Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

कक्षा - 12

भूगोल

मानव भूगोल के मूल सिद्धान्त

अध्याय–6

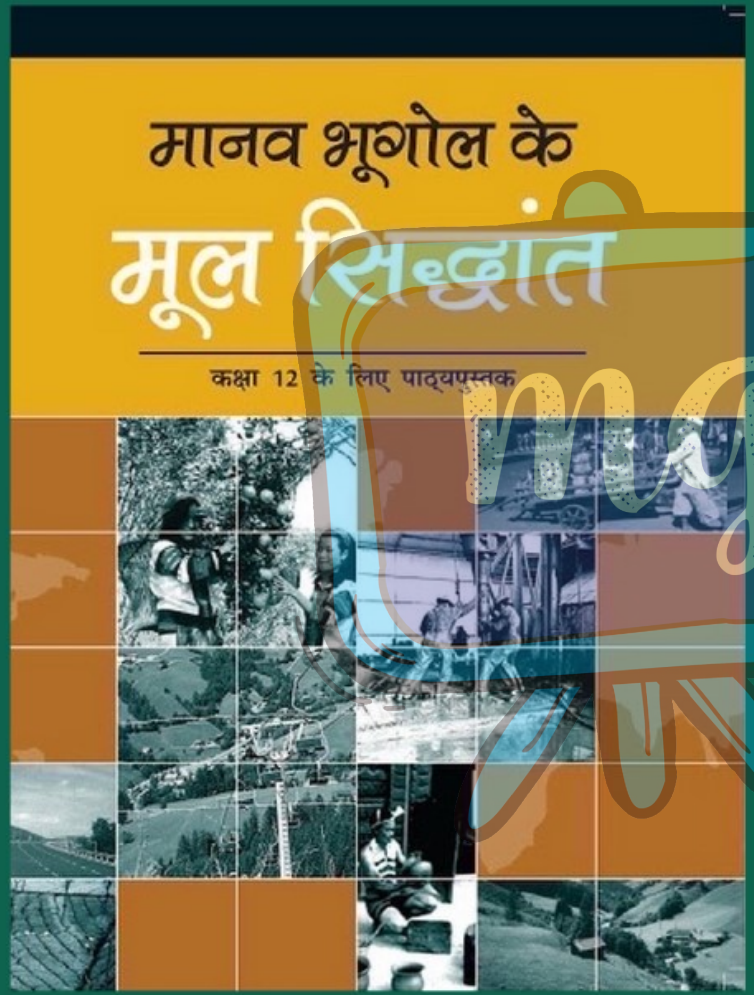
तृतीयक और चतुर्थ क्रियाकलाप

भाग - 2

पंकज वैष्णव

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



विषय सूची

आमुख v
पाठ्यपुस्तकों में पाठ्य सामग्री का पुनर्संयोजन vii

इकाई–1
अध्याय 1
मानव भूगोल
प्रकृति एवं विषय क्षेत्र 1–6

इकाई–2
अध्याय 2
विश्व जनसंख्या
वितरण, घनत्व और वृद्धि 7–12

अध्याय 3
मानव विकास 13–20

इकाई–3
अध्याय 4
प्राथमिक क्रियाएँ 21–34

अध्याय 5
द्वितीयक क्रियाएँ 35–43

अध्याय 6
तृतीयक और चतुर्थ क्रियाकलाप 44–52

अध्याय 7
परिवहन एवं संचार 53–69

अध्याय 8
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार 70–77

परिशिष्ट 78–80
शब्दावली 81–84

© NCERT not to be republished

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

Q:- निम्न क्रियाकलापों में से कौन-सा एक द्वितीयक सेक्टर का क्रिया-कलाप नहीं है?

(a) इस्पात पिघलना

(b) वस्त्र निर्माण

(c) मछली पकड़ना

(d) टोकरी बुनना

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

Q:- निम्न में से कौनसा कार्य द्वितीयक क्रियाओं के अन्तर्गत नहीं आता है?

(a) विनिर्माण

(b) प्रसंस्करण

(c) सेवाएँ 3

(d) निर्माण

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

Q:- तृतीयक क्रियाओं में निम्न में से कौन-कौन से कार्य शामिल है?

(a) व्यापार

(b) परिवहन

(c) संचार

(d) उपर्युक्त सभी

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

प्रश्न :- निम्न में से कौनसा कार्य तृतीयक क्रियाओं के अन्तर्गत नहीं आता?

(a) व्यापार

(b) प्रसंस्करण

(c) परिवहन

(d) संचार

2

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

प्र :- निम्नलिखित में से कौन-सा एक तृतीयक क्रियाकलाप है ?

(a) खेती → 1

(b) बुनाई → 2

(c) व्यापार → 3

(d) आखेट → 1

mg

Under CSR Support by ipca | Foundation

missiongyan® LET'S LEARN TOGETHER

Q: व्यापार को मुख्य रूप से किन-किन भागों में बांटा जा सकता है?

(a) थोक व्यापार ✓

(b) फुटकर व्यापार ✓

(c) a तथा b दोनों

(d) न तो a और न ही b

mg

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

Q:- निम्न में से कौन-कौन से संचार के साधन जनसंचार-माध्यम कहलाते है?

(a) रेडियो ✓

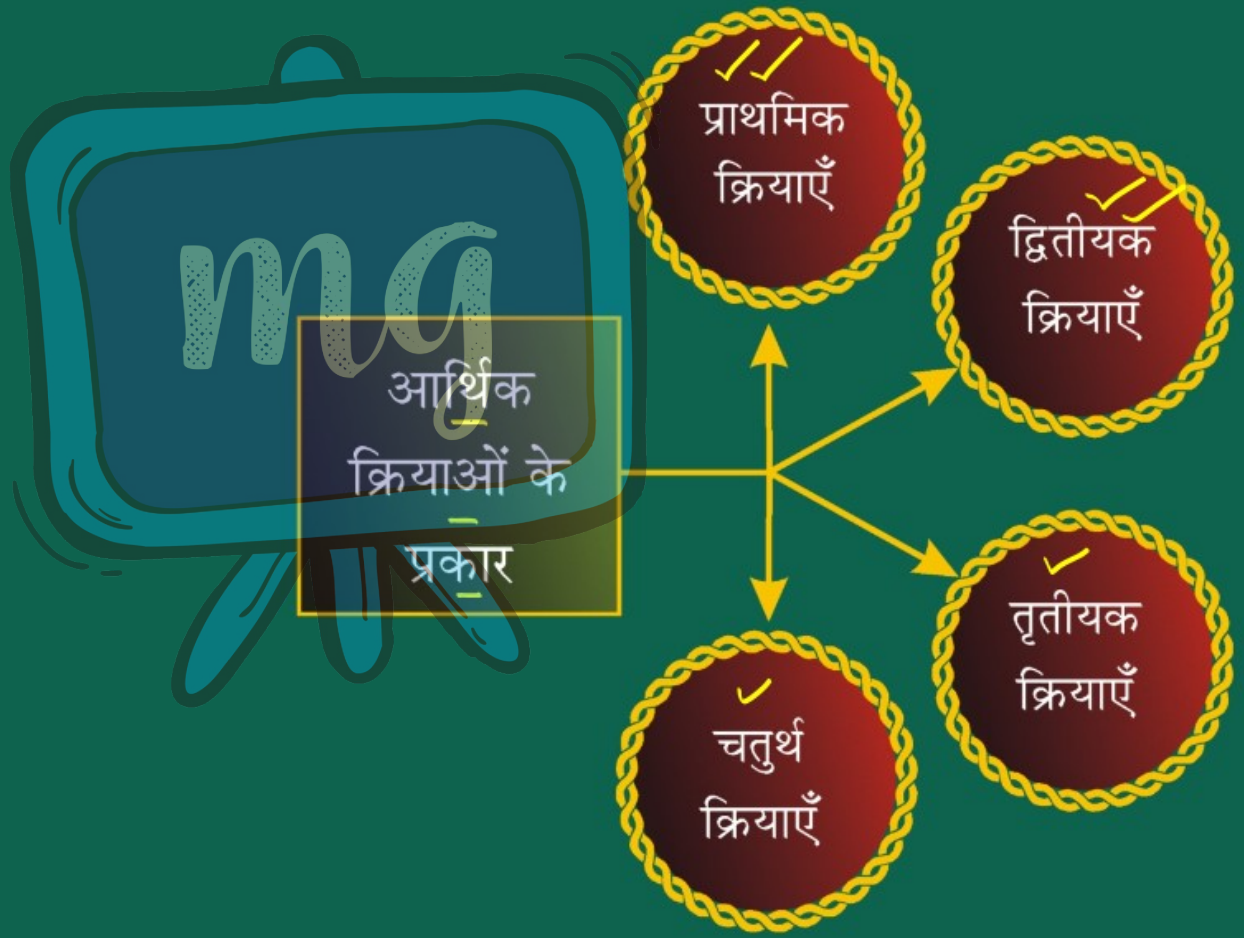
(b) दूरदर्शन ✓

(c) a तथा b दोनों

(d) न तो a और न ही b.

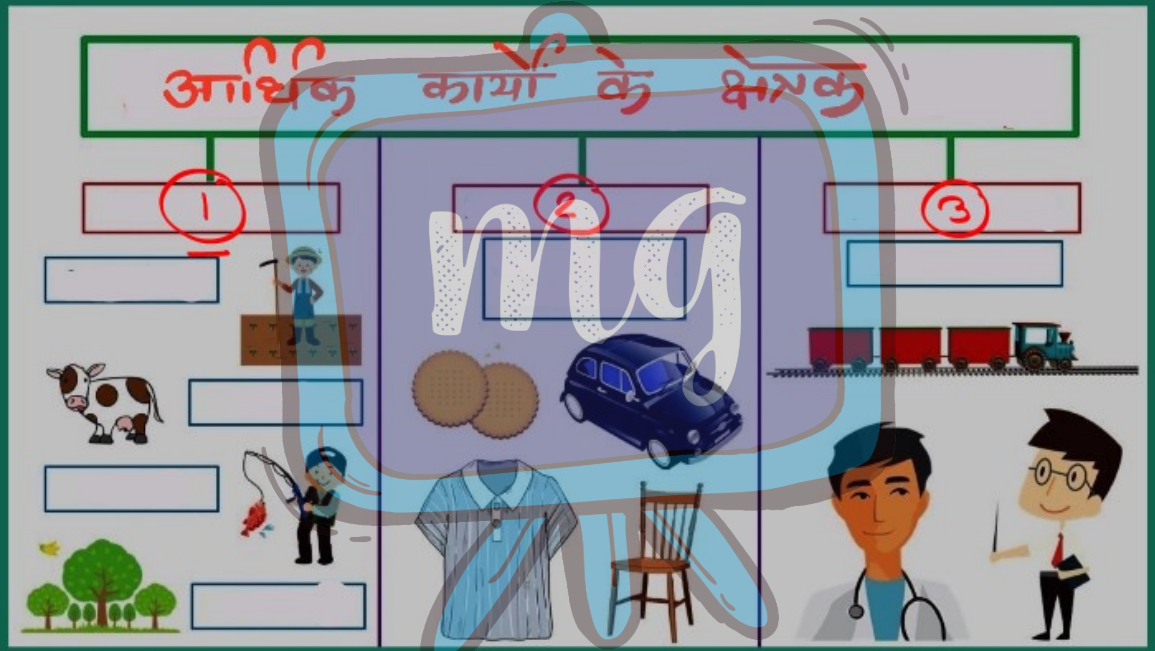
Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



सेवाएँ

सेवाएँ विभिन्न स्तरों पर पाई जाती हैं। कुछ सेवाएँ उद्योगों को चलाती हैं, कुछ लोगों को और कुछ उद्योगों और लोगों दोनों को, उदाहरणत: परिवहन तंत्र।

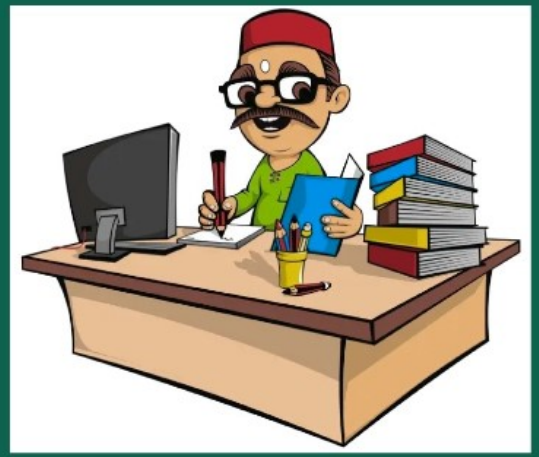




Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER





- निम्नस्तरीय सेवाएँ – पंसारी की दुकानें, धोबीघाट।
- उच्चस्तरीय सेवाओं – लेखाकार, परामर्शदाता और चिकित्सक।
- व्यावसायिक सेवाएँ :-स्वास्थ्य की देखभाल, अभियांत्रिकी, विधि और प्रबंधन।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

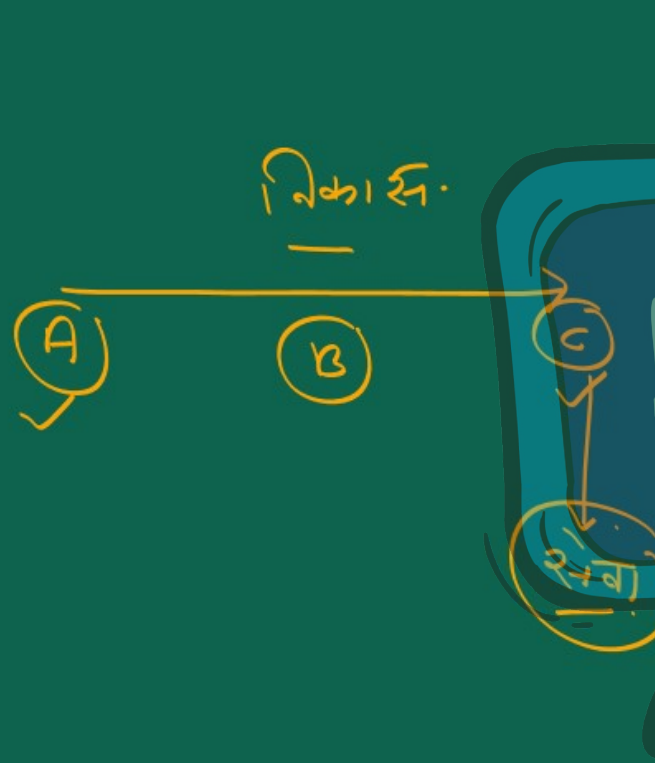
missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



व्यक्तिगत सेवाएँ :- दैनिक जीवन में काम को सुविधाजनक बनाने के लिए लोगों को जो सेवाएँ उपलब्ध कराई जाती हैं, उन्हें व्यक्तिगत सेवाएँ कहते हैं। जैसे- मोची, गृहपाल, खानसामा और माली।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



तृतीयक क्रियाकलापों में संलग्न लोग

- अधिक विकसित देशों में कर्मियों का अधिकतर प्रतिशत इन सेवाओं में लगा है, जबकि अल्पविकसित देशों में 10 प्रतिशत से भी कम लोग इस सेवा क्षेत्र में लगे हैं।
- इस सेक्टर में रोज़गार की प्रवृत्ति बढ़ रही है जबकि प्राथमिक और द्वितीयक क्रियाकलापों में यह अपरिवर्तित है अथवा घट रही है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

1 केन्द्रीय व्यापार क्षेत्र (CBD)



मॉल

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

डब्बावाला (मुम्बई)



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

उदाहरण

पर्यटन



पर्यटन एक यात्रा है जो व्यापार की बजाय प्रमोद के उद्देश्यों के लिए की जाती है।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

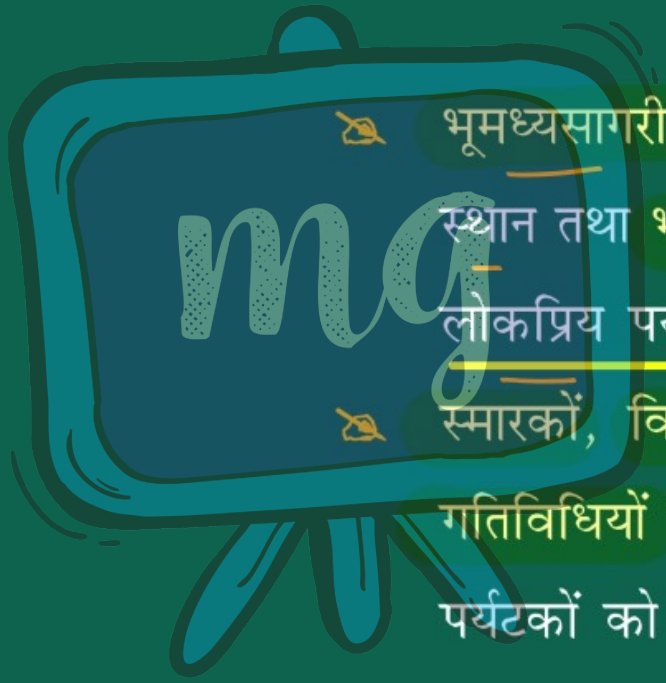
missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



- कुल पंजीकृत रोज़गारों तथा कुल राजस्व की दृष्टि से यह विश्व का अकेला सबसे बड़ा तृतीयक क्रियाकलाप बन गया है।
- पर्यटन अवसंरचना उद्योगों, फुटकर व्यापार तथा शिल्प उद्योगों (स्मारिका) को पोषित करता है।
- कुछ प्रदेशों में पर्यटक ऋतुनिष्ठ तथा कई प्रदेशों में पर्यटक वर्षपर्यंत आते रहते हैं।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

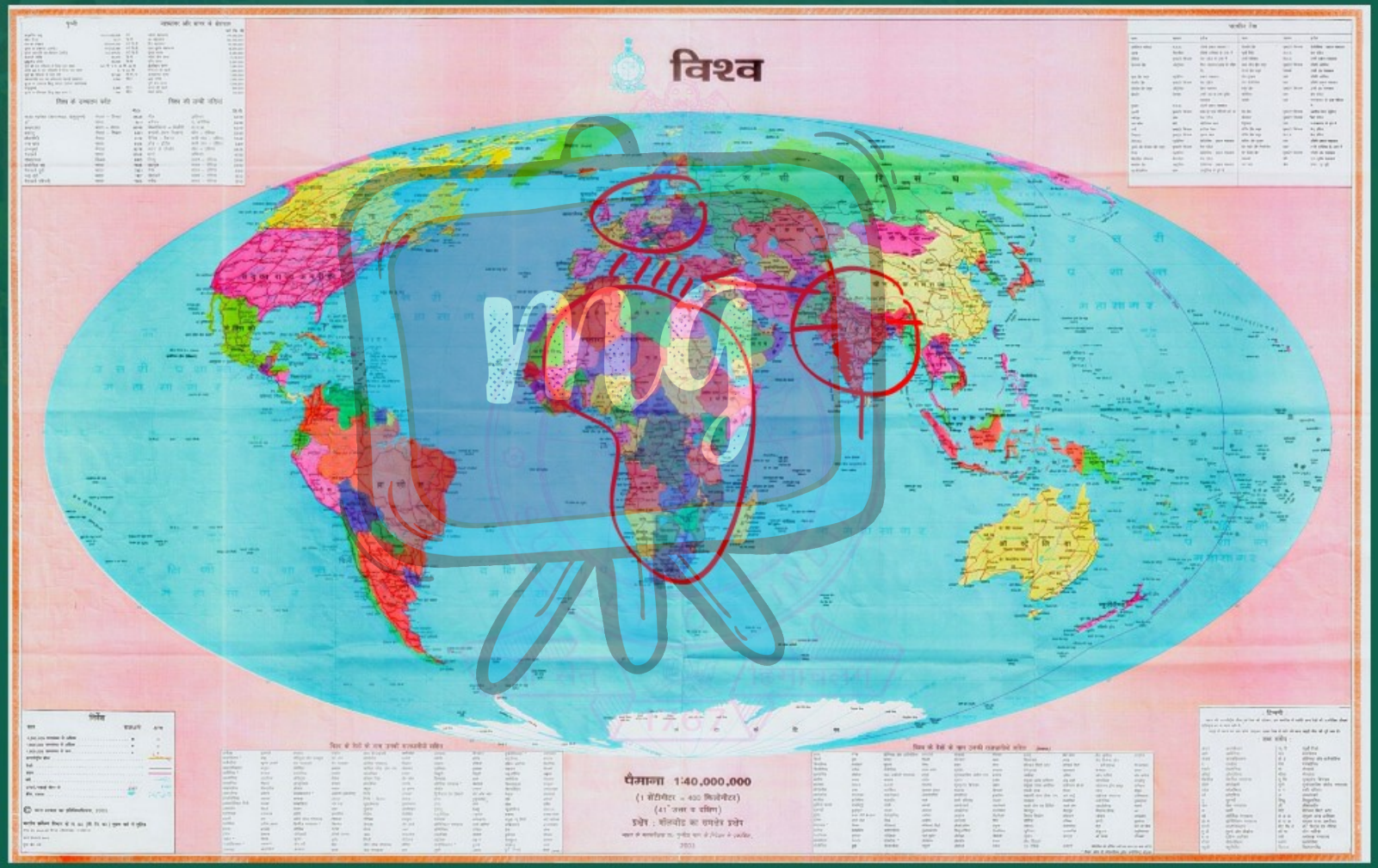


पर्यटक प्रदेश

- भूमध्यसागरीय तट के चारों ओर कोष्ण स्थान तथा भारत का पश्चिमी तट विश्व के लोकप्रिय पर्यटक गंतव्य स्थानों में से हैं।
- स्मारकों, विरासत स्थलों और सांस्कृतिक गतिविधियों के कारण ऐतिहासिक नगर भी पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

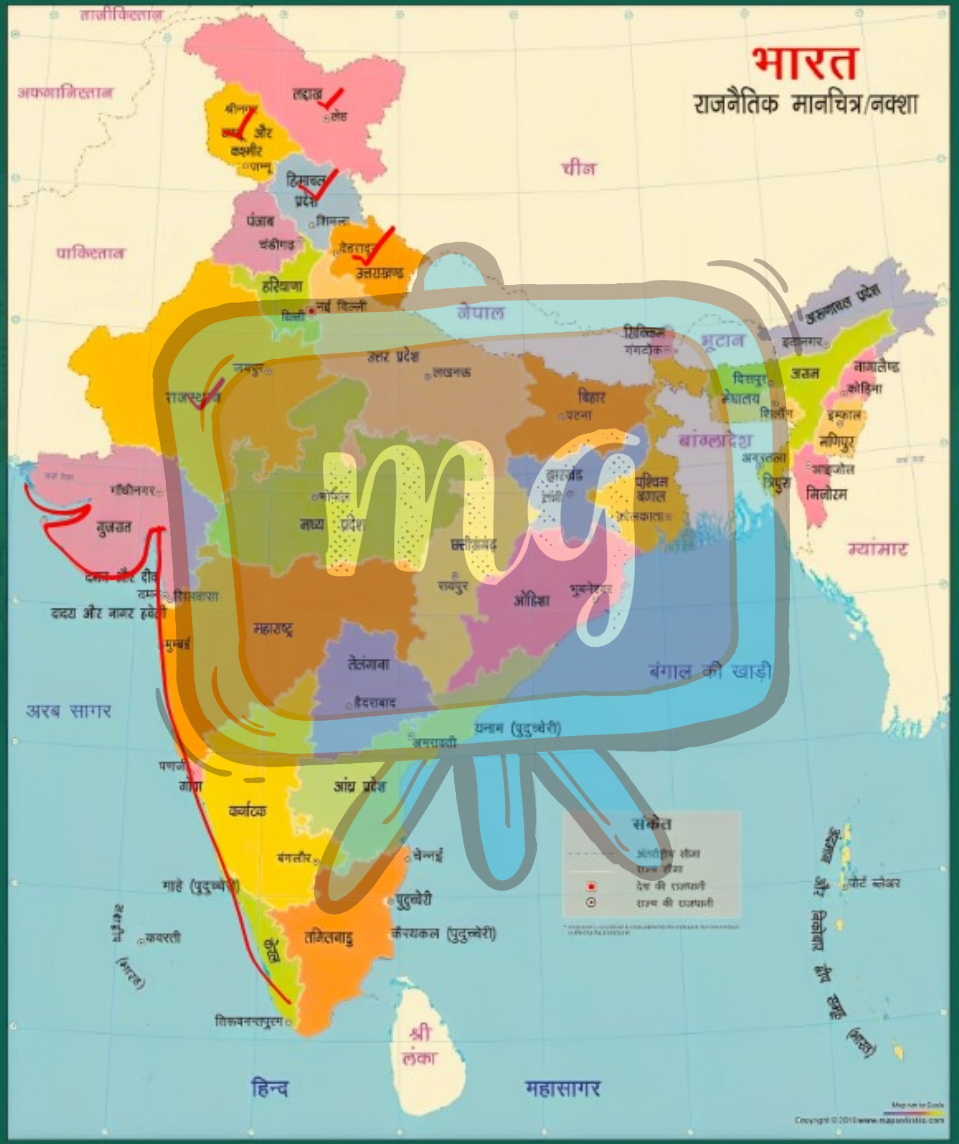
Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारक



माँग : विगत शताब्दी से अवकाश के लिए माँग तीव्रता से बढ़ी है। जीवन स्तर में सुधार तथा बढ़े हुए फुरसत के समय के कारण अधिक लोग विश्राम के लिए अवकाश पर जाते हैं।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

परिवहन : परिवहन सुविधाओं में सुधार के साथ पर्यटन क्षेत्रों का आरंभ हुआ है।

उदाहरणत: वायु-यात्रा द्वारा कुछ ही घंटों में अपने घरों से विश्व में कहीं भी जाया जा सकता है।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

जलवायु : ठंडे प्रदेशों के अधिकांश लोग पुलिन विश्राम के लिए ऊष्ण व धूपदार मौसम की अपेक्षा करते हैं। दक्षिणी यूरोप और भूमध्यसागरीय क्षेत्रों में पर्यटन के महत्त्व का यह एक मुख्य कारण है।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

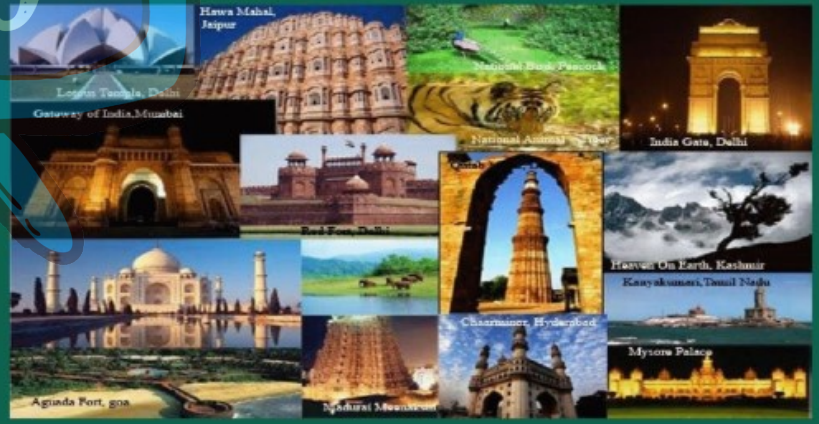
भू-दृश्य : कई लोग आकर्षित करने वाले पर्यावरण में अवकाश बिताना पसंद करते हैं, जिसका प्रायः अर्थ होता है पर्वत, झीलें, दर्शनीय समुद्री तट और मनुष्य द्वारा पूर्ण रूप से अपरिवर्तित भू-दृश्य।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

इतिहास एवं कला : किसी क्षेत्र के इतिहास और कला में संभावित आकर्षण होता है। लोग प्राचीन और सुंदर नगरों, पुरातत्व के स्थानों पर जाते हैं और किलों, महलों।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



- **संस्कृति और अर्थव्यवस्था :** मानवजातीय और स्थानीय रीतियों को पसंद करने वालों को पर्यटन लुभाता है।
- यदि कोई प्रदेश पर्यटकों की ज़रूरतों को सस्ते दाम में पूरा करता है तो वह अत्यंत लोकप्रिय हो जाता है।
- 'घरों में रुकना' एक लाभदायक व्यापार बन कर उभरा है जैसे कि गोवा में हेरीटेज़ होम्स तथा कर्नाटक में मैडीकेरे और कूर्ग।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

भारत में समुद्रपार रोगियों के लिए स्वास्थ्य सेवाएँ

- भारत विश्व में चिकित्सा पर्यटन में अग्रणी देश बन कर उभरा है।
- जब चिकित्सा उपचार को अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन गतिविधि से संबद्ध कर दिया जाता है तो इसे सामान्यतः चिकित्सा पर्यटन कहा जाता है।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

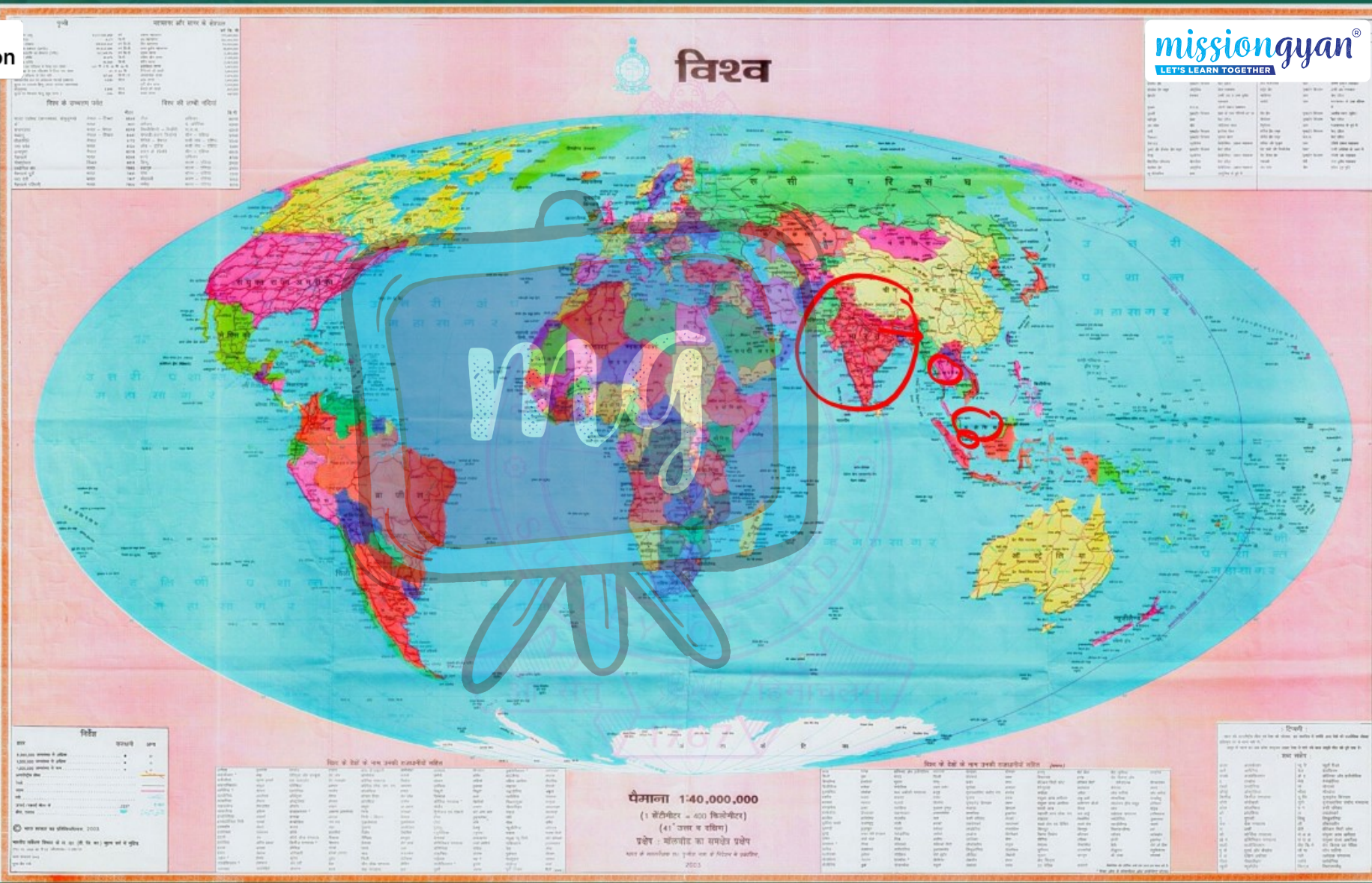
missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



महानगरों में अवस्थित विश्वस्तरीय अस्पताल संपूर्ण विश्व के रोगियों का उपचार करते हैं। भारत, थाईलैंड, सिंगापुर और मलेशिया जैसे विकासशील देशों को चिकित्सा पर्यटन से अनेक लाभ प्राप्त होते हैं।

Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

- ज्ञान आधारित अप्रत्यक्ष सेवाएं
- विकसित अर्थव्यवस्था में ज्यादा प्रयोग
- बाजार के नजदीक होना आवश्यक नहीं

चतुर्थ क्रियाकलाप

- ये बहुत ही विशिष्ट तथा जटिल प्रकार के क्रियाकलाप है जिनका सम्बन्ध ज्ञान से सम्बन्धित क्रियाकलाप से है।
- चतुर्थ क्रियाकलाप - सूचना का संग्रहण, उत्पादन और प्रकीर्णन अथवा सूचना का उत्पादन।



Under CSR Support by
ipca | Foundation

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

चतुर्थ क्रियाकलाप अनुसंधान और विकास पर केंद्रित होते हैं और विशिष्टीकृत ज्ञान प्रौद्योगिक कुशलता और प्रशासकीय सामर्थ्य से संबद्ध सेवाओं के उन्नत नमूने के रूप में देखे जाते हैं।

कार्यालय भवनों, प्रारंभिक विद्यालयों, विश्वविद्यालयी कक्षाओं, अस्पतालों व डॉक्टरों के कार्यालयों, रंगमचों, लेखाकार्य और दलाली की फर्मों में काम करने वाले कर्मचारी इस वर्ग की सेवाओं से संबंध रखते हैं।