

अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

QUIZ PART-08

1. CSR के अनुसार कंपनियाँ किन क्षेत्रों में संतुलन स्थापित करती हैं?
- केवल आर्थिक विकास
 - केवल सामाजिक विकास
 - आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय पहलू
 - केवल पर्यावरण संरक्षण (C)

व्याख्या: CSR का उद्देश्य आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय सभी पक्षों में संतुलन रखना है।

2. CSR की सार्वभौमिक परिभाषा कैसी है?
- सभी देशों में एक समान
 - कानूनी रूप से निर्धारित
 - उपलब्ध नहीं—यह समाज की अपेक्षाओं पर आधारित है
 - सिर्फ पर्यावरण से संबंधित (C)

व्याख्या: सामग्री के अनुसार CSR की कोई भी सार्वभौमिक परिभाषा नहीं है; यह समाज की अपेक्षाओं पर आधारित है।

3. यूरोपीय संघ की परिभाषा के अनुसार CSR क्या है?
- केवल श्रमिकों की जिम्मेदारी
 - समाज पर प्रभाव हेतु उपक्रमों की जिम्मेदारी
 - केवल आर्थिक प्रगति
 - केवल पर्यावरण संरक्षण (B)

व्याख्या: यूरोपीय संघ CSR को समाज पर प्रभाव संबंधी जिम्मेदारी के रूप में देखता है।

4. विश्व व्यवसाय परिषद की परिभाषा के अनुसार CSR का मुख्य उद्देश्य क्या है?
- केवल लाभ कमाना
 - केवल संसाधन संरक्षित करना
 - कर्मचारियों, परिवारों और समाज का जीवन स्तर सुधारना
 - सिर्फ दान देना (C)

व्याख्या: इसमें जीवन स्तर को सुधारने हेतु निरंतर प्रतिबद्धता को CSR का आधार माना गया है।

5. संयुक्त राष्ट्र औद्योगिक विकास संगठन (UNIDO) के अनुसार CSR क्या है?
- केवल दान देना
 - एक प्रबंध अवधारणा
 - लाभ बढ़ाने का तरीका
 - विज्ञापन का साधन (B)

व्याख्या: UNIDO CSR को एक ऐसी प्रबंध अवधारणा मानता है जिसमें कंपनियाँ सामाजिक व पर्यावरणीय सरोकारों को व्यावसायिक प्रचलों में शामिल करती हैं।

6. भारत में CSR का प्रावधान किस विधि में है?

- साझेदारी अधिनियम, 1932
- कंपनी अधिनियम, 1956
- कंपनी अधिनियम, 2013
- सहकारी समिति अधिनियम (C)

व्याख्या: कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 135 में CSR का प्रावधान है।

7. CSR लागू होने की एक शर्त क्या है?

- वार्षिक टर्नओवर 10 करोड़
- शुद्ध मूल्य ₹50 करोड़
- शुद्ध लाभ ₹1 करोड़
- केवल 50 कर्मचारी होना (B)

व्याख्या: CSR लागू होने की शर्तों में एक शर्त ₹500 करोड़ या अधिक शुद्ध मूल्य है।

8. कंपनियों को CSR पर कितना व्यय करना अनिवार्य है?

- पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का 10%
- 5%
- 2%
- 12% (C)

व्याख्या: कंपनियों को पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का 2% CSR पर व्यय करना होता है।

9. CSR गतिविधियाँ मान्य कब मानी जाती हैं?

- जब विदेश में की जाएँ
- जब कर्मचारियों के परिवार हेतु हों
- जब भारत में की गई हों
- जब लाभ न हो (C)

व्याख्या: केवल भारत में की गई CSR गतिविधियों को मान्य माना जाता है।

10. CSR किन कार्यों से भिन्न माना गया है?

- दान, प्रायोजन और परोपकार
- कर भुगतान
- उत्पादन
- कच्चा माल खरीदना (A)

व्याख्या: सामग्री में साफ बताया गया है कि CSR दान, प्रायोजन और परोपकार से भिन्न और उनसे आगे की अवधारणा है।