

अध्याय - 10 | आंतरिक व्यापार

QUIZ
PART-06

1. विभागीय भंडार का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A. केवल थोक बिक्री
- B. ग्राहक की सभी आवश्यकताओं को एक ही स्थान पर उपलब्ध कराना
- C. केवल ऑनलाइन बिक्री
- D. केवल एक श्रेणी की वस्तुएँ बेचना (B)

व्याख्या: विभागीय भंडार का लक्ष्य ग्राहकों की सभी जरूरतों को एक ही छत के नीचे पूरा करना है।

2. भारत में विभागीय भंडार का एक उदाहरण कौन-सा है?

- A. मैकडोनाल्ड्स
- B. बाटा
- C. अकबरअली
- D. डी.एस.एम. (C)

व्याख्या: सामग्री में अकबरअली (मुंबई) जैसे विभागीय भंडार का उल्लेख किया गया है।

3. विभागीय भंडार किस रूप में संगठित होते हैं?

- A. व्यक्तिगत स्वामित्व
- B. सरकारी इकाई
- C. संयुक्त पूँजी कंपनी
- D. सहकारी समिति (C)

व्याख्या: विभागीय भंडार संयुक्त पूँजी कंपनी के रूप में संगठित होते हैं और निदेशक मंडल इसे संचालित करता है।

4. विभागीय भंडार की एक सीमा क्या है?

- A. कीमतें बहुत कम होना
- B. व्यक्तिगत ध्यान का अभाव
- C. केवल ग्रामीण क्षेत्रों में स्थापित होना
- D. बहुत कम ग्राहक आना (B)

व्याख्या: बड़े पैमाने पर संचालन के कारण ग्राहकों को व्यक्तिगत ध्यान कम मिलता है।

5. शृंखलाबद्ध दुकानों की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

- A. सभी दुकानों में अलग-अलग मूल्य
- B. एक जैसा स्वरूप और एक संगठन द्वारा संचालन
- C. केवल ग्रामीण क्षेत्रों में स्थित होना
- D. केवल उधार बिक्री करना (B)

व्याख्या: शृंखला भंडार कई दुकानों का एक जैसा स्वरूप और एक ही संगठन द्वारा संचालन करते हैं।

6. शृंखलाबद्ध दुकानें आमतौर पर किस स्थान पर स्थित होती हैं?

- A. निर्जन क्षेत्रों में
- B. अधिक जनसंख्या वाले और उपभोक्ता के घर/कार्यस्थल के पास
- C. केवल गाँवों में
- D. बंद औद्योगिक क्षेत्र में (B)

व्याख्या: इन दुकानों को अधिक जनसंख्या वाले क्षेत्रों में रखा जाता है ताकि सेवा उपभोक्ता के करीब हो।

7. शृंखलाबद्ध दुकानों में कीमतें किस प्रकार होती हैं?

- A. स्थान के अनुसार भिन्न
- B. दुकानदार की इच्छा पर निर्भर
- C. सभी दुकानों में एक समान
- D. केवल थोक ग्राहकों के लिए समान (C)

व्याख्या: शृंखला भंडार सभी दुकानों पर एक ही मूल्य प्रणाली का पालन करते हैं।

8. शृंखलाबद्ध दुकानों में लेनदेन किस प्रकार होता है?

- A. उधार
- B. केवल चेक द्वारा
- C. नकद
- D. वस्तु-विनिमय (C)

व्याख्या: शृंखला दुकानों में सभी लेनदेन नकद आधारित होते हैं, जिससे अशोध्य ऋण नहीं होता।

9. शृंखलाबद्ध दुकानों का एक लाभ क्या है?

- A. बड़ी विविधता में वस्तुओं की उपलब्धता
- B. माल के स्थानांतरण की सुगमता
- C. व्यक्तिगत सेवा अधिक मिलना
- D. कम लागत वाली दुकानें न होना (B)

व्याख्या: एक दुकान में कम मांग होने पर दूसरी में माल आसानी से भेजा जा सकता है।

10. शृंखलाबद्ध दुकानों की एक सीमा क्या है?

- A. बहुत अधिक विविधता
- B. बहुत अधिक लचीला संचालन
- C. केवल स्वयं के उत्पादों की बिक्री
- D. हर दुकान स्वतंत्र रूप से काम करती है (C)

व्याख्या: इन दुकानों में प्रायः केवल अपनी कंपनी के उत्पाद ही बेचे जाते हैं, जिससे विविधता कम हो जाती है।