

अध्याय - 6 | व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

**QUIZ
PART-08**

1. CSR के अनुसार कंपनियाँ किन क्षेत्रों में संतुलन स्थापित करती हैं?

- A. केवल आर्थिक विकास
- B. केवल सामाजिक विकास
- C. आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय पहलू
- D. केवल पर्यावरण संरक्षण

(C)

व्याख्या: CSR का उद्देश्य आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय सभी पक्षों में संतुलन रखना है।

2. CSR की सार्वभौमिक परिभाषा कैसी है?

- A. सभी देशों में एक समान
- B. कानूनी रूप से निर्धारित
- C. उपलब्ध नहीं—यह समाज की अपेक्षाओं पर आधारित है
- D. सिर्फ पर्यावरण से संबंधित

(C)

व्याख्या: सामग्री के अनुसार CSR की कोई भी सार्वभौमिक परिभाषा नहीं है; यह समाज की अपेक्षाओं पर आधारित है।

3. यूरोपीय संघ की परिभाषा के अनुसार CSR क्या है?

- A. केवल श्रमिकों की जिम्मेदारी
- B. समाज पर प्रभाव हेतु उपक्रमों की जिम्मेदारी
- C. केवल आर्थिक प्रगति
- D. केवल पर्यावरण संरक्षण

(B)

व्याख्या: यूरोपीय संघ CSR को समाज पर प्रभाव संबंधी जिम्मेदारी के रूप में देखता है।

4. विश्व व्यवसाय परिषद की परिभाषा के अनुसार CSR का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. केवल लाभ कमाना
- B. केवल संसाधन संरक्षित करना
- C. कर्मचारियों, परिवारों और समाज का जीवन स्तर सुधारना
- D. सिर्फ दान देना

(C)

व्याख्या: इसमें जीवन स्तर को सुधारने हेतु निरंतर प्रतिबद्धता को CSR का आधार माना गया है।

5. संयुक्त राष्ट्र औद्योगिक विकास संगठन (UNIDO) के अनुसार CSR क्या है?

- A. केवल दान देना
- B. एक प्रबंध अवधारणा
- C. लाभ बढ़ाने का तरीका
- D. विज्ञापन का साधन

(B)

व्याख्या: UNIDO CSR को एक ऐसी प्रबंध अवधारणा मानता है जिसमें कंपनियाँ सामाजिक व पर्यावरणीय सरोकारों को व्यावसायिक प्रचलनों में शामिल करती हैं।

6. भारत में CSR का प्रावधान किस विधि में है?

- A. साझेदारी अधिनियम, 1932
- B. कंपनी अधिनियम, 1956
- C. कंपनी अधिनियम, 2013
- D. सहकारी समिति अधिनियम

(C)

व्याख्या: कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 135 में CSR का प्रावधान है।

7. CSR लागू होने की एक शर्त क्या है?

- A. वार्षिक टर्नओवर 10 करोड़
- B. शुद्ध मूल्य ₹50 करोड़
- C. शुद्ध लाभ ₹1 करोड़
- D. केवल 50 कर्मचारी होना

(B)

व्याख्या: CSR लागू होने की शर्तों में एक शर्त ₹500 करोड़ या अधिक शुद्ध मूल्य है।

8. कंपनियों को CSR पर कितना व्यय करना अनिवार्य है?

- A. पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का 10%
- B. 5%
- C. 2%
- D. 12%

(C)

व्याख्या: कंपनियों को पिछले तीन वर्षों के औसत शुद्ध लाभ का 2% CSR पर व्यय करना होता है।

9. CSR गतिविधियाँ मान्य कब मानी जाती हैं?

- A. जब विदेश में की जाएँ
- B. जब कर्मचारियों के परिवार हेतु हों
- C. जब भारत में की गई हों
- D. जब लाभ न हो

(C)

व्याख्या: केवल भारत में की गई CSR गतिविधियों को मान्य माना जाता है।

10. CSR किन कार्यों से मिश्न माना गया है?

- A. दान, प्रायोजन और परोपकार
- B. कर भुगतान
- C. उत्पादन
- D. कच्चा माल खरीदना

(A)

व्याख्या: सामग्री में साफ बताया गया है कि CSR दान, प्रायोजन और परोपकार से मिश्न और उनसे आगे की अवधारणा है।