अध्याय - 4 | औद्योगीकरण का युग

QUIZ-01

1. **इंग्लैंड में औद्योगीकरण के नए युग का पहला प्रतीक क्या था?**

A. लोहा B. कोयला

C. कपास D. जूट (C)

व्याख्या: कपास उद्योग के विकास ने औद्योगीकरण के युग की शुरुआत को चिह्नित किया।

2. **इतिहासकार कारखानों की स्थापना से पहले के उत्पादन के चरण को क्या कहते हैं?**

A. पूर्व-औद्योगीकरण B. कुटीर उद्योग

C. प्रोटो-औद्योगीकरण D. ग्रामीण उद्योग (C)

व्याख्या: प्रोटो-औद्योगीकरण वह चरण था जब गांवों में अंतरराष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पादन होता था।

3. **स्पिनिंग जेनी का आविष्कार 1764 में किसने किया था?**

A. जेम्स वॉट B. रिचर्ड आर्कराइट

C. जेम्स हार्ग्रीव्स D. सैमुअल क्रॉम्प्टन (C)

व्याख्या: स्पिनिंग जेनी का आविष्कार जेम्स हार्ग्रीव्स ने किया था, जिससे एक व्यक्ति कई धागे एक साथ कात सकता था।

4. **ब्रिटेन में महिला श्रमिकों ने स्पिनिंग जेनी पर हमला क्यों किया?**

A. यह चलाने में खतरनाक थी

B. यह ध्वनि प्रदूषण करती थी

C. इसने हाथ से काम करने वालों की मांग कम कर दी

D. यह महंगी थी (C)

व्याख्या: स्पिनिंग जेनी ने हाथ से सूत कातने वाली महिलाओं के रोजगार को प्रभावित किया।

5. **ईस्ट इंडिया कंपनी द्वारा बुनकरों की निगरानी के लिए नियुक्त सेवक को क्या कहा जाता था?**

A. ज़मींदार B. गोमस्ता

C. वकील D. मुनीम (B)

व्याख्या: कंपनी ने गोमस्ताओं को बुनकरों पर नियंत्रण रखने और कपड़ा इकट्ठा करने के लिए नियुक्त किया।

6. **उपनिवेशवादी व्यापार के वर्चस्व के साथ कौन-सा बंदरगाह पतन की ओर गया?**

A. बॉम्बे B. कलकत्ता

C. सूरत D. मद्रास (C)

व्याख्या: सूरत का व्यापार यूरोपीय कंपनियों के नियंत्रण के कारण गिर गया और बॉम्बे जैसे बंदरगाह उभरे।

7. **1854 में भारत के किस शहर में पहली कपास मिल स्थापित हुई थी?**

A. अहमदाबाद B. बॉम्बे

C. कानपुर D. मद्रास (B)

व्याख्या: भारत की पहली कपास मिल बॉम्बे (मुंबई) में 1854 में स्थापित हुई थी।

8. **किस नवाचार ने हथकरघा बुनकरों को मशीन से बने कपड़े से प्रतिस्पर्धा करने में मदद की?**

A. भाप इंजन B. स्पिनिंग जेनी

C. फ्लाई शटल D. पावर लूम (C)

व्याख्या: फ्लाई शटल ने बुनाई को तेज़ किया और उत्पादन बढ़ाया, जिससे बुनकरों की प्रतिस्पर्धा क्षमता बढ़ी।

9. **किस घटना के दौरान भारत में मैनचेस्टर से आयात कम हुआ और स्थानीय उत्पादन को बढ़ावा मिला?**

A. अमेरिकी गृह युद्ध B. 1857 का विद्रोह

C. प्रथम विश्व युद्ध D. बंगाल विभाजन (C)

व्याख्या: प्रथम विश्व युद्ध के दौरान ब्रिटिश मिलें युद्ध सामग्री बनाने में व्यस्त रहीं, जिससे भारत में उत्पादन बढ़ा।

10. **भारतीय उपभोक्ताओं के बीच उत्पादों को लोकप्रिय बनाने के लिए निर्माताओं ने कौन-सी रणनीति अपनाई?**

A. व्यापक वितरण B. धार्मिक त्योहार

C. देवी-देवताओं और राजाओं की छवियों वाले विज्ञापन

D. निःशुल्क नमूने (C)

व्याख्या: उत्पादों को लोकप्रिय बनाने के लिए विज्ञापनों में धार्मिक और शाही छवियाँ उपयोग की गईं।