Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



कक्षा - 11

व्यवसाय अध्ययन

व्यवसाय के आधार - 1

अध्याय - 3 : निजी, सार्वजनिक एवं भूमंडलीय उपक्रम

भाग - 6

बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ/भूमंडलीय उपक्रम

रूचिका सैनी

Under CSR Support by
ipca | Foundation

विवरण (Overview)

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



1. विभागीय उपक्रम
2. वैधानिक निगम
3. सरकारी कंपनी
4. सार्वजनिक क्षेत्र की बदलती भूमिका
5. बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ/भूमंडलीय उपक्रम

Under CSR Support by ipca Foundation

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER

बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ/भूमंडलीय उपक्रम

बहुराष्ट्रीय कम्पनी से अभिप्राय ऐसी कम्पनी से है जो कई देशों से व्यवसाय करती है। इसके लिए इसकी शाखाएँ, कारखाने और कार्यालय कई देशों में होते हैं। परन्तु इसका मुख्यालय उस देश में होता है जिसमे समामेलन किया जाता है।

उदाहरण : कोका कोला, सोनी, रीबोक आदि।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

बहुराष्ट्रीय कंपनी की विशेषताएँ

1. विशाल पूँजीगत संसाधन – इनके पास भारी मात्रा में पूँजी होती है तथा ये विभिन्न स्त्रोतों से वित्त जुटा सकते हैं। वे जनता को समता-अंश, ऋण-पत्र एवं बॉन्ड जारी कर सकते हैं।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



2. विदेशी सहयोग –

- बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ सामान्यतः तकनीकी के विक्रय, अंतिम उत्पादों के लिए ब्रांड के नाम का उपयोग तथा उत्पादन करने के लिए भारतीय कंपनियों से करार कर लेती हैं।
- ये बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ सार्वजनिक क्षेत्र एवं निजी क्षेत्र की कंपनियों के साथ सहयोग कर सकती हैं।

Under CSR Support by ipca | Foundation

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER

3. उन्नत तकनीकें – इन व्यावसायिक इकाइयों के पास उत्पादन की श्रेष्ठ तकनीकी है। अतः वे अंतर्राष्ट्रीय मानदंड एवं निर्धारित गुणवत्ता को प्राप्त कर सकते हैं।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

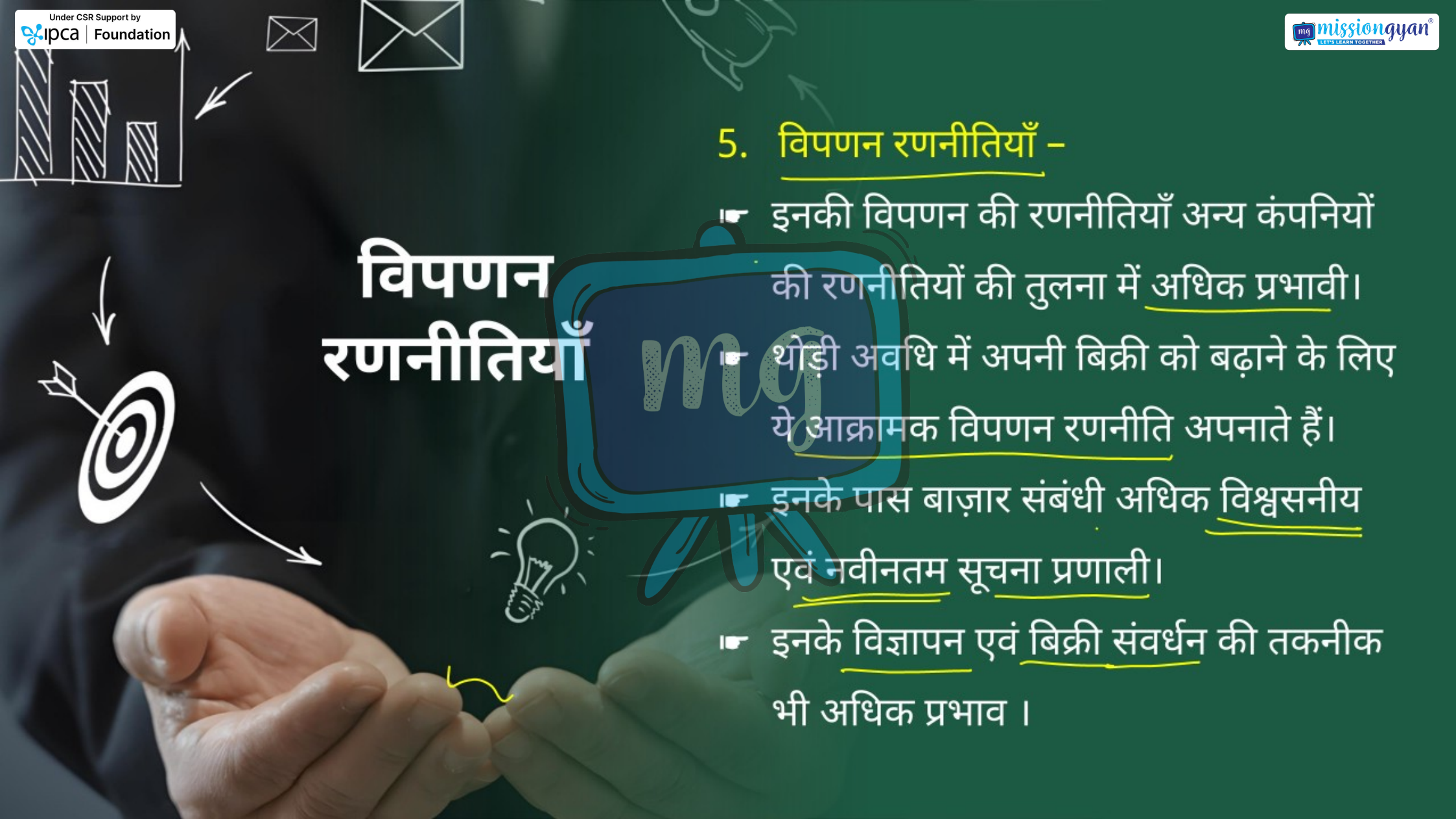
missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

4. उत्पादन में नवीनता – इनके उच्च आधुनिक अनुसंधान एवं विकास विभाग हैं जो नए उत्पादों के विकास एवं वर्तमान उत्पादों की बेहतर डिज़ाइन बनाने के कार्य में जुटे हैं।



Under CSR Support by ipca | Foundation

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER



विपणन रणनीतियाँ

5. विपणन रणनीतियाँ –

- इनकी विपणन की रणनीतियाँ अन्य कंपनियों की रणनीतियों की तुलना में अधिक प्रभावी।
- थोड़ी अवधि में अपनी बिक्री को बढ़ाने के लिए ये आक्रामक विपणन रणनीति अपनाते हैं।
- इनके पास बाज़ार संबंधी अधिक विश्वसनीय एवं नवीनतम सूचना प्रणाली।
- इनके विज्ञापन एवं बिक्री संवर्धन की तकनीक भी अधिक प्रभाव ।

Under CSR Support by ipca | Foundation

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER

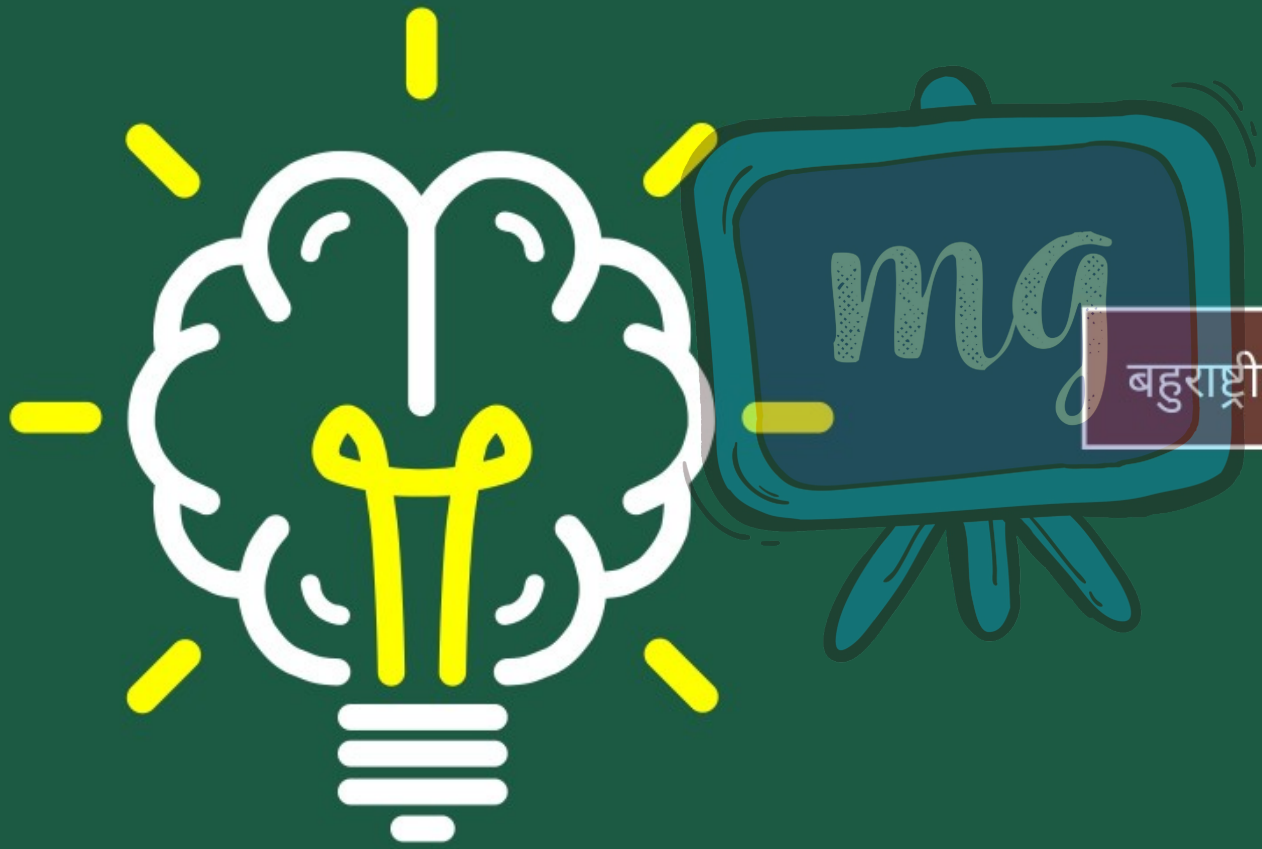
6. केंद्रीकृत नियंत्रण – इनका मुख्यालय इनके अपने देश में होता है तथा ये सभी शाखाओं एवं सहायक इकाइयों पर नियंत्रण रखते हैं।



Under CSR Support by ipca | Foundation

सीखने के प्रतिफल (Learning Outcome)

missiongyan® LET'S LEARN TOGETHER



बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ/भूमंडलीय उपक्रम

Under CSR Support by ipca | Foundation

मूल्यांकन (Assessment)

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER



1 बहुराष्ट्रीय कम्पनियों के उदाहरण है–

अ कोका-कोला

ब सोनी

स रीबोक

द उपर्युक्त सभी (द)



2 बहुराष्ट्रीय कंपनियों की विशेषताएँ है–

अ विदेशी सहयोग

ब विशाल पूँजी

स उन्नत तकनीकी

द उपर्युक्त सभी (द)

Under CSR Support by ipca | Foundation

मूल्यांकन (Assessment)

missiongyan LET'S LEARN TOGETHER



3 बहुराष्ट्रीय कम्पनी से अभिप्राय ऐसी कम्पनी से है जो कई देशों से व्यवसाय करती है।

