Under CSR Support by ipca Foundation missiongyan

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ PART-08

1. **सुपर बाजार किस प्रकार की संस्था होती है?**
   A. छोटी थोक संस्था
   B. बड़ी फुटकर व्यापारिक संस्था
   C. केवल ऑनलाइन संस्था
   D. निर्यात संस्था (B)

व्याख्या: इसमें बताया गया है कि सुपर बाजार बड़ी फुटकर व्यापारिक संस्था होती है जो कम लाभ पर वस्तुओं की बिक्री करती है।

2. **सुपर बाजार में कौन-सी पद्धति अपनाई जाती है?**
   A. विक्रेता द्वारा चयन
   B. स्वयं सेवा पद्धति
   C. टेलीफोन आधारित सेवा
   D. एजेंसी आधारित चयन (B)

व्याख्या: सुपर बाजार स्वयं सेवा आधारित होते हैं, जहाँ ग्राहक स्वयं सामान चुनते हैं और भुगतान करते हैं।

3. **सुपर बाजार की कीमतें सामान्यतः कम क्यों होती हैं?**
   A. अधिक किराया होने से
   B. कम लाभ नीति और बड़े पैमाने पर क्रय
   C. उधार बिक्री के कारण
   D. विशेष ब्रांडिंग के कारण (B)

व्याख्या: बड़े पैमाने पर खरीद और कम लाभ की नीति से कीमतें कम रखी जाती हैं।

4. **सुपर बाजार की एक प्रमुख सीमा क्या है?**
   A. नकद विक्रय
   B. व्यक्तिगत सेवा का अभाव
   C. एक छत के नीचे सभी वस्तुएँ
   D. केंद्रीय स्थान (B)

व्याख्या: स्वयं सेवा प्रणाली के कारण ग्राहकों को व्यक्तिगत सहायता उपलब्ध नहीं होती।

5. **विक्रय मशीनों में वस्तु प्राप्त करने का तरीका क्या है?**
   A. मशीन को लिखित आदेश देना
   B. सिक्का या नोट डालना
   C. QR स्कैन करना
   D. कर्मचारी की अनुमति (B)

व्याख्या: सिक्का या पैसा डालते ही मशीन वस्तु बाहर निकाल देती है।

6. **विक्रय मशीनों का एक बड़ा लाभ कौन-सा है?**
   A. उधार बिक्री
   B. 24×7 उपलब्धता
   C. व्यक्तिगत मार्गदर्शन
   D. दुकान पर भीड़ (B)

व्याख्या: वस्तुएँ हर समय खरीदी जा सकती हैं, भले ही विक्रेता उपस्थित न हो।

7. **विक्रय मशीनों में वस्तुओं के लिए क्या आवश्यक है?**
   A. लकड़ी की पैकेजिंग
   B. विभिन्न आकार
   C. समान आकार और वजन वाली पैकेजिंग
   D. भारी आकार (C)

व्याख्या: वस्तुएँ मशीन के अनुरूप मानकीकृत आकार और वजन में होनी चाहिए।

8. **किन वस्तुओं को विक्रय मशीन से खरीदा जा सकता है?**
   A. फर्नीचर
   B. पेय पदार्थ, दूध, चॉकलेट
   C. गाड़ियाँ
   D. बड़े इलेक्ट्रॉनिक आइटम (B)

व्याख्या: इसमें दूध, पेय पदार्थ, चॉकलेट, समाचारपत्र आदि वस्तुएँ उपलब्ध होती हैं।

9. **विक्रय मशीनों की एक सीमा कौन-सी है?**
   A. ग्राहक निरीक्षण कर सकता है
   B. वस्तु वापस की जा सकती है
   C. उच्च प्रारंभिक लागत
   D. कीमतें बहुत अधिक कम (C)

व्याख्या: मशीनों की स्थापना, रखरखाव और मरम्मत में काफी खर्च आता है।

10. **सुपर बाजार का एक लाभ कौन-सा है?**
   A. उधार बिक्री
   B. विभिन्न डिज़ाइन और रंगों में वस्तुएँ उपलब्ध
   C. कम विकल्प
   D. ग्राहक सहायता अनिवार्य (B)

व्याख्या: सुपर बाजार में डिज़ाइन, रंग आदि के कई विकल्प उपलब्ध होते हैं, जिससे ग्राहक चयन में सुविधा होती है।

मिशन ज्ञान जब चाहें, जहाँ चाहें, जैसे चाहें! 100% FREE! Video COURSES | QUIZ | PDF | TEST SERIES Download Mission Gyan App