RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

ARJUN BATCH

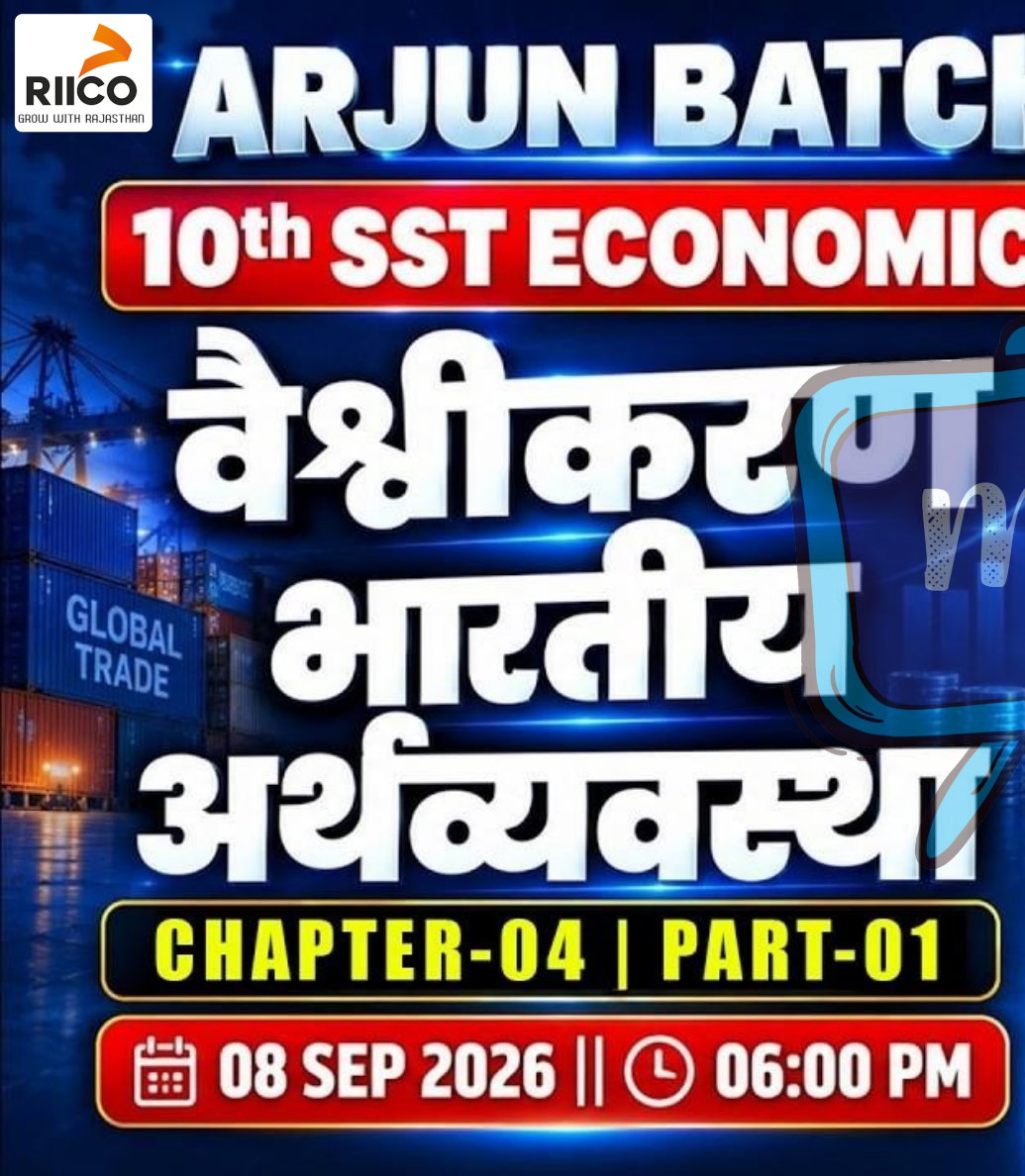
10th SST ECONOMICS

वैश्वीकरण भारतीय अर्थव्यवस्था

CHAPTER-04 | PART-01

08 SEP 2026 || 06:00 PM





RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

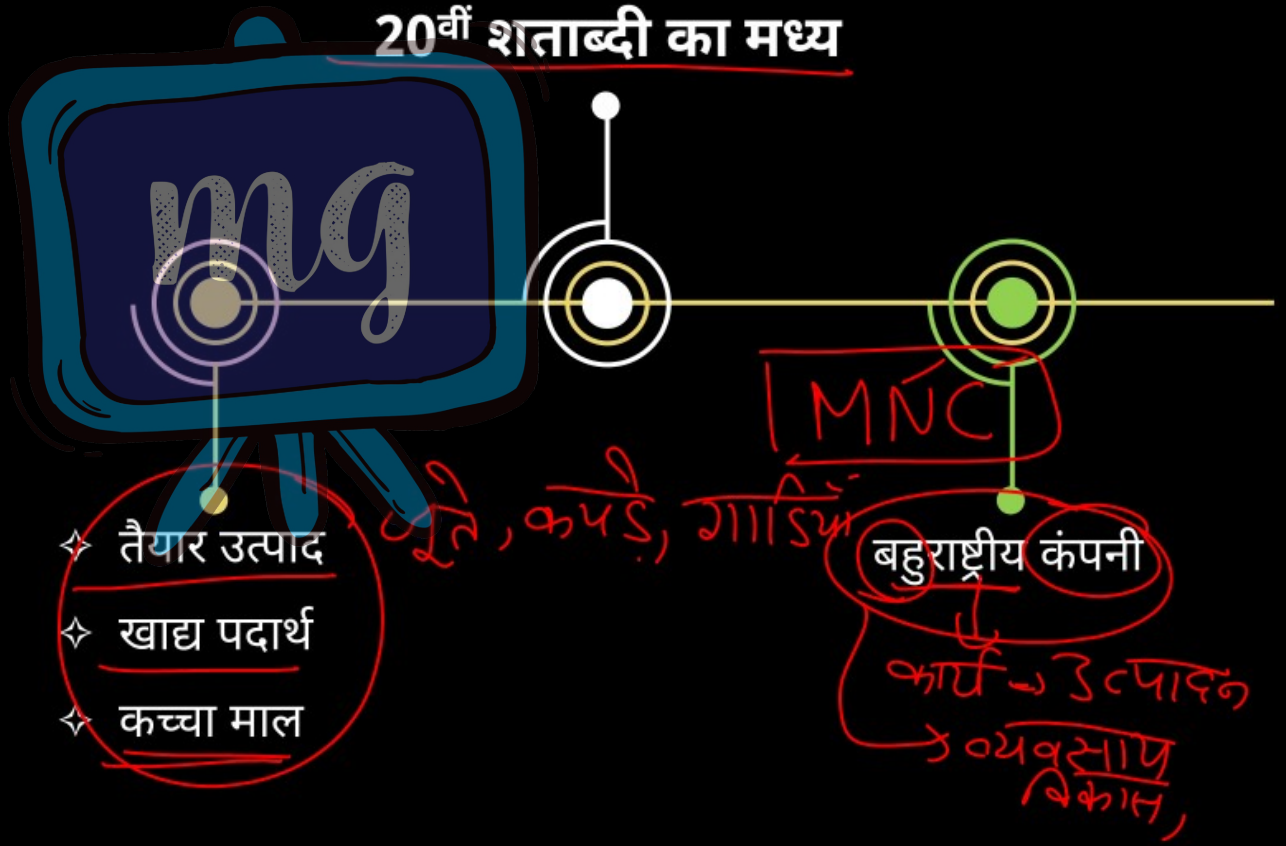
आज क्या पढेंगे ?

1. अन्तरदेशीय उत्पादन
2. देशों में उत्पादन का परस्पर संबंध
3. विदेशी व्यापार और बाजारों का एकीकरण



अन्तरदेशीय उत्पादन

20वीं शताब्दी का मध्य

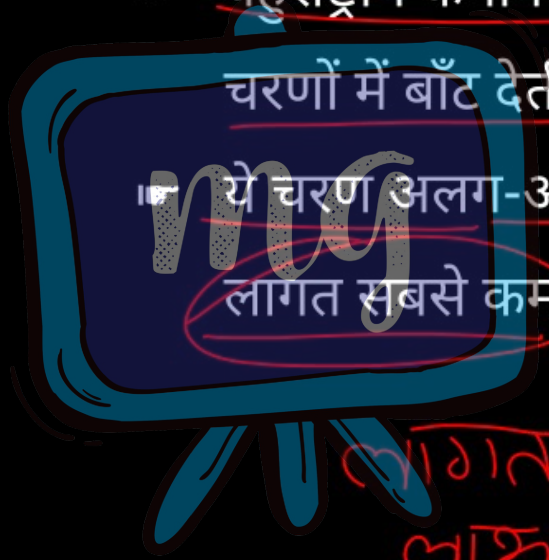


RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

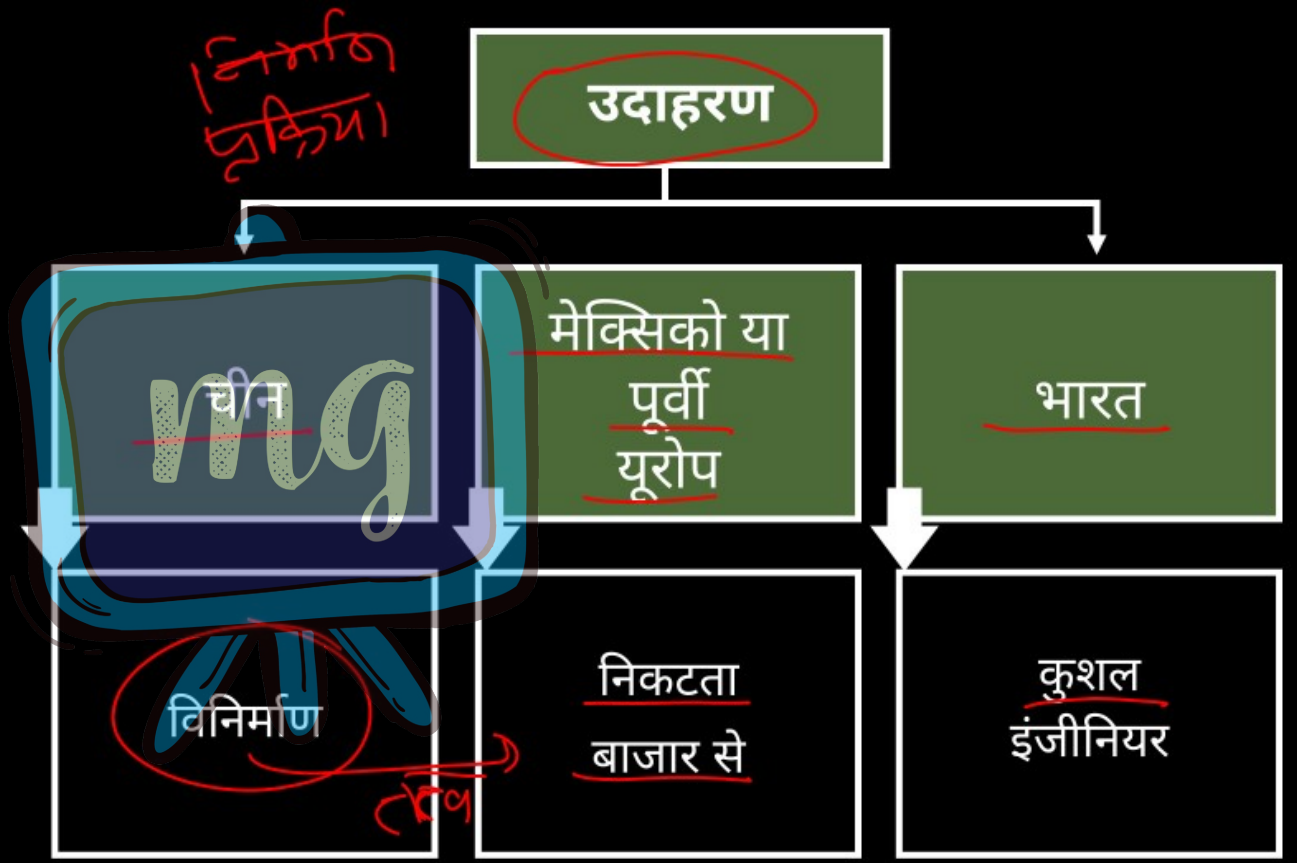
- 20वीं शताब्दी के मध्य तक वस्तुएँ प्रायः एक ही देश में बनती थीं।
- देश व्यापार करते थे-
  - तैयार उत्पाद
  - खाद्य पदार्थ
  - कच्चा माल
- फिर कुछ बड़ी कंपनियाँ आईं, जिन्हें बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ (MNCs) कहा गया।

- बहुराष्ट्रीय कंपनियों (MNCs) का उदय।
- बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ निर्माण प्रक्रिया को छोटे-छोटे चरणों में बाँट देती हैं।
- ये चरण अलग-अलग देशों में किए जा सकते हैं, जहाँ लागत सबसे कम हो।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

लगाव कम



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

☛ इस तरह उत्पादन फैलाकर, बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ बहुत धन बचा सकती हैं।



२ वर्ष कम लाभ आधिक

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ (MNCs)

- बड़ी कंपनियाँ जो विश्व के कई देशों में कार्य करती हैं।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

☛ बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ विकासशील देशों में उत्पादन इकाइयाँ स्थापित करती हैं।





देशों में उत्पादन का परस्पर संबंध

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

बहुराष्ट्रीय कंपनियों के उत्पादन स्थान	
1.	बाजारों के निकट
2.	अनुकूल सरकारी नीतियाँ
3.	कम लागत पर कुशल और अकुशल श्रम उपलब्ध
4.	उत्पादन के अन्य कारकों की उपलब्धता

निवेश

- संपत्तियाँ खरीदने पर खर्च किया गया धन।
  - भूमि
  - भवन
  - मशीनें और अन्य उपकरण
- विदेशी निवेश
- बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा किया गया निवेश।

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा अपनाई गई रणनीतियाँ	
1.	स्थानीय कंपनियों के साथ संयुक्त उत्पाद
2.	अधिग्रहण
3.	छोटे उत्पादकों को ऑर्डर देना



1.	स्थानीय कंपनियों के साथ संयुक्त उत्पादन

बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ कुछ स्थानीय कंपनियों के साथ मिलकर उत्पादन स्थापित करती हैं।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

स्थानीय कंपनियों के लिए लाभ

1. विस्तार के लिए निवेश
2. नवीनतम तकनीक तक पहुँच



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER





2. अधिग्रहण

- अधिक संपत्ति वाली बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ स्थानीय कंपनियों को खरीद लेती हैं।

उदाहरण

कारगिल फूड्स (अमेरिका) ने परख फूड्स (भारत) का अधिग्रहण किया

- बहुराष्ट्रीय कंपनी विपणन नेटवर्क और बुनियादी ढाँचे पर नियंत्रण पा लेती है।

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

3. छोटे उत्पादकों को ऑर्डर देना

- बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ छोटे उत्पादकों को ऑर्डर देती हैं।
- उद्योग: वस्त्र, जूते-चप्पल, खेल सामग्री आदि
- बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ नियंत्रित करती हैं
  मूल्य, गुणवत्ता,
  समय-सीमा, श्रम शर्तें।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

☛ बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ उत्पादन पर गहरा प्रभाव डाल रही हैं :-

- ✧ साझेदारियाँ
- ✧ स्थानीय आपूर्तिकर्ताओं का उपयोग
- ✧ स्थानीय कंपनियों से प्रतिस्पर्धा
- ✧ स्थानीय कंपनियों का अधिग्रहण

परिणाम

☛ इन दूर-दूर फैले स्थानों पर उत्पादन परस्पर जुड़ता जा रहा है।


विदेशी व्यापार और बाजारों का
एकीकरण

विदेशी व्यापार के लाभ

उत्पादक

- घरेलू बाज़ारों से बाहर बेचते हैं।
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रतिस्पर्धा करते हैं।

खरीदार

- आयातित वस्तुओं की अधिक विविधता तक पहुँच पाते हैं।

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

समग्र प्रभाव

1. प्रत्येक बाजार में अधिक वस्तुएँ उपलब्ध
2. समान वस्तुओं के मूल्य बाजारों में लगभग समान होने लगते हैं
3. उत्पादक वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धा करते हैं

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

- इस प्रकार विदेशी व्यापार विभिन्न देशों के बाजारों को जोड़ने या उनका एकीकरण करने में सहायक होता है।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

विदेशी व्यापार का प्रभाव चीनी खिलौनों के उदाहरण द्वारा

- चीनी निर्माता भारत में खिलौनों की ऊँची कीमतों में अवसर देखते हैं।
- वे भारत को प्लास्टिक खिलौने निर्यात करना शुरू करते हैं।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan
LET'S LEARN TOGETHER

- चीनी खिलौने लोकप्रिय हुए क्योंकि-
  - कम कीमतें
  - नए डिजाइन



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

भारतीय उपभोक्ताओं पर प्रभाव

- भारतीय खरीदारों को खिलौनों के अधिक विकल्प मिलते हैं।
- खिलौनों की कीमतों में कमी।



RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

उत्पादकों पर प्रभाव

- भारतीय खिलौना निर्माताओं को सामना करना पड़ता है: -
  - बढ़ी हुई प्रतिस्पर्धा
  - संभावित हानि
- चीनी खिलौना निर्माताओं को भारत में विस्तृत बाजार से लाभ होता है।

RIICO
GROW WITH RAJASTHAN

missiongyan®
LET'S LEARN TOGETHER

समग्र रूप से

- विदेशी व्यापार में वृद्धि
- उपभोक्ताओं को लाभ
  - कम कीमतें
  - अधिक विकल्प
- घरेलू उत्पादकों के लिए चुनौतियाँ उत्पन्न करता है।