
RIICO
GROW WITH RAJASTHAN
missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER
ARJUN BATCH
10th SST ECONOMICS
उपभोक्ता अधिकार
CONSUMER RIGHTS OUR RIGHTS
SAFE
FAIR
AWARE
Better Choices Stronger Consumers
QUALITY
SAFETY
RIGHTS
VALUE
SERVICE
CONSUMER PROTECTION
CHAPTER 05 || PART - 05
18 SEPTEMBER 2026 || 06:00 PM
Jagruk Upbhokta Sashakt Bharat
ECONOMICS
A BRIGHTER TOMORROW

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

1 भारत में उपभोक्ता आंदोलन के उदय का एक प्रमुख कारण क्या था?

क उच्च साक्षरता दर

ख वस्तुओं का कम उत्पादन

ग जमाखोरी और मिलावट जैसी अनुचित व्यापार प्रथाएँ

घ वस्तुओं पर सरकारी सब्सिडी

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

2 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा उपभोक्ता अधिकार नहीं है?

क मतदान का अधिकार

ख चयन का अधिकार

ग सूचना पाने का अधिकार

घ प्रतितोष का अधिकार

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

3 किसी उत्पाद पर ISI चिह्न क्या दर्शाता है?

क वस्तु आयातित है

ख उत्पाद नया है

ग वस्तु हस्तनिर्मित है

घ उत्पाद BIS द्वारा निर्धारित गुणवत्ता मानकों को पूरा करता है

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

4 RTI अधिनियम (सूचना का अधिकार) उपभोक्ताओं को मुख्य रूप से क्या करने में सक्षम बनाता है?

क पुलिस शिकायतें दर्ज करना

ख सरकारी जानकारी प्राप्त करना

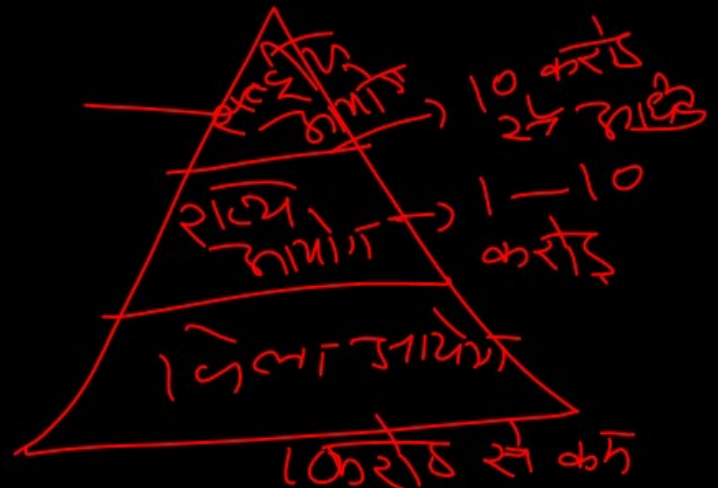
ग उत्पादों पर छूट पाना

घ मुफ्त कानूनी सहायता पाना

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

5 | COPRA के अंतर्गत ₹10 करोड़ से अधिक के दावों को कौन-सा आयोग देखता है?

क स्थानीय आयोग
ख जिला आयोग
ग राज्य आयोग
घ राष्ट्रीय आयोग



अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

6 | भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (COPRA) किस वर्ष लागू किया गया?

क 1976
ख 1986
ग 1996
घ 2006

संशोधन 2019

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

7 भारत में खाद्य तेलों और अनाज का प्रमाणन कौन-सा संगठन करता है?

क इसरो

ख बी.आई.एस.

ग एगमार्क

घ आर.टी.आई.

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

8 रेजी मैथ्यू के मामले ने किस उपभोक्ता अधिकार को उजागर किया?

क शिक्षा का अधिकार

ख सूचना पाने का अधिकार

ग सुरक्षा का अधिकार

घ अवकाश का अधिकार

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

9 निम्नलिखित में से कौन-सा एक जिम्मेदार उपभोक्ता का कर्तव्य है?

क बिल लेने से इंकार करना

ख समाप्ति तिथि वाले सामान स्वीकार करना

ग खरीदने से पहले MRP और समाप्ति तिथि जाँचना

घ केवल विदेशी उत्पाद खरीदना

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

10 भारत में आभूषण मानकीकरण से संबंधित लोगो कौन-सा है?

क आई.एस.आई.

ख एगमार्क

ग हॉलमार्क

घ सिल्कमार्क

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

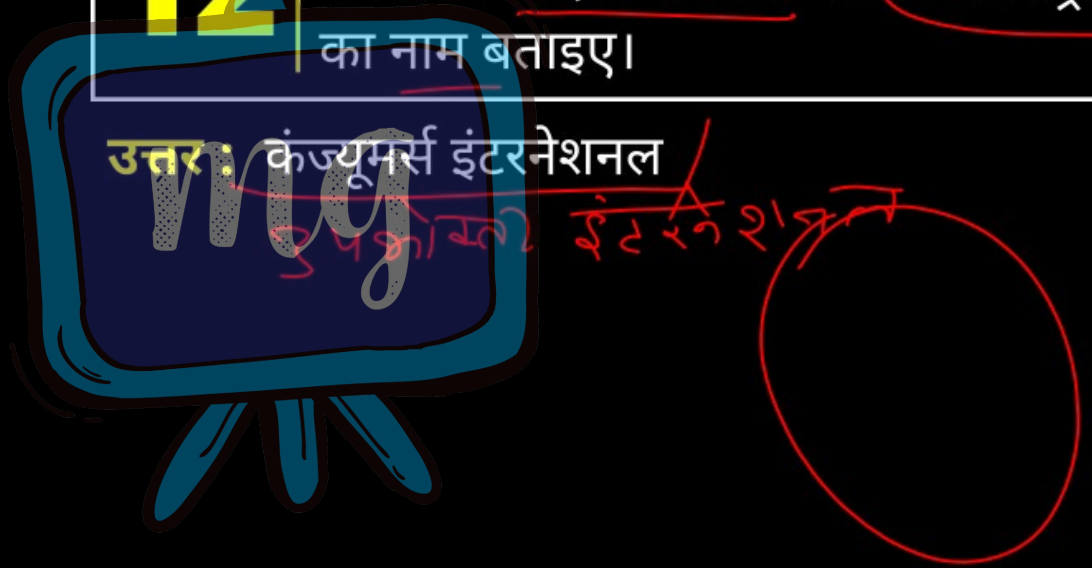
11 मुख्य खाद्य पदार्थों में आवश्यक पोषक तत्व जोड़ने की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है?

उत्तर : फूड फोर्टिफिकेशन

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

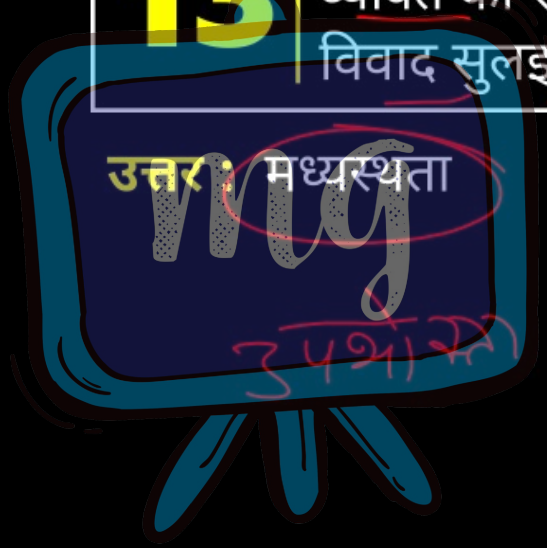
12 उपभोक्ता कल्याण के लिए काम करने वाले 200 से अधिक सदस्य संगठनों वाली अंतरराष्ट्रीय संस्था का नाम बताइए।

उत्तर : कंज्यूमर्स इंटरनेशनल



13 वह तरीका क्या कहलाता है जिसमें किसी तटस्थ व्यक्ति की सहायता से उपभोक्ता आयोग के बाहर विवाद सुलझाए जाते हैं?

उत्तर: मध्यस्थता



उपभोक्ता मंच | परिषद

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

14 2005 में पारित कौन-सा अधिनियम सरकारी विभागों के कामकाज में पारदर्शिता सुनिश्चित करता है?

उत्तर : RTI

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

15 | उपभोक्ताओं की सहायता में उपभोक्ता संरक्षण परिषदों की क्या भूमिका होती है?

उत्तर : उपभोक्ता संरक्षण परिषदें उपभोक्ताओं को उपभोक्ता विवाद प्रतितोष आयोगों में मामले दर्ज करने का मार्गदर्शन देती हैं। वे जागरूकता भी पैदा करती हैं और कभी-कभी इन आयोगों मे उपभोक्ताओं का प्रतिनिधित्व करती हैं।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

16 शोषित होने पर भी अधिकांश उपभोक्ता प्रतितोष आयोगों के पास क्यों नहीं जाते?

उत्तर : प्रतितोष प्रक्रिया को अक्सर समय लेने वाली, महँगी और जटिल माना जाता है। कई मामलों में वकीलों की आवश्यकता होती है और अधिकांश खरीद छोटी खुदरा लेन-देन होती हैं जिनमें नकद रसीद नहीं होती।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

17 सरकार मीडिया के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता को कैसे बढ़ावा देती है?

उत्तर : सरकार पोस्टरों, टेलीविजन विज्ञापनों और अन्य जनसंचार माध्यमों से कानूनी जागरूकता फैलाती है, ताकि उपभोक्ताओं को उनके अधिकारों और शिकायत प्रक्रियाओं के बारे में शिक्षित किया जा सके।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

18 उपभोक्ता लेन-देन में नकद रसीद जारी न करने का क्या प्रभाव पड़ता है?

उत्तर : नकद रसीद के बिना विवाद की स्थिति में उपभोक्ता के लिए प्रमाण प्रस्तुत करना कठिन हो जाता है। इससे प्रतितोष माँगते समय उपभोक्ता की स्थिति कमजोर हो जाती है।

19 भारत में स्वैच्छिक उपभोक्ता संगठनों की भूमिका और महत्व समझाइए। उनके कार्य और सीमाएँ क्या हैं?

उत्तर :

भूमिका और महत्व

- स्वैच्छिक उपभोक्ता संगठन व्यक्तिगत उपभोक्ताओं और उपभोक्ता अदालतों के बीच सेतु का काम करते हैं।
- वे जागरूकता बढ़ाने और लोगों को उनके अधिकारों व कर्तव्यों के बारे में शिक्षित करने में मदद करते हैं।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

☛ कार्य

- ✧ उपभोक्ताओं को उपभोक्ता विवाद प्रतितोष आयोगों में शिकायत दर्ज करने का तरीका बताना।
- ✧ कभी-कभी इन आयोगों में व्यक्तिगत उपभोक्ताओं का प्रतिनिधित्व करना।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

- सरकार और व्यवसायों पर निष्पक्ष प्रथाएँ अपनाने का दबाव बनाना।
- उपभोक्ता जागरूकता बढ़ाने के लिए सरकार से वित्तीय सहायता प्राप्त करना।



अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

सीमाएँ

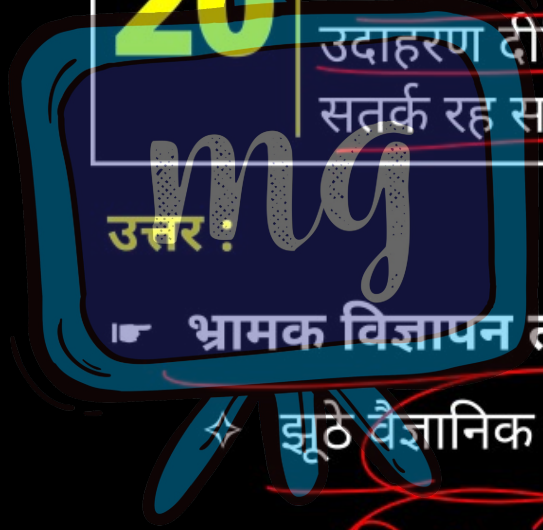
- 2000 से अधिक समूहों में केवल 50–60 ही सुव्यवस्थित और प्रभावी हैं।
- ग्रामीण और दूरस्थ क्षेत्रों में सीमित पहुँच।
- छोटे संगठनों में प्रशिक्षित स्वयंसेवकों और कानूनी सहायता का अभाव।
- मान्यता या औपचारिक अधिकार के अभाव में अक्सर इन्हें गंभीरता से नहीं लिया जाता।

20 विश्लेषण कीजिए कि विज्ञापन और प्रचार प्रस्ताव उपभोक्ताओं को कैसे भ्रमित कर सकते हैं। उदाहरण दीजिए और बताइए कि उपभोक्ता कैसे सतर्क रह सकते हैं।

उत्तर:

☛ **भ्रामक विज्ञापन तकनीकें:**

✧ झूठे वैज्ञानिक दावे करना



अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

- हानिकारक प्रभाव छिपाना
- झूठी प्रतियोगिताओं से खरीदारों को आकर्षित करना

उदाहरण

- पाउडर दूध को झूठे रूप से माँ के दूध से बेहतर बताया गया।
- सिगरेट कंपनियों ने कैंसर जोखिम संबंधी चेतावनियों का विरोध किया।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

- "₹2000 के जूते खरीदें और ₹500 की जोड़ी मुफ्त पाएँ" वास्तविक कीमत के बारे में भ्रमित कर सकता है।

उपभोक्ता कैसे सतर्क रहें

- हमेशा विश्वसनीय स्रोतों से दावों की पुष्टि करें।
- ऑफर की छोटी शर्तें पढ़ें।
- विभिन्न ब्रांडों के समान उत्पादों की तुलना करें।
- विज्ञापनों में भावनात्मक आकर्षण के आधार पर आवेगपूर्ण खरीदारी से बचें।

21 उपभोक्ता सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए उत्पादकों और सरकार की क्या जिम्मेदारियाँ हैं? उदाहरण सहित समझाइए।

उत्तर :

☛ **उत्पादक की जिम्मेदारियाँ**

- ✧ यह सुनिश्चित करना कि उनकी वस्तुएँ और सेवाएँ खतरनाक न हों।
- ✧ अनिवार्य सुरक्षा विनियमों का पालन करना

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

- उत्पाद लेबल पर स्पष्ट और सही निर्देश व चेतावनियाँ देना।
- उत्पादों को बाजार में जारी करने से पहले गुणवत्ता जाँच करना।



अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

☛ सरकार की जिम्मेदारियाँ

- ✧ सुरक्षा कानूनों के पालन की निगरानी और क्रियान्वयन करना।
- ✧ उपभोक्ता आयोगों और नियामक संस्थाओं के माध्यम से उल्लंघनों पर दंड देना।
- ✧ बी.आई.एस, एगमार्क, हॉलमार्क आदि के माध्यम से उत्पादों का प्रमाणन करना।
- ✧ जागरूकता अभियान चलाना और उपभोक्ता संरक्षण संस्थाओं को सहयोग देना।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

☛ **उदाहरण**

रेजी मैथ्यू का मामला: एनेस्थीसिया के दौरान चिकित्सकीय लापरवाही।

✧ प्रेशर कुकर में दोषपूर्ण सुरक्षा वाल्व गंभीर दुर्घटनाओं का कारण बन सकता है।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

22 आई.एस.आई., एगमार्क और हॉलमार्क जैसे उत्पाद प्रमाणन चिह्नों का महत्व और सीमाएँ लिखिए। उपभोक्ताओं के लिए ये क्यों महत्वपूर्ण हैं?

उत्तर :

☛ प्रमाणन चिह्नों का महत्व

- ✧ आई.एस.आई. : औद्योगिक और विद्युत वस्तुओं का प्रमाणन करता है।
- ✧ एगमार्क : खाद्य तेलों और अनाज जैसे खाद्य उत्पादों का प्रमाणन करता है।
- ✧ हॉलमार्क : सोने और आभूषणों की शुद्धता और मानक सुनिश्चित करता है।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

- **उपभोक्ताओं के लिए लाभ**
  - उत्पाद की गुणवत्ता और सुरक्षा सुनिश्चित करने में मदद।
  - ब्रांड और उत्पाद में विश्वास बढ़ाना।
  - खाद्य, औषधि और आवश्यक वस्तुओं का प्रमाणन कर स्वास्थ्य की रक्षा।
  - यदि प्रमाणित उत्पाद मानकों पर खरा न उतरे तो प्रतितोष मामलों में मदद।

अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न

सीमाएँ

- सभी वस्तुओं पर प्रमाणन अनिवार्य नहीं।
- नकली प्रमाणन चिह्न उपभोक्ताओं को भ्रमित कर सकते हैं।
- कमजोर क्रियान्वयन के कारण कई स्थानीय उत्पादक गुणवत्ता जाँच से बच जाते हैं।
- उपभोक्ता इन चिह्नों के महत्व को नहीं समझ पाते।