतिविधियों पर खर्च करने का प्रावधान है।

8. CSR गतिविधियाँ किस अनुसूची में वर्णित हैं?

- A. अनुसूची V
- B. अनुसूची IX
- C. अनुसूची VII
- D. अनुसूची II (C)

व्याख्या: CSR गतिविधियाँ कंपनी अधिनियम की अनुसूची VII में दी गई हैं।

9. किस स्थान पर की गई गतिविधियों को ही CSR माना जाएगा?

- A. विदेशों में
- B. भारत में
- C. पड़ोसी देशों में
- D. ऑनलाइन माध्यम में (B)

व्याख्या: केवल भारत में की गई गतिविधियों को CSR माना जाता है।

10. CSR लागू होने के लिए किसी कंपनी का न्यूनतम शुद्ध मूल्य कितना होना चाहिए?

- A. ₹100 करोड़
- B. ₹500 करोड़
- C. ₹50 करोड़
- D. ₹10 करोड़ (B)

व्याख्या: CSR लागू होने की प्रमुख शर्तों में एक—कंपनी का शुद्ध मूल्य ₹500 करोड़ या उससे अधिक होना आवश्यक है।