Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



कक्षा - 11

व्यवसाय अध्ययन

व्यवसाय के आधार - 1

अध्याय-6 : व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

भाग - 1

सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा

रूचिका सैनी

Under CSR Support by
ipca | Foundation

विवरण (Overview)

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



1. सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा
2. सामाजिक उत्तरदायित्व की आवश्यकता
3. सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में तर्क
4. सामाजिक उत्तरदायित्व के विपक्ष में तर्क
5. सामाजिक उत्तरदायित्व की यथार्थवादिता
6. सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रकार
7. व्यवसाय का विभिन्न संबंधित वर्गों के प्रति उत्तरदायित्व
8. व्यवसाय तथा पर्यावरण संरक्षण
9. व्यवसाय नैतिकता

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

नैतिकता का सिद्धांत



- नैतिकता का सिद्धांत है कि व्यावसायिक इकाइयाँ सामाजिक आकांक्षाओं का ध्यान रखते हुए लाभ अर्जित करें।
- प्रत्येक व्यक्ति को सामाजिक मूल्यों का आदर करना चाहिए और व्यवहार कुशल होना चाहिए।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

- व्यावसायिक इकाइयों के औद्योगिक एवं वाणिज्यिक क्रियाओं का अधिकार समाज से प्राप्त होता है।
- कोई भी कार्यवाही समाज की दृष्टि से अवांछनीय नहीं होनी चाहिए।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

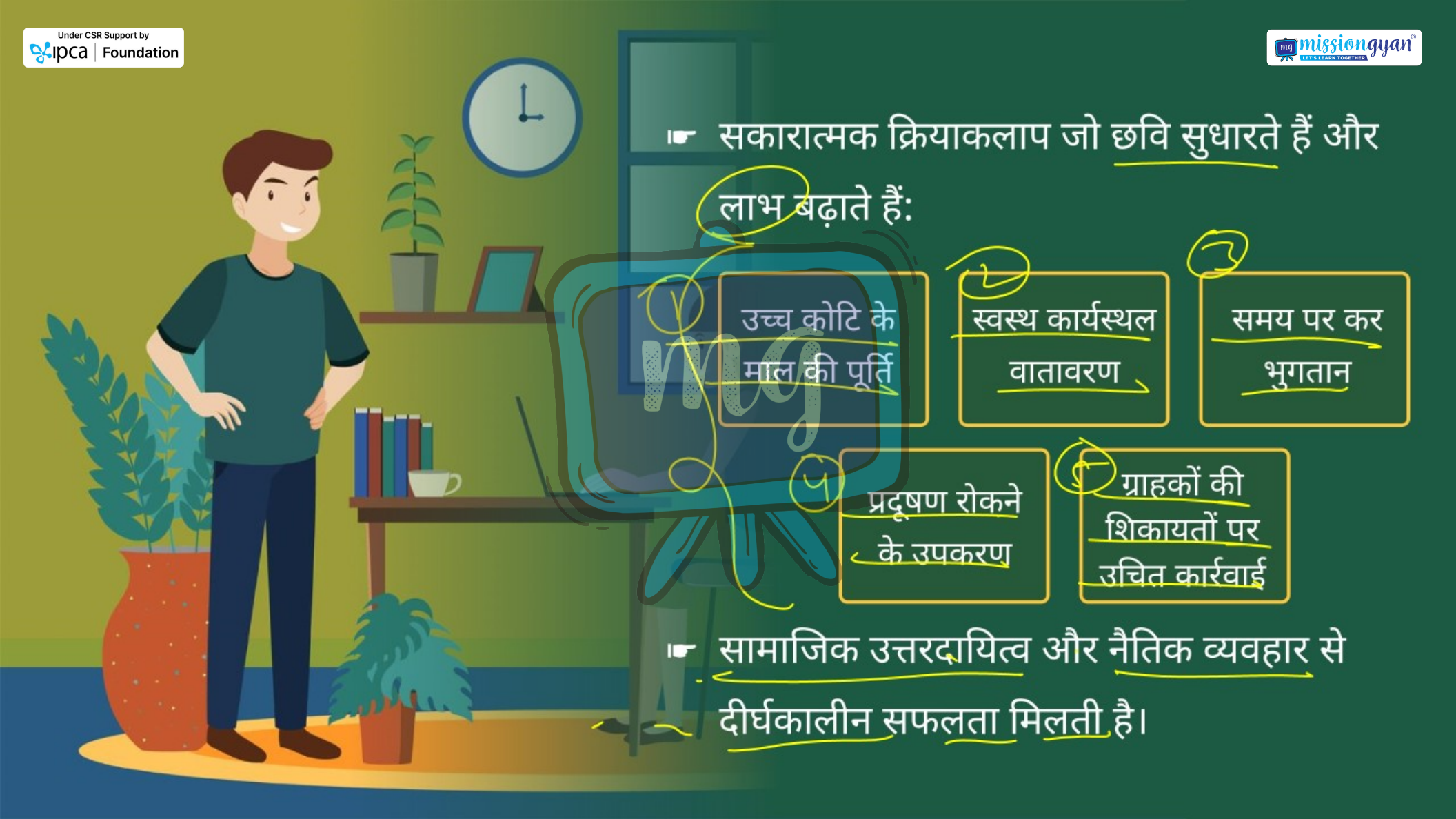


☛ लाभदायक लेकिन समाज पर प्रतिकूल प्रभाव डालने वाली कार्यवाहियाँ:

1. माल में मिलावट
2. भ्रामक विज्ञापन
3. करों का भुगतान न करना
4. वातावरण प्रदूषित करना
5. ग्राहकों का शोषण

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



- सकारात्मक क्रियाकलाप जो छवि सुधारते हैं और लाभ बढ़ाते हैं:

1. उच्च कोटि के माल की पूर्ति
2. स्वस्थ कार्यस्थल वातावरण
3. समय पर कर भुगतान
4. प्रदूषण रोकने के उपकरण
5. ग्राहकों की शिकायतों पर उचित कार्रवाई

- सामाजिक उत्तरदायित्व और नैतिक व्यवहार से दीर्घकालीन सफलता मिलती है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा



- सामाजिक उत्तरदायित्व का अर्थ है—वे नीतियाँ, निर्णय व कार्य जो समाज के लक्ष्यों व मूल्यों की दृष्टि से वांछनीय हों।
- इसका तात्पर्य है—समाज की आकांक्षाओं को समझना, मान्यता देना, सफलता में योगदान देना, और लाभ कमाने को भी ध्यान में रखना।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



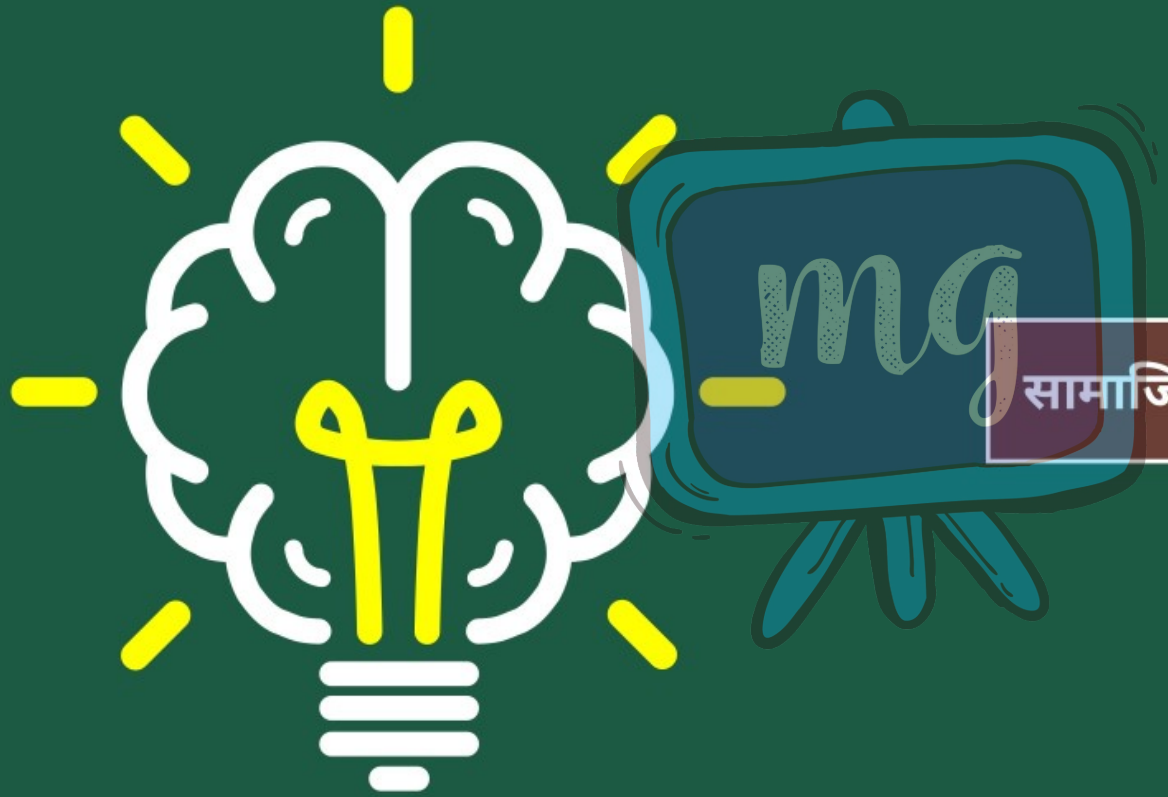
- यह विचारधारा उस सोच के विपरीत है जिसमें व्यवसाय का उद्देश्य केवल पूँजीपति के लिए अधिक लाभ कमाना होता है।
- दायित्वपूर्ण व्यवसायों व जिम्मेदार नागरिकों को प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से सामाजिक उत्तरदायित्व निभाना चाहिए।
- सामाजिक उत्तरदायित्व, कानूनी उत्तरदायित्वों की तुलना में अधिक विस्तृत होता है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

☛ कानूनी उत्तरदायित्व कानूनों के पालन से पूरे हो सकते हैं, जबकि सामाजिक उत्तरदायित्व स्वैच्छिक होता है और समाजहित में होता है।





सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा

मूल्यांकन (Assessment)



1 सामाजिक उत्तरदायित्व का अर्थ है।

अ नितियाँ, निर्णय और कार्य समाज की दृष्टि से वांछनीय

ब नितियाँ, निर्णय और कार्य समाज की दृष्टि से अवांछनीय

स नितियाँ निर्णय और कार्य कानून की दृष्टि से अवांछनीय

द इनमें से कोई नहीं



2 सामाजिक की दृष्टि से अवांछनीय है।

- अ माल में मिलावट
- ब भ्रामक विज्ञापन
- स ग्राहक शोषण
- द उपयुक्त सभी (द)



3 नैतिकता का सिद्धांत है, व्यावसायिक इकाइयाँ सामाजिक उत्तरदायित्व के साथ लाभ अर्जित करें।



(अ)