

## अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

QUIZ  
PART-11

- आर्थिक उत्तरदायित्व का मुख्य उद्देश्य क्या है?
  - कर संग्रह
  - समाज को वस्तुएँ और सेवाएँ उपलब्ध कराना
  - केवल लाभ कमाना
  - विज्ञापन बढ़ाना(B)

**व्याख्या:** आर्थिक उत्तरदायित्व में समाज को वस्तुएँ और सेवाएँ उपलब्ध कराना शामिल है।

- कानूनी उत्तरदायित्व किससे संबंधित है?
  - केवल नैतिक मूल्यों से
  - केवल लाभ से
  - कानूनों और नियमों का पालन करने से
  - विज्ञापन नीति से(C)

**व्याख्या:** कानूनी उत्तरदायित्व में सभी लागू कानूनों व नियमों का पालन शामिल है।

- नैतिक उत्तरदायित्व का अर्थ है—
  - दान देना
  - कानून तोड़ना
  - नैतिक मूल्यों का पालन करना
  - उत्पादन बढ़ाना(C)

**व्याख्या:** नैतिक उत्तरदायित्व में नैतिक मूल्यों का पालन प्रमुख है।

- विवेकशील उत्तरदायित्व के अंतर्गत कौन-सा कार्य आता है?
  - कर चोरी
  - प्रदूषण फैलाना
  - स्वैच्छिक योगदान जैसे—दान व सहायता
  - उत्पादन रोकना(C)

**व्याख्या:** विवेकशील उत्तरदायित्व में दान, सहायता जैसे स्वैच्छिक कार्य शामिल किए गए हैं।

- कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 135 किससे संबंधित है?
  - कर नीति
  - विज्ञापन नीति
  - CSR (निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व)
  - आयात-निर्यात नीति(C)

**व्याख्या:** धारा 135 CSR की रूपरेखा और प्रावधानों से संबंधित है।

- CSR समिति में कम से कम कितने स्वतंत्र निदेशक का होना आवश्यक है?
  - कोई नहीं
  - एक
  - दो
  - तीन(B)

**व्याख्या:** CSR समिति में कम से कम एक स्वतंत्र निदेशक होना आवश्यक बताया गया है।

- CSR व्यय का प्रतिशत कितना निर्धारित है?
  - शुद्ध लाभ का 1%
  - शुद्ध लाभ का 5%
  - शुद्ध लाभ का 2%
  - शुद्ध लाभ का 10%(C)

**व्याख्या:** औसत शुद्ध लाभ का 2% CSR गतिविधियों पर खर्च करने का प्रावधान है।

- CSR गतिविधियाँ किस अनुसूची में वर्णित हैं?
 

A. अनुसूची V	B. अनुसूची IX
C. अनुसूची VII	D. अनुसूची II

(C)

**व्याख्या:** CSR गतिविधियाँ कंपनी अधिनियम की अनुसूची VII में दी गई हैं।

- किस स्थान पर की गई गतिविधियों को ही CSR माना जाएगा?
  - विदेशों में
  - भारत में
  - पड़ोसी देशों में
  - ऑनलाइन माध्यम में(B)

**व्याख्या:** केवल भारत में की गई गतिविधियों को CSR माना जाता है।

- CSR लागू होने के लिए किसी कंपनी का न्यूनतम शुद्ध मूल्य कितना होना चाहिए?
  - ₹100 करोड़
  - ₹500 करोड़
  - ₹50 करोड़
  - ₹10 करोड़(B)

**व्याख्या:** CSR लागू होने की प्रमुख शर्तों में एक—कंपनी का शुद्ध मूल्य ₹500 करोड़ या उससे अधिक होना आवश्यक है।