Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



कक्षा - 11

व्यवसाय अध्ययन

व्यवसाय के आधार – 1

अध्याय-6 : व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यावसायिक नैतिकता

भाग – 2

सामाजिक उत्तरदायित्व की आवश्यकता

रूचिका सैनी

Under CSR Support by
ipca | Foundation

विवरण (Overview)

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



1. सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा
2. सामाजिक उत्तरदायित्व की आवश्यकता
3. सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में तर्क
4. सामाजिक उत्तरदायित्व के विपक्ष में तर्क
5. सामाजिक उत्तरदायित्व की यथार्थवादिता
6. सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रकार
7. व्यवसाय का विभिन्न संबंधित वर्गों के प्रति उत्तरदायित्व
8. व्यवसाय तथा पर्यावरण संरक्षण
9. व्यवसाय नैतिकता

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



सामाजिक उत्तरदायित्व की आवश्यकता

- सामाजिक उत्तरदायित्व का प्रश्न है—क्या व्यवसाय केवल स्वामियों के लिए अधिकतम लाभ कमाए या समाज के ग्राहकों, कर्मचारियों, आपूर्तिकर्ताओं, सरकार व समुदाय के हित में भी कार्य करे?
- यह नैतिकता से जुड़ा विषय है, जिसमें उचित और अनुचित का निर्णय निहित है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



- सामाजिक दायित्व में स्वैच्छिकता निहित है, व्यवसायी स्वतंत्र होते हैं कि वे इन्हें निभाएँ या नहीं, और किस सीमा तक।
- सभी व्यवसायी समाज के प्रति समान रूप से स्वयं को उत्तरदायी नहीं मानते।
- यह लंबे समय से विवाद का विषय रहा है— क्या व्यवसायों को सामाजिक उत्तरदायित्व निभाना चाहिए?

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



- एक पक्ष मानता है कि व्यवसाय केवल स्वामी के प्रति उत्तरदायी है।
- दूसरा पक्ष मानता है कि व्यवसाय समाज के उन वर्गों के प्रति भी उत्तरदायी है जो उनके निर्णयों और कार्यों से प्रभावित होते हैं।
- सामाजिक उत्तरदायित्व को समझने के लिए पक्ष और विपक्ष में दिए गए तर्कों को जानना आवश्यक है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में तर्क

(क) अस्तित्व एवं विकास के लिए औचित्य

व्यवसाय का अस्तित्व वस्तुएँ और सेवाएँ प्रदान करने पर निर्भर है, सामाजिक उत्तरदायित्व उसका औचित्य सिद्ध करता है।

(ख) फर्म का दीर्घकालीन हित

समाज सेवा से ही दीर्घकालीन लाभ संभव है, सहयोग न मिलने पर व्यवसाय पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



(ग) सरकारी विनियम से बचाव

सामाजिक उत्तरदायित्व अपनाने से सरकारी नियमों की आवश्यकता कम होती है और स्वतंत्रता बनी रहती है।

(घ) समाज का रखरखाव

कानून हर परिस्थिति के लिए नहीं होते, असंतोषजनक व्यवहार से असामाजिक गतिविधियाँ बढ़ सकती हैं।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER





सामाजिक उत्तरदायित्व के विपक्ष में मुख्य तर्क

(क) अधिकतम लाभ उद्देश्य पर अतिक्रमण

सामाजिक उत्तरदायित्व मुख्य उद्देश्य—लाभ के विपरीत है यह तभी संभव है जब लागत कम व कार्यकुशलता अधिक हो।

(ख) उपभोक्ताओं पर भार

प्रदूषण नियंत्रण जैसे उपाय महंगे होते हैं व्यवसायी इसका भार उपभोक्ता पर मूल्य वृद्धि द्वारा डालते हैं।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

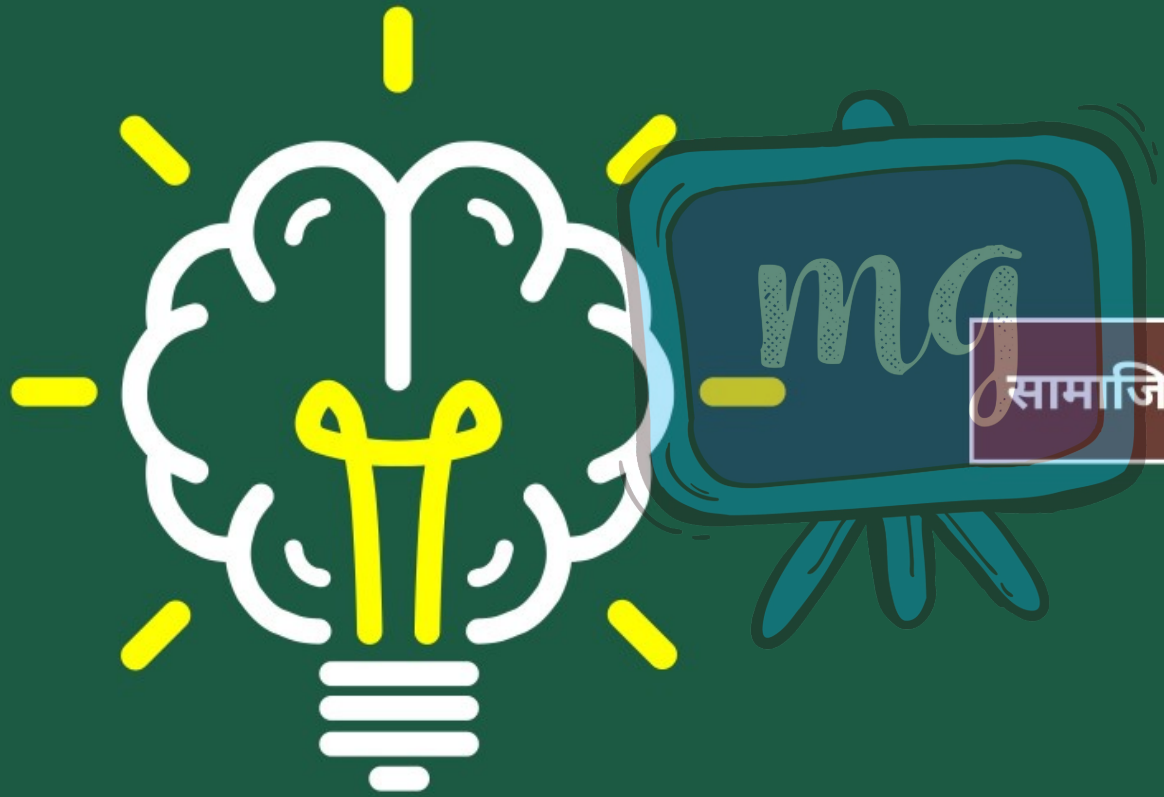
missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

(ग) सामाजिक दक्षता की कमी

व्यवसायियों के पास सामाजिक समस्याओं को हल करने की न समझ होती है, न प्रशिक्षण, यह कार्य विशेषज्ञ एजेंसियों का होना चाहिए।

(घ) विशाल जन-समर्थन का अभाव

जनता सामान्यतः सामाजिक कार्यक्रमों में रुचि नहीं लेती, विश्वास व सहयोग के बिना कार्य सफल नहीं हो सकता।



सामाजिक उत्तरदायित्व की आवश्यकता

Under CSR Support by
ipca | Foundation

मूल्यांकन (Assessment)

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



1 सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में शामिल है।

- अ फ़र्म का दीर्घकालीन हित
- ब संसाधनों की उपलब्धता
- स व्यापारिक गतिविधियों के अनुकूल
- ✓ द उपर्युक्त सभी

मूल्यांकन (Assessment)

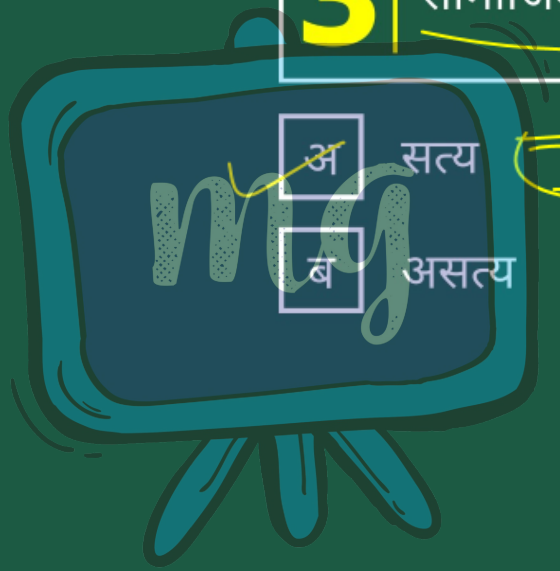


2 सामाजिक उत्तरदायित्व के विपक्ष में शामिल है।

- अ अधिकतम लाभ पर अतिक्रमण
- ब उपभोक्ता पर भार
- स सामाजिक दक्षता में कमी
- द उपर्युक्त सभी (द)



3 सामाजिक उत्तरदायित्व में स्वैच्छिकता निहित है।



अ सत्य

ब असत्य