Under CSR Support by ipca | Foundation

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER



कक्षा - 11

व्यवसाय अध्ययन

व्यावसायिक संगठन, वित्त एवं व्यापार - 2

अध्याय - 9 : सूक्ष्म, लघु तथा मध्यम उद्यम और व्यावसायिक उद्यमिता

भाग – 10

अभ्यास प्रश्न - IV

रूचिका सैनी



4. लघु उद्योग क्षेत्र में वित्त और विपणन की समस्या को हल करने के लिए सरकार ने क्या उपाय किए हैं?

→ MSME मंत्रालय स्थापना (2006)
→ PM रोजगार सृजन कार्यक्रम (2008)
→ क्रेडिट योजना (2000)
→ MSME सामेट मेलों का आयोजन
→ जेम पोर्टल (GeM) (Gov. e-Marketplace)



4. लघु उद्योग क्षेत्र में वित्त और विपणन की समस्या को हल करने के लिए सरकार ने क्या उपाय किए हैं?

उत्तर :

- एमएसएमई मंत्रालय की स्थापना।
- प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP)
- क्रेडिट गारंटी योजना
- MSME समिट और मेलों का आयोजन
- सूक्ष्म इकाइयों के लिए मुद्रा योजना
- जेम पोर्टल



5. नवाचार सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों का अभिन्न अंग है। अपने उत्तर के लिए कारण देते हुए इस कथन पर चर्चा करें।

(1) विभिन्न उत्पादों की प्राप्ति
(2) तकनीकों का विकास
(3) सरकारी योजनाओं का सहयोग
(4) प्रतिस्पर्धा में बने रहे
(5) बाजार नये उत्पादों को खोज



5. नवाचार सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों का अभिन्न अंग है। अपने उत्तर के लिए कारण देते हुए इस कथन पर चर्चा करें।

उत्तर :

- बदलती मांगों के अनुसार उत्पाद : MSMEs तेजी से नए डिज़ाइन व उत्पाद बनाते हैं।
- तकनीकी विकास को अपनाना : डिजिटल तकनीक, ई-कॉमर्स को MSMEs ने अपनाया है।
- स्थानीय नवाचार : स्थानीय समस्याओं का समाधान देने वाले उत्पाद बनाते हैं।

Under CSR Support by ipca | Foundation

अभ्यास प्रश्न

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER



- प्रतिस्पर्धा में बने रहना : नवाचार से गुणवत्ता बढ़ाते हैं जिससे वे बाजार में टिके रहते हैं।
- सरकारी योजनाओं का सहयोग : सरकार स्टार्टअप इंडिया, मेक इन इंडिया जैसे कार्यक्रमों से नवाचार को बढ़ावा देती है।
- नवाचार से लागतें कम
- नए उत्पादों को बाजार में लाना
- नए बाजारों की खोज

Under CSR Support by ipca | Foundation

अभ्यास प्रश्न

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER



6. 'रचनात्मकता और नवाचार सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम की कुंजी है'। कथन का औचित्य प्रस्तुत करें।

1. सीमित संसाधन
2. लागतें कम
3. नये उत्पाद, सेवाएं, तकनीकें
4. वैश्विक स्तर कंपनियाँ



6. 'रचनात्मकता और नवाचार सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम की कुंजी है'। कथन का औचित्य प्रस्तुत करें।

उत्तर :

- MSME क्षेत्र सीमित संसाधनों में कार्य करता है, इसलिए नवाचार आवश्यक होता है।
- नवाचार से उत्पादन लागत घटती है और राजस्व बढ़ता है।
- रचनात्मकता से नए उत्पाद, सेवाएँ और बाज़ार विकसित होते हैं।

अभ्यास प्रश्न



- वैश्विक प्रतिस्पर्धा में बने रहने के लिए MSMEs को लगातार नवाचार करने की आवश्यकता है।
- उदाहरण : 'रोमी बैग्स' जैसे नवाचार-आधारित सफल उद्यम

